第一图书网, tushu007.com

<<当代新闻编辑>>

图书基本信息

书名：<<当代新闻编辑>>

13位ISBN编号：9787309020854

10位ISBN编号：7309020855

出版时间：2005-10

出版时间：复旦大学出版社

作者：张子让

页数：337

字数：276000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是一本具有当代性、前瞻性的新闻编辑学新编教材。
它吸取了新闻编辑领域许多最新的实践经验和研究成果，以崭新的视角阐述了新闻编辑工作的基本原理、知识和技能，内容涵盖编辑流程的各个环节，并配置了大量的图例和练习。
此次作了较大篇幅的修订，除更新大量案例和练习外，还增加了《分解式编排》、《风络新闻的编辑》等不少追踪时代发展的新内容。
本书视野开阔，内容清新，既有理论深度，又有较强的可操作性，可用作大学新闻传播学科教材，也可供媒体工作者业务进修、提高之用。

<<当代新闻编辑>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 新闻编辑工作的基本属性 第二节 当代新闻编辑工作的特点 第三节 新闻编辑人员的必备素质 思考与练习第二章 报道的定位 第一节 报道定位的依据 第二节 报道定位的内容 思考与练习第三节 报道的策划 第一节 报道策划的概念 第二节 报道策划的原则 第三节 报道策划的类型 第四节 报道策划的方法 第五节 问题讨论的组织 思考与练习第四章 新闻的确认 第一节 新闻选择的重要意义 第二节 新闻选择的基本依据 第三节 新闻选择的注意事项 思考与练习第五章 新闻的梳理 第一节 新闻梳理的下限 第二节 新闻梳理的优化 第三节 新闻梳理的准则 思考与练习第六章 新闻的标题 第一节 新闻标题与新闻媒体 第二节 新闻标题与新闻事实 第三节 新闻标题系统的结构 第四节 新闻标题的表现方法 思考与练习第七章 报道的配置第八章 报道的合成第九章 网络新闻的编辑附录 电子排版操作常识再版后记

章节摘录

《纽约时报的风格》一书谈到：“ 时报的编辑部的的确确是以编辑人为掌权人，所有新闻主管的头衔都含有编辑的名称。
编辑人的出身虽多为记者和特派员，但是编辑人是决策人，是发号施令的掌权人。
”①所谓“ 发号施令的掌权人 ”，实际上是对编辑工作所起的主导作用的通俗表达。
二、新闻传播的整合性工作　　新闻传播是集合传播，新闻报道刊播之前，通常都要经过整合，以版面和节目这种“ 组合产品 ”的形式提供给受众。
在此过程中，编辑工作起着最主要的作用。
众所周知，记者工作的最终产品是单篇的、分散的报道，而编辑工作的最终产品是报纸版面或广播电视节目。
尽管编辑工作的日常流程有多道工序，包括新闻报道的选择、修改、标题、配置和合成，但实质离不开“ 整合 ”两字。
整合是在筛选和整理基础上的组合。
它不是将报道个体简单相加或随意拼凑，而是根据优化原则，对它们进行“ 去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里 ”的加工和配置，彰显和发掘它们各自的内涵，形成“ 量变效应 ”，使新闻报道总体升值。
太平洋战争爆发以后，国民党政府在香港的一些显贵大都乘飞机逃到重庆。
当时著名记者浦熙修去机场采访，看到孔祥熙夫人宋霭龄和保姆先走出机舱，带着大批家具，还有几条洋狗；而在机场的等候者却没有接到她，失望极了。
为了躲避国民党的新闻检查，浦熙修将宋霭龄飞到重庆、等候者失望而归、洋狗的出现分写成三条各不相关的“ 小消息 ”。

媒体关注与评论

再版后记　　1999年1月本书初版出版后，我的老师叶春华教授和一些老前辈提出了不少中肯的意见。
5年来，新闻编辑实践与理论探讨也都有一些新的进展。
为了增强教材的先进性和适应性，去年我对初版进行了较大幅度的修改：除更新大量案例和练习之外，还增加了《新闻编辑工作的基本属性》、《报纸的问题讨论》、《分解式编排》和《网络新闻的编辑》等不少章节，附录部分则基本翻新。
虽然作了这样的修改，但我深知愿望与实际之间还存在不小差距，尤为欠缺的可能是科学性与时代感，因此真诚地欢迎读者和专家不吝赐教。
本书的修订，得到责任编辑顾潜老师的热忱帮助和指导。
上海东方网新闻中心总监苏蓉娟、上海人民广播电台记者陈霞为《网络新闻的编辑》一章撰写了部分内容，在此一并致谢。
作　者　　2004年2月

编辑推荐

视野开阔，内容清新，既有理论深度，又有较强的可操作性，可用作大学新闻传播学科教材，也可供媒体工作者业务进修、提高之用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com