

<<现代实用管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代实用管理学>>

13位ISBN编号：9787309016901

10位ISBN编号：7309016904

出版时间：1998-05

出版时间：复旦大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代实用管理学>>

### 内容概要

#### 内容提要

管理学是本世纪发展最为迅速的理论之一。

本书作为实

用类的教材和读物，在系统地介绍管理理论的同时，重点地介绍了国内外各种最新的管理方法和模式，并注意了理论与实践的结合。

为便于读者的阅读、使用和增强实用性，在每章的开头都设有“开章事件”，结尾编有小结和案例。

全书共分管理和管理人员、管理理论的发展、组织环境的性质、组织目标、战略策略计划、决策、组织结构、组织设计与组织的发展、领导、对职工的激励、人力资源的开发与管理、组织管理的控制职能、小型企业管理、国际企业管理、服务业的管理和企业文化等共十六章。

## <<现代实用管理学>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 第一章 管理和管理人员

##### 第一节 管理和管理人员的含义

##### 第二节 管理人员的类型

##### 第三节 管理人员的作用和技能

##### 第四节 管理的范围和过程

##### 案例 无锡小天鹅公司迎接新的挑战

#### 第二章 管理理论的发展

##### 第一节 西方的古典科学管理理论

##### 第二节 人际关系和行为科学管理理论

##### 第三节 现代各种管理学派理论

##### 第四节 中国古代管理思想之精华

##### 案例 管理理论真能解决问题吗？

#### 第三章 组织与组织的环境

##### 第一节 组织环境的性质

##### 第二节 组织与环境的关系

##### 第三节 企业的社会责任与企业形象

##### 案例 哥伦比亚电影制片公司的不道德行为

#### 第四章 组织目标

##### 第一节 计划程序

##### 第二节 组织目标的性质

##### 第三节 有效地制定组织目标

##### 第四节 目标管理

##### 案例 幸福家具制造公司目标的制定

#### 第五章 战略策略计划

##### 第一节 战略策略计划的性质

##### 第二节 战略策略计划的重点

##### 第三节 战略计划程序

##### 第四节 现代各种战略模式

##### 案例 长江烟草公司战略的改变

#### 第六章 决策

##### 第一节 决策的性质

##### 第二节 决策程序模式

##### 第三节 决策过程的步骤

##### 第四节 决策的各种方法

##### 案例 对春风化工厂决策的评价

#### 第七章 组织结构

##### 第一节 组织结构的含义

##### 第二节 有关组织结构的理论

##### 第三节 工作专门化与部门化

##### 第四节 划分职责权限授权与分权

##### 第五节 管理跨度

##### 第六节 直线人员与参谋人员的职能

##### 第七节 组织活动的协调

<<现代实用管理学>>

案 例 红星无线电厂改革其组织结构

第八章 组织设计与组织的发展

第一节 影响组织结构设计的因素

第二节 企业组织结构的各种模式

第三节 组织机构的设计原则

第四节 组织的变动与发展

第五节 组织的衰落与终结

案 例 得州仪器公司采用矩阵组织结构所带来的问题

第九章 领导

第一节 领导的性质

第二节 领导行为

第三节 环境领导方式理论

第四节 当代有关领导方式的其他理论

第五节 组织的政治手腕和策略

案 例 春光大学膳食处处长的领导方法

第十章 对职工的激励

第一节 激励的性质

第二节 关于动机诱导的理论

第三节 有关人的需要、动机和激励问题

第四节 激励过程

第五节 强化理论

第六节 报酬制度与激励

第七节 激励计划与方法

案 例 明春计算机公司的激励制度

第十一章 人力资源管理与开发

第一节 工作分析与人力资源计划

第二节 人才的招聘与选择

第三节 人才培养与开发

第四节 工作表现考核与报酬

第五节 报酬与福利

案 例 1 长虹纺织厂裁减人员中引起的问题

案 例 2 南方英才咨询公司招聘启事

第十二章 组织管理的控制职能

第一节 控制的性质与作用

第二节 控制的类型与模式

第三节 控制模式的选择

第四节 控制的方法与技巧

第五节 进行有效的控制

案 例 上海汇众汽车制造公司推行新的控制方法

第十三章 小型企业的管理

第一节 小型企业在国民经济中的作用和地位

第二节 小型企业的管理

第三节 小型企业的计划工作

第四节 小型企业的组织

第五节 小型企业的领导

第六节 小型企业的控制

<<现代实用管理学>>

案 例 车田养猪场成功的原因

第十四章 国际性企业的管理

第一节 国际性企业管理的性质

第二节 国际性企业所处的环境

第三节 国际性企业的计划制订问题

第四节 国际性企业的组织问题

第五节 国际性企业的领导问题

第六节 国际性企业的控制问题

案 例 在日本市场进行竞争碰到的问题

第十五章 服务业管理

第一节 服务业在经济发展中的作用

第二节 服务业的定义及其在经济发展中的地位与作用

第三节 服务业的特征与服务业的能量管理

第四节 服务企业的组织结构

案 例 东方证券公司的能量管理

第十六章 企业文化

第一节 企业文化的兴起与发展

第二节 现代企业文化的含义

第三节 现代企业文化构成要素

第四节 企业文化的功能

第五节 现代企业文化的创设

案 例 用户满意事大

<<现代实用管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>