

<<图形创意与表现>>

图书基本信息

书名：<<图形创意与表现>>

13位ISBN编号：9787308097185

10位ISBN编号：7308097188

出版时间：2012-3

出版时间：浙江大学出版社

作者：汤向

页数：74

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意与表现>>

内容概要

本书的学习，培养学生的创造性图形思维和表达能力，从新的观念视角去观察、认识、理解、表达事物的能力，以独创性思维为先导寻求独特、新颖的意念表达方式和表现方式的能力。

掌握图形设计的原理和方法，增强观察力、理解力和表现力，利用视觉语言，突出创新思维，培养现代设计观念，为今后广告应用设计打下良好的基础。

《浙江省高等教育重点建设教材：图形创意与表现实训教程》将教学内容分为五个单元，也同时关联五个训练项目，分别为调研抄绘，单形联想，同构、影变等典型的图形创意形式训练，典型创意元素训练，招贴设计应用。

通过循序渐进的知识结构培养学生的创意思维和图形表现能力。

本书由湖州职业技术学院汤向老师编著。

<<图形创意与表现>>

书籍目录

第一单元 创意思维与表现手法

实训一 创意图形收集与分析

一、图形创意思维的概念

1.图形创意相关概念

2.创造性思维

二、常见的图形表现手法

1.钢笔速写表现

2.卡通表现

3.平面装饰风格表现

4.摄影和计算机处理

5.多种手法的综合运用

第二单元 图形创意程序与方法

实训二 指定形的视觉联想

一、图形创意程序与方法

1.设计任务流程

2.图形创意程序与步骤

二、头脑风暴的创意方法

1.关于头脑风暴

2.头脑风暴法的基本程序

3.头脑风暴法成功要点

4.后期设想处理

5.避免误区

6.参与风脑风暴的好处

第三单元 创意图形的构成形式

实训三 常见图形构成形式

一、图形表现的修辞手法

1.比喻

2.象征

3.比拟

4.夸张

5.幽默

二、创意图形的构成形式

1.同构图形

2.影变图形

3.正负图形

第四单元 典型的图形创意元素

实训四 图形创意命题创作

一、常见设计元素和主题

1.设计素材来自生活——观察生活,设计中以小见大、一叶知秋

2.中国元素创意——中国文化的世界影响

3.汉字图形化——汉字的结构笔画

4.神奇的建筑——建筑的联想,仿生学

<<图形创意与表现>>

5.神奇的手机——概念手机，工业造型，仿生学

二、视觉形式美法则

1.构图常识

2.形式美法则常识

第五单元 创意图形的设计应用

实训五 公益招贴设计实现

一、平面广告设计的图形应用

1.平面设计三要素：图形、文案和色彩

2.图形创意在平面设计中的作用

二、招贴设计创意与表现

1.关于招贴设计

2.招贴设计的法则

3.招贴设计的创意技巧

<<图形创意与表现>>

章节摘录

版权页：插图：2.创造性思维（1）创意思维 思维是人脑对客观事物本质属性和内在系的概括和间接反映。

以新颖独特的思维活动揭示客观事物本质及内在联系并指引人去获得对问题的新的解释，从而产生前所未有的思维成果，称为创意思维，也称创造性思维。

它给人带来新的具有社会意义的成果，是一个人智力水平高度发展的产物。

创意思维与创造性活动相关联，是多种思维活动的统一，但发散思维和灵感在其中起重要作用。

创意思维一般经历准备期、酝酿期、豁然期和验证期四个阶段。

图形创意是通过想象与联想来创造出富有创意和内涵的图形的一种过程。

创意图形的好坏、高明与否，就在于它能否让受众对看似普通的，表现生活中平凡的物和事的图形产生丰富的联想和共鸣，“品”出不一的滋味。

要达到如此境界，创作出令人称道的作品，必然离不开深厚的专业知识和扎实的基本功的支撑。

因此，创造力、想象力反映的是对知识的长期积累，丰富的知识是想象力、创造力赖以滋生的土壤。

然而，知识是相对有限的，想象力远比知识更宽广，因此人类的想象力是推动知识乃至世界上一切事物进步的动力。

一是要充分挖掘该汉字本身的含义，使变形后的图形与汉字继续产生内在的含义联系。

不要产生歧义，让人误会，甚至理解成别的非你本来意愿的其他含义。

二是要尊重形式美的法则。

我们的汉字图形化，是进行美化，而不是丑化，要注意画面中点线面、黑白灰的搭配，还有字形、笔画本身的比例、曲直、疏密等各种视觉关系。

<<图形创意与表现>>

编辑推荐

《浙江省高等教育重点建设教材:图形创意与表现实训教程》由浙江大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>