第一图书网, tushu007.com

<<房地产投资学>>

图书基本信息

书名：<<房地产投资学>>

13位ISBN编号：9787309032352

10位ISBN编号：7309032357

出版时间：2002-06-01

出版时间：复旦大学出版社

作者：边华才,尹伯成

页数：301

字数：253000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书共分十章，从不动产业基本状况入手，对不动产投资、融资、经营及相关的法务、企业形象设计问题进行具体的阐述分析，从而有助于读者从总体上把握整个不动产业运行的诸环节。
本书力求内容丰富详实，注重原理与实务的合理平衡，并增加了应用于不动产业的最新技术方法、投资与营销理念。
本书适合各大专院校房地产、经济、管理等专业师生，也适合作培训之用。

<<房地产投资学>>

书籍目录

前言第一章 不动产简介 第一节 不动产定义 第二节 不动产性质 第三节 不动产权益 第四节 不动产业和不动产市场第二章 不动产投资学的教学基础 第一节 财务数学初步 第二节 不动产投资学中的计算机应用 第三节 不动产投资中信息技术的应用第三章 不动产投资可行性研究 第一节 项目研究的方法与步骤 第二节 项目可行性研究与财务分析 第三节 市场可行性研究 第四节 比率分析与获利能力分析 第五节 前门法和后门法第四章 不动产经营风险和风险分散 第一节 风险分析 第二节 不动产经济波动和不动产投资组合 第三节 现代投资计划评估方式 第四节 夏普资产定价模型和不动产投资组合的新效率前缘第五章 分不动产投资与金融市场 第一节 不动产金融市场概要 第二节 不动产抵押贷款方式 第三节 不动产证券化的发展与演变第六章 不动产投资与资产经营 第一节 资产经营的涵义 第二节 不动产业资产经营可行性分析 第三节 不动产资本经营的效益实现 第四节 资产经营与住宅产业化的实现第七章 我国不动产业与不动产市场研究 第一节 我国不动产业现状分析 第二节 我国不动产经济波动的特征 第三节 我国不动产经济周期的表现形式 第四节 对不动产业增长与波动的因素分析第八章 不动产投资中的市场营销管理 第一节 市场机会和市场细分 第二节 市场营销组合和市场营销计划 第三节 价格策略与消费者行为分析 第四节 市场营销中的CI战略 第五节 不动产营销中的几个特殊问题 附录 不动产营销策划案例一则第九章 不动产投资中的广告运作第一节 不动产广告概述第二节 不动产广告中的案名设计第三节 不动产广告语的撰写第四节 不动产广告的媒体策划附 录 不动产案名设计案例第十章 不动产投资中的法务问题第一节 不动产法律概述第二节 我国土地管理法律制度第三节 我国房地产开发法律制度第四节 我国房地产交易法律制度

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com