第一图书网, tushu007.com

<<创业学>>

图书基本信息

书名：<<创业学>>

13位ISBN编号：9787309024647

10位ISBN编号：7309024648

出版时间：2000-03

出版时间：复旦大学出版社

作者：郁义鸿

页数：564

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

中国人从长年的短缺经济中走过来，许多生产者坐惯了朝南的席位，过惯了“皇帝女儿不愁嫁”的“舒心”日子。
等到猛然发现这个经济已经变成了“过剩经济”，就不知道市场在哪里。
同样地，许多劳动者吃惯了大锅饭，过惯了没有压力的“轻松”日子，一旦下岗，就茫茫然不知所措。
在中国，企业家是非常稀缺的资源。
在中国，能够承受风险并成功创业的企业家更是凤毛麟角。
大洋彼岸，地球的另一边，美国经济已经持续十来年强劲增长。
据《华盛顿邮报》报道，在美国，人们创办企业的势头还从来没有像现在这样强劲过，它已经成为美国经济增长的强大推动力。
美国“考夫曼企业家领袖中心”在1999年6月间发表了一份研究报告。
该研究报告显示，每12个美国人中就有1个人期望开办自己的企业。
在该项研究所涉及的10个发达国家中，美国的这一比例最高。
调查结果显示，有91%的美国人认为，创办自己的企业是“一项令人尊敬的工作”，而持相同看法的日本人仅占8%。
考夫曼中心的研究人员认为，这一现象与日本近年来的经济下滑陷入困境并不是一种巧合。
分析家们认为，美国人的创业热是由多种因素造成的。
美国强劲的经济增长为新企业创造了机会，而新技术不仅推动了经济增长，也使得一系列的新型企业，如与因特网有关的企业--应运而生。
此外，与此相应的是，在美国，向人们传授如何开办公司的公共和私人机构也越来越多，促使许多人跃跃欲试，而许多白手起家的人的成功故事，更激励其他美国人仿而效之。
又据普赖斯.沃特豪斯.库帕斯会计事务所说，在1999年第二季度，新兴公司所获得的创业资本投资达到创纪录的77亿美元，几乎是第一季度的43亿美元的两倍。
以1999年上半年的数据来计算，创业资本投资额达到120亿美元，比去年同期增长了62%。
该事务所全国风险资本研究部负责人柯克·沃尔登说：“现在真是赶上了一个好时候，任何一个人，只要他有一个技术上的设想，有一个很好的经营计划，都能拿到投资。
”　就获得创业投资的公司数量来说，1999年第二季度为992家，而去年同期为763家，今年比去年增加了30%。
以投资的平均规模来说，今年达到770万美元，比去年同期的平均规模490万美元提高了57%。

内容概要

20世纪80年代以来，创业学在西方发达国家产生并不断发展，目前已经成为一个相对独立的管理学分支，成为MBA的必修课程之一，在一些著名大学中已建立了创业学专业甚至创业学系。
创业学在美国的发展背景是，创业成为近些年来经济强劲增长的重要动力。
实际上，从全球范围来说，人类进入了21世纪，创业已成为经济发展的原动力。
《创业学》以创业过程为主线，全面系统、深入浅出地阐述了创业实践中面临的主要问题与解决方案，并辅以大量中国的和外国的案例。
《创业学》可作为MBA和管理专业或非管理专业的本科生、硕士生创业学课程的教材，也可作为科技工作者、工程技术人员和其他管理人员的创业培训教材。
更重要的是，《创业学》还可以作为实践中的创业者——包括准备创业的和正在创业的创业者的行动手册。

作者简介

罗博特.D.希斯瑞克（robert D.Hisrich)博士，目前是美国凯斯西部保留地大学(Case Western Reserve University)创业学的A.Malachi Mixon III 教授，并任2000/2001年美国管理科学院（Academy of Management)创业学组（Entrepreneurship Division)轮值主席。
他曾先后在波士顿学院、MIT、图尔萨大学（Tulsa University)等大学任教。
他在创业学研究上有很深的造诣，他撰写的创业学教科书是目前全世界最畅销的创业学教科书之一。
他本人也是一个创业者，直接参与了美国和欧洲许多新创企业的策划和运作，目前还是美国两家上市公司和两家私有企业的董事。
李志能，1970年9月出生于浙江金华，先后毕业于清华大学土木工程系和复旦大学管理学院，1998年获管理学博士学位，现就读于美国凯斯西部保留地大学（Case Western Reserve University）。
曾在权威的经济管理类杂志发表论文近十篇，为上海市科委《中美创业学博学院的对比研究》课题（1999.8-2000.1)项目负责人，目前的主要研究方向是跨国公司战略管理和企业创业。
郁义鸿，1952年2月出生于上海。
先后获数学学士学位，管理科学硕士学位，经济学博士学位。
现为复旦大学管理学院教授，博士生导师。
曾在美国纽约州立大学、比利时中欧管理中心和英国牛津大学作访问学者，并曾两次赴日本东京青山学院大学作短期讲学。
多年来主要从事产业经济学领域的研究，曾参与多项重大课题的研究，并多次获国家级和省部级奖励。
发表专著多部，论文数十篇。

