第一图书网, tushu007.com

<<开放型经济转型升级、结构优化>>

图书基本信息

书名：<<开放型经济转型升级、结构优化与战略选择>>

13位ISBN编号：9787308099073

10位ISBN编号：7308099075

出版时间：2012-5

出版时间：浙江大学出版社

作者：马述忠，邵建春等

页数：514

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《开放型经济转型升级、结构优化与战略选择：一个浙江及其典型案例的分析框架》运用了多种理论模型来进行综合研究，诸如效率和生产率理论、负向需求冲击与跨国并购模型、核心竞争力理论与技术创新理论、全球价值链理论与集成创新理论、品牌形象模型、国际营销战略模型与出口绩效模型等。
这些理论从不同的角度对开放型经济的运作模式进行了全面的分析与透视，拓展了对开放型经济的研究视角，加深了对开放型经济的认识，为研究开放型经济提供了一种可行的新思路。

作者简介

马述忠，男，1968年生，黑龙江绥化人。
现任教于浙江大学经济学院，博士，教授，国际贸易学专业博士生导师，研究方向为国际贸易与跨国投资。
曾有著作获浙江省哲学社会科学优秀成果一等奖、我国外经贸领域最高学术奖——安子介国际贸易研究奖二等奖（一等奖空缺）。
邵建春，男，1978年生，安徽怀远人。
中国人民大学经济学博士，现为浙江外国语学院国际工商管理学院讲师，从事国际经济与贸易专业的教学与科研工作，主要关注领域为经济转型发展、贸易与环境、贸易与收入分配等。

书籍目录

第一章 引言第一节 研究背景第二节 研究意义一、理论意义二、现实意义第三节 文献综述第四节 研究思路第五节 研究方法第六节 创新之处第二章 基于效率增进视角的开放型经济下浙江省产业转型升级的内在关联与外生冲击研究第一节 问题的提出一、研究背景二、相关研究综述第二节 浙江省产业的效率测度一、数据说明二、效率和生产率理论三、开放型经济下浙江省各产业现状分析第三节 开放型经济下浙江产业升级的内在关联与外生冲击一、开放型经济下浙江产业的内在关联分析二、开放型经济下产业关联权重三、产业外生冲击分析第四节 结论及战略对策第三章 基于产业视角的浙江省外贸结构优化研究第一节 浙江省外贸的总体情况分析一、进出口增长率大幅波动二、外贸依存度迅速上升三、国有企业的主体地位丧失，三资和私营企业发展迅速四、外贸市场结构较集中第二节 浙江省外贸结构优化的实证分析一、因子分析指标的构成二、因子分析三、因子分析结果解读第三节 结论及战略对策一、加快劳动密集型产业的升级改造二、大力发展外贸进口，促进经济协调发展三、积极开拓国外市场，实行出口多元化战略第四章 基于金融危机的浙江省企业跨国并购战略研究第一节 问题的提出一、推动浙江企业“跨国并购”的理解和叙述二、推动浙江企业“跨国并购”研究的意义三、跨国并购理论述评第二节 模型分析：金融危机与跨国并购一、基本模型——正常需求条件下酊模式选择二、模型扩展——负向需求冲击与跨国并购三、结论及政策涵义第三节 金融危机背景下浙江省企业“跨国并购”的必要性和可行性分析一、浙江企业实施“跨国并购”战略的必要性二、浙江企业实施“跨国并购”战略的可行性第四节 案例分析：万向集团的跨国并购一、企业概况二、万向集团国际化历程三、国际化经验与启示第五节 战略对策一、后金融危机时代是浙江企业跨国并购的重要战略机遇期二、浙江企业跨国并购的产业选择三、浙江企业跨国并购的区位选择四、积极培育和发展浙江本土的跨国公司五、构建新型的政府支持与服务体系第五章 基于核心竞争力视角的杭州出口优势产业转型升级研究第一节 问题的提出一、研究背景二、研究价值三、相关研究综述四、分析思路第二节 理论基础一、核心竞争力理论二、技术创新理论三、核心竞争力理论与技术创新理论耦合关系第三节 杭州出口优势产业筛选及判定一、问题的提出二、杭州出口优势产业判定三、小结第四节 杭州出口优势产业发展现状SwOT分析一、问题的提出二、出口优势产业SWOT分析第五节 杭州出口优势产业创新绩效评价方法研究一、问题的提出二、DEA—Tobit两阶段模型理论基础三、产业创新绩效测度方法与框架第六节 杭州出口优势产业创新效率测度一、问题确提出二、装备制造业创新效率测度三、纺织服装业创新效率测度第七节 结论及建议一、装备制造业转型升级结论及建议二、纺织服装业转型升级结论及建议第六章 基于全球价值链的温州鞋业自主创新能力研究第一节 问题的提出一、研究背景二、研究价值第二节 全球价值链与创新理论的回顾一、全球价值链理论二、创新理论三、价值链与创新理论第三节 温州鞋业在全球价值链中的现状、问题及其理论分析一、温州鞋业在全球价值链中的现状二、温州鞋业发展中的问题分析三、温州鞋业嵌入全球价值链现状的经济理论分析第四节 温州鞋业自主创新能力研究——基于全球价值链的框架设计一、基于全球价值链的温州鞋业自主创新能力研究体系的构建原则二、基于全球价值链的温州鞋业自主创新能力研究体系的构建思路三、基于全球价值链的自主创新能力衡量指标汇总第五节 温州鞋业自主创新能力研究——基于全球价值链的实证分析一、研究方法介绍二、问卷调查说明三、问卷数据初步分析四、因子分析模型构建五、初步结论第六节 战略对策一、温州鞋业自主创新体系构建的现状二、温州鞋业自主创新体系完善的对策第七章 基于全球化温州鞋业自主品牌认知度和形象创新战略研究第一节 问题的提出第二节 主要理论一、品牌形象二、品牌认知三、品牌创新四、品牌战略第三节 温州鞋业自主品牌国际化发展现状分析一、问题的提出二、温州鞋业国际化经营概况三、温州鞋业国际化经营的障碍与壁垒四、品牌对温州鞋业国际化经营的重要意义第四节 自主品牌国际认知度及形象创新经济学分析一、问题的提出二、品牌与选择成本三、基于消费者选择的品牌经济学分析四、基于厂商抉择的品牌经济学分析五、自主品牌国际认知度及形象创新的综合分析第五节 温州鞋业国际品牌形象结构因素分析一、温州鞋业国际品牌形象因素结构模型假设和问卷设计二、温州鞋业国际品牌形象因素结构分析三、温州鞋业国际品牌形象结论性评述第六节 温州鞋业自主品牌国际认知度的量化分析一、有关背景及研究假设二、温州鞋业自主品牌国际认知度定量分析三、不同人口学变量对于温州鞋业国际品牌的认知差异四、温州鞋业自主品牌国际认知度结论性评述第七节 温州鞋业国际品牌与国外鞋业品牌的比较分析一、研究假设二、研究方法三、温州鞋业

