第一图书网, tushu007.com

<<市场营销创新>>

图书基本信息

书名：<<市场营销创新>>

13位ISBN编号：9787309030549

10位ISBN编号：7309030540

出版时间：2002-2-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：张文贤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书比较系统而全面地介绍了国内外市场营销创新的最新研究成果，包括文化营销、知识营销、品牌营销、形象营销、整合营销、关系营销、网络营销、互动营销。
定制营销、全球营销、绿色营销和服务营销，共分12章。
每章均有案例分析。
本书适合于MBA（工商管理硕士）、管理类专业本科生或研究生作为教材或教学参考书。

<<市场营销创新>>

书籍目录

导论
第一章 文化营销
第二章 知识营销
第三章 品牌营销
第四章 全球营销
第五章 绿色营销
第六章 形象营销
第七章 整合营销
第八章 互动营销
第九章 网络营销
第十章 定制营销
第十一章 关系营销
第十二章 服务营销
后记
参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com