第一图书网, tushu007.com

<<商务促销策划>>

图书基本信息

书名：<<商务促销策划>>

13位ISBN编号：9787309022674

10位ISBN编号：730902267X

出版时间：1997-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：何修猛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

内容提要
商务促销策划是一项融谋略性与模式性、科学性与技巧性于一体的艺术。
根据商务促销的市场本质，本书从四个层面阐述了商务促销策划的规律与艺术：从意识角度剖析了商务促销策划的运作观、模式观、市场观、战略观、谋略观、竞争观、利益观、创新观等；从技巧角度探讨了策划商务促销活动、设计促销工具和推销商品的艺术；从筹划角度阐述了商务促销的推销策略、服务策略、文化策略等；从借鉴角度收录了8篇商务促销策划书。

本书具有体系新颖、内容翔实、实用性强的特点，是高等院校、成人教育的市场营销、企业经营与管理、广告、公共关系等专业的商务促销策划课程的核心教材、参考读物。

第一图书网, tushu007.com

<<商务促销策划>>

书籍目录

1. 第一章 商务促销的运作观
2. 第一节 商务促销的实质
3. 第二章 商务促销的策划观
4. 第一节 商务促销策划的市场观
5. 第三章 商务促销活动的策划技巧
6. 第一节 商务促销活动的策划意识
7. 第四章 商务促销工具的设计技巧
8. 第一节 商务促销工具的策划艺术
9. 第五章 商务推销的技巧
10. 第一节 商务推销的策略
11. 第六章 商务促销的服务策略
12. 第一节 商务促销服务的策划规范
13. 第七章 商务促销的文化策略
14. 第一节 文化的商务促销效用
15. 第八章 商务促销的危机管理策略
16. 第一节 商务促销危机管理的价值观
17. 第九章 商务促销策划书实录
18. 第一节 YB商店第二届家具节策划书
19. 第二节 YB商店第三届儿童音乐节暨儿童用品系列展销活动策划书
20. 附录 商务促销法规选编

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com