

<<市场调查教程>>

图书基本信息

书名：<<市场调查教程>>

13位ISBN编号：9787309032321

10位ISBN编号：7309032322

出版时间：2002-7-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：范伟达

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查教程>>

内容概要

大学管理类教材丛书由复旦大学出版社策划并编辑出版。

本套丛书在复旦大学、南京大学、上海交通大学、浙江大学、苏州大学、江西财经大学等校相关院系多年教学实践的基础上，邀请各学科的博士生导师领衔，采取确立主干课程，不断使用修订再版；及时补进新知识、新课程的“滚动开放”形式组织选题。

丛书出版后，经二百余所大专院校近年来本科及工商管理硕士(MBA)班的使用，已成为广大师生的首选教材，受到了普遍的欢迎。

<<市场调查教程>>

书籍目录

- 第1章 市场调查概述
- 第2章 市场调查的机构
- 第3章 市场调查的流程
- 第4章 研究方案设计
- 第5章 抽样设计
- 第6章 问卷设计
- 第7章 测量设计
- 第8章 方案调查
- 第9章 定性调查
- 第10章 定量调查
- 第11章 信息化技术
- 第12章 现场质量控制
- 第13章 统计分析(一)
- 第14章 统计分析(二)
- 第15章 市场分析
- 第16章 市场调查报告
- 统计用表
- 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>