

<<市场经济与广播电视管理>>

图书基本信息

书名：<<市场经济与广播电视管理>>

13位ISBN编号：9787309030648

10位ISBN编号：7309030648

出版时间：2002年2月1日

出版时间：复旦大学出版社

作者：赵凯等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场经济与广播电视管理>>

内容概要

这是一本有关我国广播电视事业发展与管理研究的学术性著作。

它以当前我国广播电视发展与管理中所面临的一些迫切问题为切入口，在总结中国广播电视正反两方面经验的基础上，吸取国外先进管理经验，力求从理论与实践的结合上反映出广播电视发展与管理的一些新思路、新观点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>