## <<市场调查教程>>

### 图书基本信息

书名:<<市场调查教程>>

13位ISBN编号: 9787309032321

10位ISBN编号:7309032322

出版时间:2002-7-1

出版时间:复旦大学出版社

作者:范伟达

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### <<市场调查教程>>

#### 内容概要

大学管理类教材丛书由复旦大学出版社策划并编辑出版。

本套丛书在复旦大学、南京大学、上海交通大学、浙江大学、苏州大学、江西财经大学等校相关院系 多年教学实践的基础上,邀请各学科的博士生导师领衔,采取确立主干课程,不断使用修订再版;及 时补进新知识、新课程的"滚动开放"形式组织选题。

丛书出版后,经二百余所大专院校近年来本科及工商管理硕士(MBA)班的使用,已成为广大师生的首选教材,受到了普遍的欢迎。

## <<市场调查教程>>

### 书籍目录

第1章 市场调查概述 第2章 市场调查的机构 第3章 市场调查的流程 第4章 研究方案设计 第5章 抽样设计 第6章 问卷设计 第7章 测量设计 第8章 方案调查 第9章 定性调查 第10章 定量调查 第11章 信息化技术 第12章 现场质量控制 第13章 统计分析(一) 第14章 统计分析(二) 第15章 市场分析 第16章 市场调查报告 统计用表 参考书目

# <<市场调查教程>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com