

<<孔子学院与中国文化的国际传播>>

图书基本信息

书名：<<孔子学院与中国文化的国际传播>>

13位ISBN编号：9787308107525

10位ISBN编号：7308107523

出版时间：2013-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：吴瑛

页数：187

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<孔子学院与中国文化的国际传播>>

### 内容概要

《孔子学院与中国文化的国际传播》是一本关于孔子学院的研究报告。作者调查了美国、日本、俄罗斯、泰国、黎巴嫩这五个国家的16所孔子学院，在调查基础上评估其传播汉语和中国文化的总体效果。研究发现，当前孔子学院在全球范围内取得了一定的传播效果，但不同层次的中国文化传播效果存在较大差异，中国文化在不同文化圈层中的传播效果不同，国与国之间也存在较大差异。课题提出，针对非儒家文化国家，要让物质文化先走出去，行为文化、精神文化可以暂时缓行。报告还从文化传播战略角度对孔子学院的传播战略进行反思。对于当前的孔子学院来说，首先要分解中国文化的内涵，明确孔子学院到底要传播中国的什么文化；其次要分析当前国际文化格局和文化传播过程中可能遭遇的挑战，并在此基础上借鉴各国语言文化传播战略；再次要厘清如何传播，通过什么渠道和机制进行文化传播；最后要密切跟踪孔子学院的对外文化传播效果，展开科学的效果评估。

## <<孔子学院与中国文化的国际传播>>

### 作者简介

吴瑛，上海外国语大学新闻学院副教授，中国国际舆情研究中心副主任。  
上海外国语大学国际关系专业国际传播方向博士，浙江大学新闻学硕士，美国马里兰大学新闻学院访问学者，上海外国语大学“校园新星”，研究领域是国际新闻与国际舆情、文化对外传播。

主持国家社科基金、上海市社科基金等六项省部级以上课题，参与中国外交部、美国国务院等各类课题五项。

已出版专著《文化对外传播：理论与战略》，发表CSSCI论文四十余篇，成果被《光明日报》、《文汇报》等报纸刊登，还受到美国智库等海外机构的引用和推介。

荣获上海市哲学社会科学优秀成果奖二等奖、上海市优秀学位论文奖(博士论文)等四项省部级科研奖项。

# <<孔子学院与中国文化的国际传播>>

## 书籍目录

### 引言

#### 第一章 孔子学院概况(2004—2011)

##### 第一节 孔子学院的创立与分布

##### 第二节 孔子学院在全球发展的态势

#### 第二章 文献综述

##### 第一节 相关概念界定

##### 第二节 文化国际传播的研究路径

#### 第三章 孔子学院与文化安全

##### 第一节 文化安全研究的提出

##### 第二节 文化安全的困境

##### 第三节 文化安全的现状

#### 第四章 研究设计

##### 第一节 研究对象、研究内容

##### 第二节 研究方法

#### 第五章 美国孔子学院文化传播效果

##### 第一节 研究对象、研究方法、样本结构

##### 第二节 数据与结论

#### 第六章 俄罗斯孔子学院文化传播效果

##### 第一节 研究对象、研究方法、样本结构

##### 第二节 数据与结论

#### 第七章 泰国孔子学院文化传播效果

##### 第一节 研究对象、研究方法、样本结构

##### 第二节 数据与结论

#### 第八章 日本孔子学院文化传播效果

##### 第一节 研究对象、研究方法、样本结构

##### 第二节 数据与结论

#### 第九章 黎巴嫩孔子学院文化传播效果

##### 第一节 研究对象、研究方法、样本结构

##### 第二节 黎巴嫩与日本的比较

#### 第十章 中国文化国际传播效果研究

##### 第一节 总体样本结构

##### 第二节 汉语和中国文化国际传播的效果

##### 第三节 让中国的物质文化先“走出去”

#### 第十一章 对孔子学院中国文化国际传播战略的反思

##### 第一节 当前孔子学院面临的挑战

##### 第二节 对孔子学院中国文化国际传播战略的反思

### 主要参考文献

#### 附录 英语版、中文版、泰语版、日语版问卷

##### 附1 英语版(用于美国、黎巴嫩)

##### 附2 中文版(用于俄罗斯)

##### 附3 泰语版(用于泰国)

##### 附4 日语版(用于日本)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>