国际品牌与国外鞋业品牌对比结果及分析四、温州鞋业国际品牌与国外同类产品比较的结论性评述第八节 战略对策一、问题的提出二、温州鞋业国际品牌创新战略选择三、温州鞋业国际品牌创新对策第八章 基于差异化的绍兴纺织业国际市场营销策略与出口绩效关系研究第一节 问题的提出一、研究背景二、国内外研究动态综述第二节 理论回顾一、国际营销战略的理论综述二、出口绩效的理论综述第三节 绍兴纺织业产品和价格差异化的经济学解释一、垄断竞争的市场定位二、垄断竞争市场需求模型三、基于产品差异化的经济学分析四、基于价格差异化的经济学分析第四节 绍兴纺织业的发展与挑战以及典型企业出口策略分析一、绍兴市纺织业发展历程及现状二、绍兴纺织品的出口现状三、绍兴纺织企业的国际市场营销策略：典型案例分析四、绍兴纺织业提升出口绩效的困难与挑战第五节 模型框架和理论假设一、模型框架二、理论假设三、衡量指标汇总第六节 绍兴纺镪、企业国际市场营销策略与出口绩效关系的实证研究一、调查问卷的设计以及发放与回收二、问卷统计结果与分析三、结构方程建模四、小结五、讨论：企业家精神悖论第七节 结论及战略对策一、主要研究结论二、提升绍兴纺织企业的出口绩效的对策附录一 第二章调整后浙江省DEA投入与产出变量附录二 第四章第二节部分引理与命题的数学证明附录三 第五章相关数据列表附录四 第六章调查问卷设计附录五 第七章调查问卷设计附录六 第八章调查问卷设计参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com