书籍目录

前言第一篇 导论第一章 创业的性质与地位走向SONY（索尼）--井深大和盛田昭夫企业家与创业创业：影响一生的决策创业在经济发展中的作用创业与教育创业的一般过程第二章 创造性与企业创意华莱士与《读者文摘》创意的来源激发创意的方法创造力与问题解决办法产品计划及开发过程第三章 市场机会与需求识别荒年饿不死手艺人从创意到市场机会市场信息的收集与研究市场环境分析市场机会的识别与筛选案例一 界龙集团案例二 海伦德瓷器制造有限公司第二篇 创业计划第四章 创业经营计划闪光的梦想与现实的计划创业经营计划概要创业经营计划的信息需求创业经营计划的制定创业经营计划的运用与实施创业经营计划失败的原因附录：创业经营计划举例--Gopher It公司第五章 市场营销计划化“腐朽”为神奇--质量和服务至上理解营销计划市场营销计划的特征营销计划的准备步骤营销组合计划过程的协调与计划的实施应急计划失败计划的一些教训附录：营销计划大纲附录一：一家消费品公司的营销计划附录二：一家企业对企业公司的营销计划附录三：一家服务公司的营销计划第六章 组织计划众人一心，点石成金培养管理团队市场营销导向的组织建立成功的组织企业的法律制度不同形式的企业在税收方面的特点有限责任公司第七章 财务计划未雨绸缪--钱在哪？
经营计划与资本预算损益预估表盈亏平衡分析现金流量预估表资产负债预估表资金来源及运用预估表计算机应用软件案例三：小器械公司第三篇 创业融资第八章 创业融资渠道沃特.迪斯尼乐园融资方式与来源个人资金家庭或朋友商业银行小型企业管理协会贷款研究与发展有限责任合伙企业政府资助私募企业内部资金积累第九章“创业天使”和风险投资机构跃进蓝天的快递公司创业阶段与资本需求“创业天使”与非常规风险资本市场风险资本公司价值评估合同结构第十章 公开上市让公众拥有权益公开发行股票的利弊公开发行股票的时机和承销商的选择登记注册表和时间表其他法律问题和限定性条件股票发行之后有关公开发行股票的误解企业公开上市：新创企业的成人仪式第二股票市场（二板市场）案例四 复星集团案例五 亚信集团第四篇 创业管理第十一章 初创期的管理决策万事开头难--预则立资料保存招聘、激励和团队领导财务管理市场和销售管理快速成长和管理控制提高新创企业的知名渡聘请专家第十二章 早期成长的管理一年之计在于春成长的经济学含义成长的控制与成长中的问题成长阶段企业组织的调整经营技巧和策略时间的合理安排信息规划和控制谈判第十三章 新创企业的扩张在不断扩大规模中，持续注入新的创业精神合资经营收购兼并恶意并吞杠杆收购特许经营第十四章 企业的终止与重组识时务者为俊杰破产概述重组类型的破产延期付款计划清算走出失败的阴影企业的延续（Succession）“收获”的战略第五篇 创业前沿问题第十五章 创业者的个人素质天生我才必有用创业情结创业者的背景和特性创业动机偶像和创业支持系统男性创业者和女性创业者创业者和发明者非创业者的一些类型第十六章 企业内创业不断培育、不断保持创业精神企业内创业：定义与性质企业内创业战略的独特要素企业内创业的相互作用过程再造企业的思考第十七章 高新技术创业没人能从计算机上赚一分钱？
新创企业的技术基础--技术转移突破性技术与新市场高技术企业创业的环境与孵化器互联网创业案例六 阳光采购网（Sunbuyer.com）第十八章 国际创业跨越国境，走向新兴市场国际创业的含义国际创业与国内创业的比较创业者进入国际业务国际贸易壁垒合伙创业第十九章 创业的法律问题遵守游戏规则什么是知识产权专利商标版权商务秘密许可证经营产品的安全性和法律责任保险合同如何选择律师附录 果友纸业有限公司风险投资计划（亚洲冠军创业计划）投资计划概要水果套纸袋的市场需求行业分析公司的远景和任务产品与风险市场和销售战略公司管理与所有权资金需求财务分析我对创业计划的理解后记

章节摘录

1.5.4管理新创企业　　在获取所需资源之后，创业者就需按照经营计划建立起新创企业，此时就需考虑企业的运营问题。
这里既包括企业管理的方式问题，也包括确定企业成功的关键因素并加以把握的问题，同时创业者还应建立起一个控制系统，以对企业运作的各个环节进行有效的监控。
　　从企业发展的生命周期来说，新创企业一般都要经过初创期、早期成长期、快速成长期和成熟期几个阶段。
创业者所面临的管理问题因其发展阶段的不同而有所不同，因此，创业者就需要根据每一阶段的特点，来考虑和采取不同的管理措施与对策，以有效地控制企业成长的节奏，保证企业的健康发展。
本章小结　　创业是一个发现和捕获机会并由此创造出某些有价值的新事物的过程。
创业的两个最核心的概念是“新颖”和“价值”。
创业必须要贡献时间和付出努力，承担相应的财务的、精神的和社会的风险，并获得金钱的回报、个人的满足和独立自主。
　　创业是一个影响个人一生的决策。
大多数创业者的自主创业主要受到现行生活方式的改变、自主创业的意愿、创立新企业的可能性等各种因素的影响。
　　创业对于经济发展的作用绝不仅仅局限于提高人均产出与人均收入水平。
创业对于科技创新能力的培养和强化，对于企业核心竞争能力的获得和提高都具有十分重要的意义。
对于中国的经济发展来说，创业有利于科教兴国战略的有效实施，也有利于解除“过剩经济”的困扰，有利于缓解就业压力。
　　教育对于创业者个人事业的发展具有重要的作用，在有些情况下甚至是决定性的。
创业教育在管理教育和整个教育体系中的地位都在不断强化，创业学已经成为许多世界一流大学的主修专业，创业学研究也成为一个重要的研究领域。
中国的创业教育还刚刚起步，正规的创业教育还几乎是空白。
创业教育应该成为中国管理教育的新增长点。
　　创业过程一般包括四个阶段，这四个阶段所面临的管理问题都有所不同，因此，创业者需要适时把握各个阶段企业发展中的问题，并采取相应的措施和对策，以保证创业的成功。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com