第一图书网, tushu007.com

<<中国鱼>>

图书基本信息

书名：<<中国鱼>>

13位ISBN编号：9787308122238

10位ISBN编号：7308122239

出版时间：2013-9-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：屈波,郑家平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国鱼>>

内容概要

千岛湖以秀水灵山甲天下，登岛、看水、吃鱼，引得成千上万的游客趋之若鹜，又流连忘返。

1959年，新安江拦坝蓄水，水域面积达573平方千米的水库，以及1078个星罗棋布的岛屿——千岛湖自此形成。
湖中的鱼和水成为湖畔居民赖以为生的重要资源，保护鱼类种群数量以及千岛湖水质为千岛湖人世代所坚持。

杭州千岛湖发展有限公司开创了“以水养鱼、以鱼护水、品牌经营、文化统领”的全产业链发展模式，成功打造集鱼生产、鱼餐饮、鱼加工和鱼休闲为一体的产业集群，扎根于千岛湖，逐步做大做强。

《中国鱼：一个鱼头和千岛湖的故事》将以杭干发公司为典型案例，探讨其经营模式背后关于企业与自然、企业与地方人文之间关系的课题。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

屈波
蓝狮子签约财经作家，著有《势在人为：绿地廿年进入世界五百强》、《我奋斗在最残酷的战场上》、《中国狮——一座城市崛起的30年记忆》、《鲁冠球管理日志》等图书作品。

郑家平
杭千发团队企划经理，淳鱼发展的亲历者，企业重要文稿的起草人。
以理性洞察根本，有长篇纪实《淳鱼十年》、撰写《千发公司十二五战略规划》等，另有多篇论文见于报章。

第一图书网, tushu007.com

<<中国鱼>>

书籍目录

目录
序　一条“鱼”的进化之旅/吴晓波
前言
第一章　　走进淳安
第一节　美丽后花园
第二节　往事如烟
第三节　天下第一秀水
第四节　新生的千岛湖
第五节　好水养好鱼
媒体链接：水上人家
第二章　　淳鱼诞生
第一节　路在何方
第二节　国企“鱼老板”
第三节　千里卖活鱼
第四节　打造“淳”牌
第五节　有机的、原生的品牌内涵
媒体链接：好水好鱼千岛湖
第三章　　与湖共舞
第一节　鱼鲜也怕巷子深
第二节　媒体喊出了“中国第一鱼”
第三节　畅“游”全国
第四节　低成本创意营销
第五节　整合的力量
媒体链接：一条鱼的营销故事
第四章　　畅游的烦恼
第一节　限量供应
第二节　“洗澡鱼”的忧虑
第三节　提价带来的质变
第四节　非常时期非常营销
第五节　淳鱼代言人风波
媒体链接：爱跳的鱼
第五章　　鱼水之恋
第一节　生态保水渔业
第二节　没有尽头的水质保卫战
第三节　湖水“清洁工”
第四节　可持续的渔业
第五节　千岛湖上放鱼节
媒体链接：小鱼治水
第六章　　鱼头大时代
第一节　打响鱼头品牌
第二节　让鱼有滋有味
第三节　一道菜兴起一家餐馆
第四节　徽府“太白鱼头”
第五节　淳鱼旗舰编队
媒体链接：千岛湖卖鱼先卖头

第一图书网, tushu007.com

第七章　　流动的盛宴
第一节　做一天渔民
第二节　国礼鱼拓
第三节　占领休闲文化高地
第四节　淳鱼休闲食品
第五节　黑色黄金
媒体链接：复活的鱼
第八章　　淳鱼密码
第一节　为生态而生
第二节　为市场而生
第三节　为创意而生
第四节　为文化而生
第五节　为梦想而生
媒体链接：破浪前行 筑就一流品牌
后记
附录

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com