第一图书网, tushu007.com

<<高职高专经济管理类规划教材>>

图书基本信息

书名：<<高职高专经济管理类规划教材>>

13位ISBN编号：9787308100519

10位ISBN编号：7308100510

出版时间：2012-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：祝宝江

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高职高专经济管理类规划教材：企业文化（第3版）》是在原《企业文化》的基础上，根据教育部、财政部等关于高等职业教育改革和发展的新意见和思想，结合高等职业院校课程建设的相关要求，进行修订和改编的，同时也希望通过修订，使它更好地反映现代企业文化这一领域的最新发展。

《高职高专经济管理类规划教材：企业文化（第3版）》修订后主要内容共分为十一个项目，分别为企业文化的源与流、企业文化的模块、企业文化的塑造、企业营销文化、企业传媒文化、企业文化的核心-信用、企业文化的亚文化、企业家与企业文化、国际企业文化理论略述、苏宁的企业文化塑造之旅、综合与训练-综合案例分析。

本教材通过项目化和能力实训驱动教学，使理论与实践有机结合起来，并通过项目小结、模拟实训和模拟提升训练营进行强化与巩固，创造出由学生全面参与的立体化教学方式。

本教材可作为高等院校企业管理专业学生的专业课教材，也可以供相关从业人员自学参考之用。

书籍目录

项目一 企业文化的源与流任务一 企业文化的源任务二 企业文化的理性基础任务三 企业文化的流任务四 企业文化发展的新趋势项目小结模仿训练模拟提升训练营项目二 企业文化的模块任务一 企业文化的模块任务二 企业文化的结构任务三 企业文化的功能项目小结模仿训练模拟提升训练营项目三 企业文化的塑造任务一 企业文化符号任务二 企业文化行为塑造任务三 企业文化环境塑造项目小结模仿训练模拟提升训练营项目四 企业营销文化任务一 企业营销文化任务二 企业品牌战略文化任务三 营销的心理文化项目小结模仿训练模拟提升训练营项目五 企业传媒文化任务一 广告与企业任务二 企业广告文化任务三 广告策划与实施的文化项目小结模仿训练模拟提升训练营项目六 企业文化的核心信用任务一 企业价值观的整合任务二 信用是企业文化价值观的核心任务三 企业信用文化的构建项目小结模仿训练模拟提升训练营项目七 企业文化的亚文化任务一 企业的主文化和亚文化任务二 企业亚文化项目小结模仿训练模拟提升训练营项目八 企业家与企业文化任务一 企业家的基本素质项目九 国际企业文化理论略述项目十 苏宁的企业文化塑造之旅项目十一 综合与训练综合案例分析参考文献模仿训练参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com