

<<策略九说>>

图书基本信息

书名：<<策略九说>>

13位ISBN编号：9787309032161

10位ISBN编号：7309032160

出版时间：2002-7-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：吴思华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<策略九说>>

### 内容概要

编辑推荐：Business Strategy,中国大陆的学者一般译为**企业战略**,与此相关的课程也一般命名为**战略管理**。

本书的作者吴思华教授系台湾著名学者，他将Strategy译为**策略**，从企业层面讲，很有道理，故本书不作改动。

全书将策略归纳为九个部分，即**价值说、效率说、资源说、结构说、竞局（博弈）说、统治说、互赖说、风险说和生态说**，总称**策略九说**，加之**策略三构面和策略规划的动态观**为全书首尾，简洁明了，读

<<策略九说>>

书籍目录

- 前言 策略思考的本质与逻辑
- 楔子 策略理论的内涵
- 第1章 策略三构面
- 第2章 价值说
- 第3章 效率说
- 第4章 资源说
- 第5章 结构说
- 第6章 竞局(博弈)说
- 第7章 统治说
- 第8章 互赖说
- 第9章 风险说
- 第10章 生态说
- 第11章 策略规划的动态观
- 跋 策略的哲学观
- 参考文献

<<策略九说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>