

<<浙江渔业竞争力的比较研究>>

图书基本信息

书名：<<浙江渔业竞争力的比较研究>>

13位ISBN编号：9787308107365

10位ISBN编号：7308107361

出版时间：2012-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：刘春香

页数：276

字数：282000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<浙江渔业竞争力的比较研究>>

内容概要

《海洋经济研究丛书：浙江渔业竞争力的比较研究》在借鉴国际竞争力理论的基础上，从产品和产业两个层次构建了渔业竞争力来源的层次结构模型；分析了我国渔业发展的宏观环境和主要成就，并对沿海主要地区，如河北省、辽宁省、江苏省、福建省、山东省、广东省、广西壮族自治区和海南省的渔业发展现状和趋势进行了概述；在分析了浙江渔业发展现状和发展趋势的基础上，利用近年来的相关数据和SPSS软件分析了渔业在浙江经济发展中的地位和作用，展望了“十二五”时期浙江渔业的发展目标。

利用显性比较优势指数、相对出口优势指数、显性贸易优势指数、显性竞争力指数、产业内贸易指数和出口竞争力指数对浙江水产品竞争力进行了实证分析；构建了渔业产业竞争力的综合评价指标体系，对浙江及其他沿海地区的渔业产业竞争力进行了比较研究，在九个沿海地区中浙江的渔业产业综合竞争力排在第二位，仅次于山东；最后提出了提升浙江渔业竞争力的具体对策，为浙江各级政府提供决策参考。

<<浙江渔业竞争力的比较研究>>

作者简介

刘春香湖南衡阳人，经济学博士，浙江万里学院副教授，物流工程专业硕士研究生导师，商学院院长助理，宁波市社会科学学术带头人培育对象。

主要研究方向为农业经济、区域经济。

曾主持省部级课题7项，市厅级课题30余项。

参与国家级课题6项，省部级课题5项。

公开发表学术论文30余篇，其中一级核心期刊论文4篇，EI收录4篇，CSSCI收录8篇，其他核心期刊论文15篇。

已出版专著4部，参与编写专著或教材5部。

先后获得省、市级教学或科研成果奖8项。

俞佳根浙江富阳人，助理研究员，在读博士。

主要研究方向为农业经济、国际贸易。

曾参与各类课题8项，公开发表学术论文10余篇，参与编写专著或教材3部。

<<浙江渔业竞争力的比较研究>>

书籍目录

第一章 导论

第一节 研究背景与意义

第二节 国内外相关研究综述

第二章 竞争力比较研究的理论基础

第一节 竞争力的理论内涵

第二节 竞争力的主要理论模型

第三节 渔业竞争力研究的理论借鉴

第三章 渔业竞争力的内涵及构成

第一节 相关概念界定

第二节 渔业竞争力的理论内涵

第三节 渔业竞争力的来源分析

第四章 我国及沿海各省渔业发展现状与趋势

第一节 我国渔业发展现状与趋势

第二节 我国沿海各省渔业发展现状与趋势

第五章 浙江渔业发展现状与趋势

第一节 浙江渔业发展现状

第二节 渔业在浙江经济中的地位和作用

第三节 “十二五”时期浙江渔业发展目标与主要任务

第六章 浙江水产品竞争力的比较研究

第一节 水产品竞争力比较研究的指标选择

第二节 浙江水产品竞争力的实证研究

第七章 浙江渔业产业竞争力的比较研究

第一节 渔业产业竞争力评价指标体系的建立

第二节 浙江渔业产业竞争力的实证研究

第八章 提升浙江渔业竞争力的经验借鉴

第一节 国际经验与借鉴

第二节 国内经验与借鉴

第九章 提升浙江渔业竞争力的对策

第一节 浙江渔业存在的主要问题

第二节 提升浙江渔业竞争力的主要对策

附表

附表1 2006年、2009年、2010年浙江水产品竞争力分析原值

附表2 2010年沿海九省（区）水产品竞争力比较原值

附表3 浙江与其他沿海八省（区）渔业产业竞争力比较原值（2010年）

附表4 浙江与其他沿海八省（区）标准化后的得分情况

参考文献

后记

<<浙江渔业竞争力的比较研究>>

章节摘录

(三) 水产品竞争力与渔业产业竞争力的关系 实际上, 水产品竞争力与渔业产业竞争力之间关系密切。

首先, 水产品竞争力是渔业产业竞争力的直接表现, 水产品是渔业产业竞争的最终比较物。

也就是说, 渔业产业的竞争必须依托水产品作为载体, 以降低水产品生产成本、提高水产品质量、增加水产品特性、改善水产品生产技术、提高水产品生产效率等方式来赢得产业竞争力。

其次, 水产品竞争力的提高依赖于整个渔业产业竞争力的提高。

渔业产业发展环境的改善会提高渔业产业竞争力, 渔业产业竞争力的提高又将表现为特定水产品竞争力的增强。

正因为水产品竞争力与渔业产业竞争力之间关系密切, 所以本书将在渔业竞争力理论的基础上, 先分析浙江水产品的竞争力, 进而分析浙江渔业产业的竞争力, 将分析从产品推向产业, 并较好地解决产品与产业层次竞争力研究的结合问题。

二、渔业竞争的主要特征 渔业竞争服从竞争力理论的一般规律, 但同时又有着鲜明的个性特征。

水产品在生产加工过程、产品形态、市场营销和市场需求上所具有的特征, 渔业生产的周期特征、对自然资源的依赖等都使得渔业竞争的研究不能采取与一般工业制成品竞争力研究完全相同的研究方法和研究路径。

具体来说, 渔业竞争的特征主要体现在以下几个方面: 第一, 高度的自然资源依赖是渔业竞争区别于工业竞争的首要特征。

渔业生产受到地区气候、水源、水产品品种等资源条件的硬制约, 这是造成国家间水产品品种和质量差异的首要原因, 并且是单个渔业生产者乃至政府都无法控制和改变的, 这一特征使得资源禀赋对渔业竞争具有比工业竞争重要得多的影响。

从这里可以看出, 渔业内部的产业内贸易在很大程度上仍然取决于不同地区自然资源禀赋差异, 而制造业的产业内贸易是基于地区间相同的资源禀赋。

第二, 渔业科技推广对渔业竞争力具有重要影响。

水产品生产具有很大的分散性与广阔的地域性, 并且随着水产品的繁殖过程而表现出明显的季节性; 水产品又具有易腐烂的特点, 使用价值留存时间短, 鲜活产品流通半径小。

这些因素都可能导致水产品供给与需求之间存在矛盾。

因此, 必须加强渔业科技推广与技术创新, 完善渔业生产与产后环节的产业链, 使水产品生产、运输、储存、加工等环节紧密相连。

.....

<<浙江渔业竞争力的比较研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>