第一图书网, tushu007.com

<<策略九说>>

图书基本信息

书名：<<策略九说>>

13位ISBN编号：9787309032161

10位ISBN编号：7309032160

出版时间：2002-7-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：吴思华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

编辑推荐：Business Strategy,中国大陆的学者一般译为企业战略,与此相关的课程也一般命名为战略管理。
本书的作者吴思华教授系台湾著名学者，他将Strategy译为策略，从企业层面讲，很有道理，故本书不作改动。
全书将策略归纳为九个部分，即价值说、效率说、资源说、结构说、竞局（博弈）说、统治说、互赖说、风险说和生态说，总称策略九说，加之策略三构面和策略规划的动态观为全书首尾，简洁明了，读

第一图书网, tushu007.com

<<策略九说>>

书籍目录

前言 策略思考的本质与逻辑
楔子 策略理论的内涵
第1章 策略三构面
第2章 价值说
第3章 效率说
第4章 资源说
第5章 结构说
第6章 竞局(博弈)说
第7章 统治说
第8章 互赖说
第9章 风险说
第10章 生态说
第11章 策略规划的动态观
跋 策略的哲学观
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com