

<<当代中国金银纪念币欣赏与投资>>

图书基本信息

书名：<<当代中国金银纪念币欣赏与投资>>

13位ISBN编号：9787308105071

10位ISBN编号：7308105075

出版时间：2012-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：杜建生 编

页数：200

字数：292000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代中国金银纪念币欣赏与投资>>

内容概要

《当代中国金银纪念币欣赏与投资》内容涉及中国金银纪念币的发展历程，中国金银纪念币的基本知识，当代中国金银纪念币的欣赏，中国金银纪念币的投资策略等。书中通过对当代中国金银纪念币的欣赏来展现中国五千年的文明历史和源远流长的传统文化，从而扩展读者的知识面和视野、增强文化素质修养；通过了解和认识当代中国金银纪念币的鉴赏价值来培养新的投资理念。

《当代中国金银纪念币欣赏与投资》除作为高校公选课选用教材外，也可作为金融财经工作者、中产阶层人士、收藏投资爱好者等参阅，对在校大学生、高中生也可用作课外兴趣读物。

<<当代中国金银纪念币欣赏与投资>>

书籍目录

第1章 金银纪念币发展概况

本章知识点

第1节 中国钱币学概述

第2节 贵金属货币的起源与发展

第3节 中国金银币发展史

第4节 当代中国金银纪念币发展的三个阶段

第1章作业练习题

第1章配图

第2章 金银纪念币基础知识

本章知识点

第1节 黄金与货币的关系

第2节 金银纪念币的定义和基本属性

第3节 金银纪念币的特征

第4节 发行金银纪念币的意义

第5节 金银纪念币的分类

第6节 金银纪念币艺术设计

第7节 金银纪念币生产工艺

第8节 金银纪念币常用术语

第9节 金银纪念币和金银纪念章的区别

第2章作业练习题

第2章配图

第3章 当代中国金银纪念币欣赏

本章知识点

第1节 中国金银纪念币的鉴赏价值

第2节 世界五大投资金银纪念币

第3节 中国熊猫金银纪念币

第4节 中华人民共和国建国金银纪念币

第5节 重大历史事件——辛亥革命金银纪念币

第6节 中华民族传统文化生肖金银纪念币

第7节 中国传统文化京剧系列金银纪念币

第8节 中国古典文学名著金银纪念币

第9节 中国石窟艺术金银纪念币

第10节 中国珍稀动物金银纪念币

第11节 中国北京国际钱币博览会纪念币

第12节 中国航空航天发展金银纪念币

第13节 开光系列金银纪念币

第3章作业练习题

第3章配图

第4章 金银纪念币投资策略

本章知识点

第1节 各类投资领域简介

第2节 金银纪念币投资理念

第3节 金银纪念币投资策略

第4节 金银纪念币投资案例实战分享

第4章作业练习题

<<当代中国金银纪念币欣赏与投资>>

第5章 金银纪念币背景知识

本章知识点

第1节 贵金属纪念币项目立项与发行

第2节 贵金属纪念币项目发行计划

第3节 贵金属纪念币发行机构

第4节 钱币鉴定标准NGC

第5节 中国金银纪念币门户网站

第5章作业练习题

附录1 中国贵金属纪念币防伪基础知识

附录2 2001-2012年中国贵金属纪念币发行项目计划

参考文献

章节摘录

2.我国当代贵金属纪念币立项工作流程 立项及审批原则 根据《中华人民共和国人民币管理条例》及《人民币、纪念币立项、设计、生产、发行暂行规定》，我国贵金属纪念币的立项原则是以弘扬民族文化、宣传社会主义、爱国主义和我国改革开放的伟大成就，促进世界和平为主导方向。一般项目报经中国人民银行批准，重大政治、历史题材项目要进一步上报中央、国务院批准。

近几年，在立项选题上首先考虑是否弘扬我国的先进文化，不仅要考虑经济效益问题，还要注重社会效益，并特别注重对我国传统民族文化的合理开发利用。同时考虑贵金属纪念币的货币和商品的双重属性，特别是反映商品属性的海内外市场需求和效益问题。

项目立项工作延续“总量控制”政策，以“做精、做细、做强”为指导，合理规划、开发和保护题材资源，促进我国金币事业和钱币市场的可持续发展。

立项及报批程序 我国当代贵金属纪念币的立项机制是由中国金币总公司提出申请，由中国人民银行货币金银局签报主管货币金银工作的央行领导审批，并正式确定年度项目发行计划。贵金属纪念币如以重大政治、历史事件为题材或使用国家领导人肖像的，中国人民银行还需将立项计划及设计图稿报请中央及国务院有关部门审批。

每年项目均依据年度项目发行计划执行，立项计划如需调整，由中国金币总公司提出申请，货币金银局报主管货币金银工作的央行领导审批。

中国金币总公司一般于每年年初提出下一年度的贵金属纪念币立项计划，并在系统内部进行多层次的论证，向社会有关方面征求意见，经总经理办公会研究决定后，于6月底前向货币金银局提交申请。

贵金属纪念币立项计划申请包括：申请发行的项目名称、品种规格、材质重量、发行量、计划发行时间等要素。

货币金银局于每年7月底之前，将央行领导批准后的贵金属纪念币立项计划发文通知有关执行单位，并由中国人民银行于年底或次年年初适时以央行公告的形式向社会公布年度贵金属纪念币项目发行计划（参见附录2）。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>