第一图书网, tushu007.com

<<公关心理学(第二版)>>

图书基本信息

书名：<<公关心理学(第二版)>>

13位ISBN编号：9787309013177

10位ISBN编号：7309013174

出版时间：2001-3-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：张云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

公共关系心理学是从心理角度研究的公共关系学，是应用于公共关系领域的心理学。
本书第一章绪论；第二、三、四章论述公共关系客体——公众的心理；第五、六、七章论述公共关系过程中的心理；第八、九章论述公共关系主体——组织团体的心理。
本书为建立公共关系心理学的学科体系作了尝试，并尽可能划清了公共心理学与管理心理学和社会心理学的界限，有一定的学术价值。
是一本体系新颖、内容翔实、适应面较宽的教科书。

<<公关心理学(第二版)>>

书籍目录

第一章 绪论
第一节 公共关系心理学的研究对象
……
第二章 公众的心理特征
第一节 公众心理特征概述
……
第三章 公众的心理倾向
第一节 公众的兴趣倾向
……
第四章 公众的心理定势
第一节 心理定势概述
……
第五章 对公众心理的认知
第一节 对公众个体心理的认知
……
第六章 和公众心理的沟通
第一节 和公众的信息沟通
……
第七章 对公众心理的影响
第八章 组织的社会形象
第九章 组织的心理氛围

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com