第一图书网, tushu007.com

<<现代微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<现代微观经济学>>

13位ISBN编号：9787309021387

10位ISBN编号：730902138X

出版时间：1998-12

出版时间：复旦大学出版社

作者：司春林

页数：342

字数：286000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是一本讲授现代微观经济学的教材，共分六个部分，即消费者理论、生产者理论、竞争市场分析、市场结构与经营策略、要素市场与投资理论、市场效率与管理等。
本书具有这样两大特色：一是着重突出管理与决策方面的内容，二是充分利用高等数学工具进行经济分析。
　本书内容全面，论述充分，适合大专院校管理类、经济类学生使用，是“大学管理类教材丛书”之一。

<<现代微观经济学>>

书籍目录

第一章 导论：管理与经济学 1.1 经济问题与经济学 1.2 管理与经济学：宏观经济学与微观经济学 1.3 微观经济学中的管理问题 1.4 本课程概观第一部分 消费者理论 第二章 消费者行为 2.1 偏好 2.2 预算线 2.3 消费者选择 2.4 偏好显示 2.5 效用 第三章 需求理论 3.1 收入变化对需求的影响 3.2 价格变化对需求的影响 3.3 消费者剩余 3.4 需求函数 3.5 市场需求 第四章 不定性条件下的选择 4.1 对风险的描述 4.2 对风险的偏好 4.3 减少风险 4.4 对风险资产的需求第二部分 生产者理论 第五章 生产技术与生产规模 5.1 生产函数 5.2 只有一种投入要素可变的生产 5.3 两种投入要素可变的生产 第六章 成本分析及其应用 6.1 成本分析的基本概念 6.2 短期成本分析 6.3 长期成本分析 6.4 成本分析的应用第三部分 竞争市场分析 第七章 竞争市场的价格与产量 7.1 完全竞争 7.2 利润最大化、边际收益和边际成本 7.3 完全竞争厂商的短期均衡 7.4 完全竞争厂商的长期均衡 7.5 产业的短期供给曲线 第八章 市场均衡 8.1 均衡价格 8.2 均衡模型的应用 8.3 政府管制的损益评价 8.4 均衡的移动第四部分 市场结构与经营策略 第九章 完全垄断 9.1 完全垄断的性质 9.2 垄断厂商的均衡 9.3 垄断厂商均衡的一个应用：成本加成定价 9.4 价格差别 9.5 完全垄断与完全竞争的比较 9.6 对垄断的管制 第十章 垄断竞争 10.1 垄断竞争的特征 10.2 价格竞争均衡 10.3 非价格竞争 10.4 垄断竞争与资源最优的配置 第十一章 寡头 11.1 库诺模型 11.2 斯塔科尔贝格模型 11.3 串谋 11.4 价格竞争 11.5 寡头厂商的定价策略 第十二章 对策论与经营策略 12.1 对策、策略与均衡 12.2 重复性对策 12.3 连续对策 12.4 威胁与承诺 第十三章 管理厂商理论 13.1 销售收入最大化模型 13.2 经理自由处置权模型第五部分 要素市场与投资理论 第十四章 生产要素市场 14.1 完全竞争的要素市场 14.2 买方垄断的要素市场 14.3 卖方垄断的要素市场 第十五章 投资、风险与利率 15.1 资本投资决策 15.2 投资风险 15.3 利率第六部分 市场效率与管理 第十六章 一般均衡与经济效率 16.1 市场的相互依赖与趋向一般均衡的过程 16.2 一般均衡价格 16.3 一般均衡的性质 16.4 交换的效率与消费者均衡 16.5 生产的效率与生产者均衡 16.6 完全竞争与效率 第十七章 外部性与公共物品 17.1 外部性与资源配置的扭曲 17.2 市场失灵的矫正 17.3 产权与外部性 17.4 公共物品 第十八章 信息不对称的市场 18.1 逆向选择 18.2 道德危险 18.3 委托——代理问题 附录：习题参考答案

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com