

<<市场精灵(网络传播与广告)>>

图书基本信息

书名：<<市场精灵(网络传播与广告)>>

13位ISBN编号：9787309029604

10位ISBN编号：7309029607

出版时间：2001-12-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：卢小雁

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场精灵(网络传播与广告)>>

内容概要

本书以广告学、营销学和传播学理论为指导，从网络传播和营销角度分析了电子商务与网络广告、网络营销与广告策略的关系，着重阐述了网络广告的生存与发展、优势和机遇，如何利用公关策略为网络广告服务，如何进行广告市场调研，还介绍了网络广告的设计制作与发布，以及网络广告的经营管理。

本书吸纳了国内外大量最新的资料，结合典型案例深入浅出的分析，能使读者在短时间内较快掌握网络广告的操作要领。

<<市场精灵(网络传播与广告)>>

书籍目录

总序

引言 网络广告：冲破旧式的壁垒

第1章 信息时代的先驱——网络传播

第2章 电子商务的发展与网络广告的兴起

第3章 透视网络广告的形式与内容

第4章 商业推销利器：网络营销与广告策略

第5章 网上沟通艺术：网络广告与网络公关策略

第6章 精确的网络广告：市场调研与效果测定

第7章 互动多媒体的闪亮登场——网络广告的设计制作与发布

第8章 机会与风险同在：网络广告的经营与管理

附录

主要参考书

主要参考网站

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>