第一图书网, tushu007.com

<<现代CI系统的应用>>

图书基本信息

书名：<<现代CI系统的应用>>

13位ISBN编号：9787309018554

10位ISBN编号：7309018559

出版时间：1997-08

出版时间：复旦大学出版社

作者：夏建中

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

内 容 提 要
CI（CorporateIdentity）系统即企业识别系统，90年代以来，已引起国内外各类企业的广泛注意，应用CI系统而获得巨大成功的企业也日渐趋多。

本书重点介绍了CI系统的理论与企业运用CI系统的成功范例。

全书共分为CI的基本涵义、CI的产生与发展、导入CI系统的准备阶段、企业形象与CI系统的调查内容与调查技术、理念识别与行为识别的开发、视觉识别中基本项目的设计、应用项目的设计、CI系统的管理与评估等九章，最后附有国外企业导入CI系统的成功案例。

<<现代CI系统的应用>>

书籍目录

目 录
前言
第一章 CI的基本涵义
一 CI的定义与主要内容
二 CI与企业形象的关系
第二章 CI的产生与发展
一 CI在美国的产生及初期历史
二 CI在日本的发展
第三章 导入CI系统的准备阶段
一 导入CI系统动机的确认
二 提交CCCCI导入提案
三 有关机构与人员的准备
四 专业CI公司的聘请
五 内部员工的动员与参与
第四章 企业形象与CI系统的调查内容
一 对决策层的调查
二 员工意识的调查
三 对社会公众关于企业形象看法的调查
四 对企业信息传递状况的调查
第五章 企业形象与CI系统的调查技术
一 提出调查课题
二 抽样的基本原理与技术
三 问卷的设计
四 调查的组织与实施
第六章 理念识别与行为识别的开发
一 理念识别与行为识别的内容及其条文化
二 企业理念的共有化
第七章 视觉识别中基本项目的设计
一 视觉识别系统的构成要素
二 企业名称和商品名称的开发与设计技巧
三 企业及商品名称开发与设计的原则
四 企业标志与商标的开发与设计
第八章 视觉识别中应用项目的设计
一 包装的开发与设计
二 招牌和户外标识的设计
三 店铺环境的开发与设计
第九章 CI系统的管理与评估
一 CI系统的管理
二 CI系统导入后的评估
三 CI系统的扩展活动
附录：国外企业导入CI系统的著名案例
一 日本健伍公司导入CI系统的案例
二 德国阿迪达斯公司导入CI系统的案例
三 荷兰皇家航空公司导入CI系统的案例
四 美国Esprit公司导入CI系统的案例

第一图书网, tushu007.com

五 德国大众汽车公司导入CI系统的案例
六 日本出版企业——旺文社导入CI系统的案例
七 日本警备保障公司导入CI系统的案例
八 日本小岩井乳业公司导入CI系统的案例
九 NTT公司导入CI系统的案例
主要参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com