

<<印刷与市场国际会议论文集>>

图书基本信息

书名：<<印刷与市场国际会议论文集>>

13位ISBN编号：9787308102995

10位ISBN编号：7308102998

出版时间：2012-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：周生春

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<印刷与市场国际会议论文集>>

### 内容概要

周生春、何朝晖编写的《印刷与市场国际会议论文集》从2009年7月30日至31日，由浙江大学儒商与东亚文明研究中心主办的“印刷与市场”国际学术研讨会上精选了十八篇论文。论文的内容涉及：版刻与印刷术的传播及其影响，刊印成本、书价与市场，印数与书籍市场，从业者与市场。

<<印刷与市场国际会议论文集>>

书籍目录

序言

版刻与印刷术的传播及其影响

论覆刻本

木鱼书刊刻年代小考

印刷术的西传及其在东西方作用的比较研究

刊印成本、书价与市场

宋元图书的刻印、销售价与市场

明清印刷书籍成本、价格及其商品价值的研究

Financial Aspects of Publishing Local Histories in the Ming

Dynasty

明末江浙地区雕版刻工合作形式及其生计例说

清代刻书与售书价格丛拾

1913至1935年间中国书籍雕版之工价——以刘承干嘉业堂刻书为例

印数与书籍市场

试论中国传统雕版书籍的印数及相关问题

明末画本的兴盛及其背景

Written for the Ear : Audiences and Regionality in the Market for

Plays in the Ming Period

National and Regional Print Markets at the End of the Imperial Era

Technology and Culture in Dynamic Relation

清代前期江南书籍的日本销场

从业者与市场

试论徽州“图书经济”

Publishing Activities of Buddhist Monasteries and S a tra

Printshops(jingfang经房 / 经坊)

历代文稿征集考析

How to Succeed Commercially as a Huizhou Book

Publisher,1500—1644

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>