

<<新编组织行为学教程>>

图书基本信息

书名：<<新编组织行为学教程>>

13位ISBN编号：9787309031904

10位ISBN编号：7309031903

出版时间：2002-06-01

出版时间：复旦大学

作者：胡爱本

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编组织行为学教程>>

前言

这本教材在前面第一、第二版的出版过程中，得到了许多院校管理学院及相关专业的使用，在使用过程中也提出了不少宝贵的修改意见；同时，又由于实践的深入和科学的发展，在客观上也需要对它进行新的修改。

因为第一、二版都是我和包季鸣、季路德两位老师共同编写，他们为这本书付出过许多心血，所以在作新的修改时也很想和他们继续合作完成任务，但只是他们的工作有了新的变动，都有重任在肩，无暇顾及此书的修改，故出版社希望我抽出时间进行修改。

可是我一人水平有限，而且时间又紧，唯恐修改不好，但出版社的副总编辑刘子馨同志鼓励我，要我尽力。

虽然竭力想通过修改，使这本教材更完善一些，这是我的愿望，但不知效果如何，还希望广大的教师和读者仍像过去一样，继续关心它，扶植它，对它提出宝贵意见。

现在，大家都把组织行为学作为管理专业的必修课之一，为了更好地掌握这门学科，最重要的问题是要更深入地理解它的科学内容。

对于组织行为学的科学内容，我根据这几年的教学实践感到比较重要的有以下方面。

<<新编组织行为学教程>>

内容概要

管理学理论和实践近年来都有向“以人为本”的中心聚集的趋势。从组织行为学这门对管理学院师生是最核心的课程之一来说，受这一管理思想的根本转变影响也是最大的。

《新编组织行为学教程（第3版）》是从这个合理内核出发加以全面修订。

在第三版中，作者除了对原有的内容根据一版以来，百余所大专院校使用情况的反馈进行了大幅度的更新之外，还增加了“目标价值观的分类”、“网络社会之中人际关系的特征”等重要内容。

<<新编组织行为学教程>>

书籍目录

前言第一章 导论第一节 组织行为学的由来一、从管理心理学到组织行为学二、组织行为学的定义和特点第二节 组织行为学的发展一、组织行为学的发展阶段二、管理学理论的演变第二章 系统观的组织概念第一节 一般系统理论一、系统的概念二、现代系统论的产生三、一般系统论的基本概念第二节 系统方法与组织理论一、开放系统与封闭系统二、开放系统的组织三、组织的整体系统观第三章 环境超系统第一节 环境与系统界线一、系统的环境二、系统的界线第二节 环境与系统的相互作用一、环境对系统的影响二、系统对环境的反作用第四章 目标价值分系统第一节 目标价值分系统概述一、组织的目标价值特征二、目标价值分系统对其他分系统的影响第二节 目标价值分系统的结构和功能一、目标和价值二、目标价值分系统的层次性三、目标价值观的分类四、目标价值分系统的形成五、目标价值分系统对组织行为的影响第三节 目标价值分系统与企业管理一、企业文化与目标价值分系统二、目标管理第五章 技术分系统第一节 技术分系统概述一、组织的技术特征二、技术分系统对其他分系统的影响第二节 技术与管理的关系一、技术与管理关系的理论论述二、技术与管理关系的历史回顾第三节 技术分系统对组织行为的影响一、通过劳动组织的影响二、通过劳动者素质的影响三、通过管理现代化的影响四、通过环境超系统的影响第六章 社会心理分系统第一节 社会心理分系统概述一、组织的社会心理特征二、社会心理分系统对其他分系统的影响第二节 个体心理一、学习和强化：个体行为模式（一）二、个性差异：个体行为模式（二）三、人性假设第三节 团体心理一、团体性质二、人际关系三、沟通第四节 网络社会中人际关系的特征一、多维性和全球性二、虚拟性三、不确定性四、非中心化第七章 结构分系统第一节 组织结构一、组织结构理论的发展二、组织结构的设计原则三、组织结构的形成和特点第二节 组织变革一、组织结构变革的方向二、组织结构变革的程序三、组织结构变革的尝试第三节 组织发展一、组织发展的理论基础二、未来组织的特点三、组织发展的技术问题第八章 管理分系统第一节 领导行为一、国外领导理论的演变和发展二、领导者的行为和效率三、领导者的素质和修养四、领导者的选拔和培训第二节 决策行为一、决策行为的特征二、决策行为的过程三、决策行为的方法第三节 创造行为一、创造行为的特点与类型二、创造行为的思维与过程三、创造行为的环境与方法第九章 权变观与组织行为第一节 组织的权变观一、权变系统与非权变系统二、权变观点的基本设想第二节 对组织行为的权变分析一、变化着的环境二、权变的目标价值分系统三、权变的技术分系统四、权变的结构分系统五、权变的社会心理分系统六、权变的管理分系统

<<新编组织行为学教程>>

章节摘录

第一流的技术，才能创造出第一流的管理，从而为企业生产出第一流的产品和实现优异的经济效益。

(二)现代经营目标企业的现代经营目标，大致包括以下四个方面的目标。

(1)社会目标。

表现为提供给市场的产品品种、质量、产量、价格以及上缴税金和出口创汇等，还表现在自然资源的合理利用、降低能源消耗、保护环境等方面。

(2)市场目标。

表现为新市场的开发、传统市场的渗透、市场占有率的增大、出口额的增长等。

(3)发展目标。

表现为企业生产规模、人员和设备的增长，人员素质的提高，技术水平和管理水平的提高，专业化协作和经济联合的发展等。

(4)利益目标。

表现为实现利润、利润率、自利润以及职工奖金和福利水平等。

企业的现代经营目标，是在社会发展总体目标和国家指导下，对企业外部环境和内部条件进行全面分析，通过需要和可能的平衡，然后确定下来的。

企业的现代经营目标，应当符合可行性原则、关键性原则、明确性原则、协调性原则和灵活性原则。

三、权变的技术分系统技术分系统指的是完成工作任务所需的知识。

技术分系统取决于组织的目的，并随工作任务要求的不同而不同。

技术常常会决定组织结构类型，并影响社会心理系统。

对于不稳定的动态的环境，技术因素就显得愈加重要。

在技术稳定的情况下，组织可以在确定的情况下计划其活动。

在动态技术情况下，组织系统中就引进了很多的不确定性。

因而不能再认为技术是既定的，而只集中注意于环境的其他方法。

<<新编组织行为学教程>>

媒体关注与评论

书评大学管理类教材丛书由复旦大学出版社策划并编辑出版。

本套丛书在复旦大学、南京大学、上海交通大学、浙江大学、苏州大学、江西财经大学等相关院系多年教学的基础上，邀请各学科的博士生导师领衔，采取确立主干课程，不断使用修订再版，及时补进新知识、新课程的“滚动开放”形式组织选题。

丛书出版后，经二百余所大专院校近年来本科及工商管理硕士班的使用，已成为广大师生的首选教材，受到了普遍的欢迎。

<<新编组织行为学教程>>

编辑推荐

大学管理类教材丛书由复旦大学出版社策划并编辑出版。

本套丛书在复旦大学、南京大学、上海交通大学、浙江大学、苏州大学、江西财经大学等校相关院系多年教学实践的基础上，邀请各学科的博士生导师领衔，采取确立主干课程，不断使用修订再版；及时补进新知识、新课程的“滚动开放”形式组织选题。

丛书出版后，经二百余所大专院校近年来本科及工商管理硕士(MBA)班的使用，已成为广大师生的首选教材，受到了普遍的欢迎。

<<新编组织行为学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>