第一图书网, tushu007.com

<<管理心理学(第三版)>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学(第三版)>>

13位ISBN编号：9787309019865

10位ISBN编号：7309019865

出版时间：1998-08

出版时间：复旦大学出版社

作者：苏东水

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

内 容 提 要
以人为本，是作者苏东水教授研究中国管理的理论与实践的内核。
本书
汲取了西方管理学和中国古代传统管理思想的精华，结合中国企业在走向市场过程中的实践，构筑了有中国特色的管理心理学内容体系。

全书共分总论，个性心理，管理行为，人群心理和心理测定等五篇共十八章。
第三版作者除对原书作了科学和文字性的进一步校勘之外，还增加了每章小结和思考问题，以适应广大读者的学习需要。

书籍目录

目 录
第一篇 总 论
第一章 管理心理学的研究对象
第一节 什么是管理心理学
一 管理心理学的研究对象
二 管理心理学的研究内容
三 管理心理学的体系结构
第二节 为什么要学习管理心理学
一 对推进管理现代化的作用
二 对提高劳动生产率的作用
三 对加强政治思想教育的作用
第三节 怎样学习管理心理学
一 要明确这门学科的两种属性
二 要树立以人为中心的管理思想
三 要综合运用各种方法研究人的心理行为
小结
思考问题
第二章 管理心理学的产生和发展
第一节 管理心理学理论起源
一 管理心理学产生的历史背景
二 工业心理学兴起
三 人事心理学和工程心理学的出现
第二节 管理心理学开创阶段
一 梅奥的“霍桑试验”及人群关系理论
二 勒温创建的群体动力理论
三 莫雷诺创建的社会测量学
四 马斯洛创建的需要层次理论
第三节 管理心理学的发展概况
一 美国管理心理学的发展概况
二 前苏联管理心理学的发展概况
三 中国管理心理学的研究概况
小结
思考问题
第三章 管理心理学的基础理论
第一节 管理学基础理论
一 管理的实质
二 管理理论
三 管理现代化
第二节 人为学基础理论
一 人的本质
二 人的行为
三 人为学说的探讨
第三节 心理学基础理论
一 什么是心理学？

二 人的心理
三 心理过程
小结
思考问题
第二篇 个性心理
第四章 人的个性
第一节 个性心理特征
一 个性的特点
二 个性的形成
三 环境对个性的影响
第二节 人的气质
一 什么是气质？

二 气质的类型和特征
三 气质在管理实践活动中的作用
第三节 人的性格
一 什么是性格？

二 性格的发展
三 性格与管理
第四节 人的能力
一 什么是能力？

二 能力结构理论
三 影响能力发展的因素
四 能力与兴趣
五 能力的个别差异
第五节 性格与能力、气质的关系
一 性格与能力的关系
二 性格与气质的关系
小结
思考问题
第五章 人的需要
第一节 人的欲望
一 欲望的概念
二 欲望的种类
三 欲望的特性
第二节 人的需要
一 什么是需要？

二 需要的层次
三 满足需要
第三节 人的动机
一 行为产生的动机和模式
二 行为动机的种类
三 行为动机的测量方法
小结

思考问题
第六章 人的期望
第一节 期望理论
一 什么是期望？

二 期望理论
三 期望理论在管理上的应用
第二节 价值观
一 什么是价值观？

二 价值观的作用
三 经营管理价值观
第三节 目标管理
一 什么是目标
二 目标管理法
三 目标管理的作用
小结
思考问题
第七章 人的挫折
第一节 什么是挫折？

一 挫折的意义
二 挫折的差异性
三 挫折的产生
第二节 挫折行为
一 情绪上的反应
二 防卫的方式
三 环境的不良适应
第三节 挫折与管理
一 预防挫折
二 正确对待受挫折人
三 心理治疗
小结
思考问题
第八章 人性管理
第一节 人性管理思想
一 管理心理学的人性观
二 人性的假设
三 人性管理论的两重性
第二节 个性差异管理
一 个性差异管理的必要性
二 自我认识与管理
三 组织对个性差异的管理
第三节 人的行为改变
一 人的行为改变过程
二 学习对行为改变的影响
三 态度对行为的影响

小结
思考问题
第三篇 管理行为
第九章 激励行为
第一节 什么是激励？

一 激励的概念
二 激励的作用
三 激励的理论
第二节 激励的过程与因素
一 激励的原则和过程
二 激励效果的影响因素
三 激励的手段和效果分析
第三节 激励强化方法
一 强人的概念
二 强化的方法
三 强化在企业管理中的作用
小结
思考问题
第十章 决策行为
第一节 决策行为的过程
一 决策的概念
二 决策行为的过程
三 决策方案的实施
第二节 决策行为的心理特征
一 思维在决策中的作用
二 思维认识偏离实际的原因
三 决策者应有的思维特征
第三节 决策行为的思想方法
一 决策行为的价值观
二 决策行为的思考方法
三 决策行为的系统观
四 决策行为中逆反意见的作用
小结
思考问题
第十一章 领导行为
第一节 领导的功能和条件
一 什么是领导行为？

二 领导者的功能
三 领导者应具备的基本条件
第二节 领导的行为和效率
一 领导行为四分图
二 领导管理方格
三 领导方式选择
四 领导效率模型
五 领导生命周期

六 领导功效比较
七 领导效率
八 领导效率分析诊断
九 领导者节约时间的途径
十 领导管理方式评价
第三节 领导班子的合理结构
一 年龄结构
二 知识结构
三 智能结构
四 素质结构
五 专业结构
小结
思考问题
第十二章 组织行为
第一节 组织的意义与作用
一 组织的概念
二 组织的内容
三 组织的构成要素
四 组织的重要作用
五 组织的种类
第二节 组织的行为与结构
一 组织设计与改善的程序
二 组织结构与组织原理
三 组织与环境
第三节 组织行为的发展及应用
一 目标管理的发展及应用
二 参与管理的发展及应用
三 工作再设计的发展及应用
四 劳动福利组织的发展及应用
五 思想工作方法的应用
小结
思考问题
第十三章 创造行为
第一节 创造心理行为的特点与类型
一 创造的特点
二 创造与知识
三 创造的心理类型
第二节 创造行为的思维与过程
一 创造性思维
二 创造与天才
三 创造行为过程
第三节 创造行为的环境与方法
一 创造心理的环境
二 创造行为方法
小结
思考问题
第四篇 人群心理

第十四章 劳动者心理
第一节 劳动者的疲劳心理研究
一 疲劳的概念
二 疲劳的实质和表现
三 疲劳的测定
四 疲劳的消除
第二节 劳动者的工作环境研究
一 气候
二 照明
三 噪声
四 色彩
五 音乐
第三节 劳动者的心理健康
一 劳动者心理健康的概念与特征
二 劳动者心理健康的影响因素
第五篇 心理测定
第十八章 人的心理测定方法
第一节 人的能力测定方法
一 能力测定的历史
二 能力测定的种类和功用
第二节 人的智力测定方法
一 行动观察法
二 实验法
三 谈话法
四 个案调查法
五 作品分析法
六 智力测验法
第三节 人的性格测定方法
一 自陈量表法
二 作业测验法
三 投射法
小结
思考问题

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com