

<<国际贸易基础>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易基础>>

13位ISBN编号：9787308102223

10位ISBN编号：730810222X

出版时间：2012-6

出版时间：浙江大学出版社

作者：徐宣全，孙建军 主编

页数：233

字数：381000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际贸易基础>>

### 内容概要

中国加入世界贸易组织已经10多年了，参与世界经济、国际贸易的活动日益广泛和深化。同时，中国的高等教育尤其是高职高专教育也在改革中前行，并随着中国改革开放的日新月异而迅猛发展。

在这种形势下，本书在内容上力求突出“宽、浅、用、新、活”的特点，阐述原理简明扼要，以必需、够用为原则，重点提高应用能力；注重内容与数据的时效性，紧跟国际贸易形势发展的需要；同时，针对理论课学时压缩的现实，本书还整合了国际贸易地理的有关内容。

徐宣全、孙建军主编的《国际贸易基础》结构新颖，重点突出，目标明确，有较强的实用性和创新性。  
《国际贸易基础》既可以作为高职高专院校国际贸易类及其他相关专业的教学用书，也可以作为岗位培训教材和考取相关职业资格证书自学参考用书。

<<国际贸易基础>>

书籍目录

第一章 引论

第一节 国际贸易的概念与分类

第二节 国际贸易的产生与发展

第二章 国际贸易分工与国际贸易理论

第一节 国际分工与世界市场

第二节 西方传统国际贸易理论

第三节 国际贸易理论的新发展

第三章 国际贸易政策与措施

第一节 国际贸易政策概述

第二节 保护贸易政策

第三节 自由贸易政策

第四节 关税措施

第五节 非关税壁垒措施

第六节 出口管理措施

第四章 国际贸易的基本规则

第一节 关贸总协定与WTO

第二节 WTO的基本原则

第三节 WTO与中国

第四节 WTO与发展中国家

第五章 经济一体化

第一节 经济一体化的形式及特征

第二节 主要经济一体化组织介绍

第三节 经济一体化的发展趋势

第六章 国际贸易市场总论

第一节 地理环境与国际贸易

第二节 居民和国家

第三节 世界贸易市场分布

第四节 世界经济特区分布

第七章 亚洲及大洋洲市场

第一节 亚洲概述

第二节 大洋洲概述

第三节 东亚地区

第四节 东南亚地区

第五节 南亚地区

第六节 中亚地区

第七节 西亚地区

第八节 澳大利亚

第八章 欧洲主要贸易区分布

第一节 概述

第二节 德国

第三节 法国

第四节 英国

第五节 意大利

第六节 俄罗斯联邦

第九章 美洲市场

<<国际贸易基础>>

第一节 北美市场概述

第二节 拉美市场概述

第三节 美国

第四节 加拿大

第五节 巴西

第六节 墨西哥

第十章 非洲主要贸易区分布

第一节 非洲市场概述

第二节 南非地区

第三节 北非地区

第四节 西非地区

第五节 中非地区

第六节 东非地区

国际贸易基础知识相关网站

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>