

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787309019353

10位ISBN编号：7309019350

出版时间：1997-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：王方华 编

页数：506

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

国外对战略管理的研究始于1960年代。

美国于1970年代率先进入“战略管理时代”，国外战略管理的原理、方法深入人心，不仅为众多的管理学家们所推崇，而且为大多数企业所接受，已经得到广泛的推广和应用。

对于我国企业界和管理学界而言，战略管理的实践和研究还在探索阶段，需要寻找并总结出一套适合我国企业的战略管理的理论和方法。

本书在写作中采取了学习、借鉴、引进、吸收、消化和创新的态度，立足于竞争优势和竞争分析的确立来开展企业的战略管理，这次第二版，在体例上进行了较大修改，引入新的模式。

全书共设战略管理理论体系的基本框架、战略管理的十大流派、企业战略环境分析、企业战略使命与目标、企业战略态势的选择、企业的竞争战略、企业的职能战略、企业的战略性竞合、企业战略管理与《孙子兵法》、企业战略实施、企业的战略控制和企业的战略变革等十二章。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第一部分 战略管理导论 第一章 战略管理理论体系的基本框架 1.1 战略管理的内涵 1.1.1 战略的定义 1.1.2 战略管理的定义 1.1.3 战略管理的构成要素 1.1.4 相关概念：战略意图、战略使命、核心能力 1.1.5 战略管理层次 1.2 战略管理的过程 1.2.1 企业战略的形成 1.2.2 企业战略的执行 1.2.3 企业战略的控制 1.2.4 企业战略的修订 1.3 战略管理的利益相关者 1.3.1 相关利益者 1.3.2 战略决策者 1.3.3 战略实施者 第二章 战略管理十大流派 2.1 战略管理学派概述 2.1.1 战略管理流派 2.1.2 战略管理流派分类 2.1.3 战略管理流派演变 2.2 战略管理传统学派 2.2.1 设计学派 2.2.2 计划学派 2.2.3 定位学派 2.3 战略管理现代学派 2.3.1 企业家学派 2.3.2 认识学派 2.3.3 学习学派 2.3.4 权力学派 2.3.5 文化学派 2.3.6 环境学派 2.3.7 结构学派 第二部分 企业战略的形成 第三章 企业战略环境分析 3.1 总体环境和行业环境的战略分析 3.1.1 总体环境的战略分析 3.1.2 行业环境的战略分析 3.2 企业战略环境分析技术 3.2.1 战略环境要素评价模型 3.2.2 行业关键战略要素评价矩阵 3.2.3 战略环境预测方法和技术 3.3 企业内部环境的战略分析 3.3.1 企业素质与经营力分析 3.3.2 企业市场营销能力分析 3.3.3 企业财务分析 第四章 企业战略使命与目标 第五章 企业战略态势的选择 第六章 企业的竞争战略 第七章 企业的职能战略 第八章 企业的战略性竞合 第九章 企业竞合与《孙子兵法》 第三部分 企业战略的执行与控制 第十章 企业战略实施 第十一章 企业战略的控制 第十二章 企业的战略变革参考文献

<<企业战略管理>>

编辑推荐

《大学管理类教材丛书》这套丛书在复旦大学、南京大学、上海交通大学、浙江大学、苏州大学、江西财经大学等校相关院系多年教学实践的基础上，邀请各学科的博士生导师领衔，采取确立主干课程，不断使用修订再版；及时补进新知识、新课程的“滚动开放”形式组织选题。丛书出版后，经二百余所大专院校近年来本科及工商管理硕士（MBA）班的使用，已成为广大师生的首选教材，受到了普遍的欢迎。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>