

<<基金品牌蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<基金品牌蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787308109109

10位ISBN编号：7308109100

出版时间：2012-12

作者：王晓乐 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基金品牌蓝皮书>>

内容概要

《基金品牌蓝皮书:中国基金业品牌发展报告》是由浙江大学出版社出版发行的,是金融品牌研究所团队共同努力的成果,专职研究人员以高度负责的态度开展工作,内容共三部分,包括中国基金业品牌发展十五年、总报告基金品牌竞争力报告、专题报告,可供相关学者参考阅读。

<<基金品牌蓝皮书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>