

<<电子商务实用教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实用教程>>

13位ISBN编号：9787308095112

10位ISBN编号：7308095118

出版时间：2012-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：李沛强

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实用教程>>

内容概要

本书全面系统地介绍了电子商务领域各个方面的知识，包括电子商务的概念，电子商务的应用框架和交易模式，电子商务的三个关键环节：网络信息的收发和整理、网络消费者的交易行为研究、网络营销，电子支付，电子商务与物流管理，电子商务的法律规范，电子商务安全，电子商务系统的建设。

《电子商务实用教程》采用了“三位一体”的体验式实践教学辅助课程的课堂理论教学，即通过“实证”实践环节，使学生对所学知识进行感性体验；通过“实验”实践环节，使学生对所学知识进行模拟体验；通过“淘宝”真实商务活动“实践”环节，使学生对所学知识进行实战体验。

<<电子商务实用教程>>

书籍目录

第一章 电子商务概述

第一节 电子商务的产生与发展

第二节 电子商务的概念与特征

第三节 电子商务的分类及其服务内容

第四节 电子商务在现代经济中的地位与作用

【复习思考题】

【实践题】

【案例分析】

第二章 电子商务网站建设

第一节 电子商务网站及其特点

第二节 电子商务网站的种类及作用

第三节 电子商务网站规划

第四节 电子商务网站功能设计

第五节 电子商务网站内容设计

第六节 电子商务网站推广与管理

第七节 电子商务网站的评测

【复习思考题】

【实践题】

【案例分析】

第三章 电子商务安全

第一节 电子商务安全面临问题、要素及内容

第二节 计算机网络安全技术

第三节 电子商务交易安全技术

第四节 电子商务安全交易协议

【复习思考题】

【实践题】

【案例分析】

第四章 电子商务信息的收集与整理

第一节 电子商务信息基础

第二节 电子商务信息的检索

第三节 利用网络收集市场信息

第四节 网络商务信息的整理

【复习思考题】

【实践题】

【案例分析】

第五章 网络交易行为

第一节 网络交易行为概述

第二节 网络消费者的购买行为

第三节 企业购买行为

【复习思考题】

【实践题】

【案例分析】

第六章 网络营销

第一节 网络营销概述

第二节 网络市场调研

<<电子商务实用教程>>

第三节 网络营销市场细分概述

第四节 网络营销策略

第五节 网络广告

【复习思考题】

【实践题】

【案例分析】

第七章 网络交易与网上银行

第一节 网络交易

第二节 电子货币

第三节 电子银行

第四节 第三方支付

第五节 安全电子交易(SET)协议

第六节 电子支付技术

【复习思考题】

【实践题】

【案例分析】

第八章 电子商务物流

第一节 物流概述

第二节 电子商务与物流

第三节 电子商务物流技术

第四节 电子商务形式下物流业的发展趋势与策略

【复习思考题】

【实践题】

【案例分析】

第九章 电子商务组织管理

第一节 电子商务组织管理概述

第二节 电子商务组织形态和结构

第三节 电子商务组织管理实施

【复习思考题】

【实践题】

【案例分析】

第十章 电子商务的法律与知识产权保护

第一节 电子商务法律法规概述

第二节 电子商务的立法概况

第三节 我国的电子签名法

第四节 电子商务中的知识产权保护

第五节 电子商务中虚拟财产的保护

【复习思考题】

【实践题】

【案例分析】

参考文献

<<电子商务实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>