第一图书网, tushu007.com

<<20世纪传播学经典文本>>

图书基本信息

书名：<<20世纪传播学经典文本>>

13位ISBN编号：9787309034660

10位ISBN编号：730903466X

出版时间：2003-1-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：张国良

页数：633

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

传播学诞生不过百年，而成为当今显学，既受惠于多学科的滋养，也得益于学者们的不懈追求。本书涉及的28位学者均为传播学发展史上首屈一指地人物，所撷选的文本亦是传播思想史上产生过重大影响的篇章。

全书按文本的出版时间为序，契合传播思想史上的内在逻辑，便于展现传播学发展的历程。书中对每位人物均作了介绍，对其研究领域编制了分类索引，阅读起来非常方便。

值得一提的是，书中近四分之三的内容属首次翻译成中文，有着很高的理论含量和收藏价值。对研究者来说，本书无疑是很好的参考工具书，对媒体人员和初学者来说，更是极佳的入门教材。

书籍目录

亚里士多德　修辞学弥尔顿　论出版自由密尔　论自由索绪尔　普通语言学教程李普曼　舆论学米德　心灵、自我与社会拉斯韦尔　社会传播的结构与功能拉扎斯费尔德等　人际影响霍夫兰　传播与劝服早川　思考和行动中的语言施拉姆　大众传播事业的责任勒纳　传播体系与社会体系克拉伯　大众传播的效果罗杰斯　技术革新的特征威廉斯　传播学麦克卢汉　理解媒介：人体的延伸林雄二郎　信息化社会麦考姆斯等　大众传播媒介的议题设置功能霍尔　编码／译码麦奎尔　大众传播理论席勒　信息与危机经济阿特休尔　权力的媒介梅罗维茨　空间感的失落诺曼　沉默的螺旋：舆论－一我们的社会皮肤休梅克　把关蒂契纳等　大众媒介信息流通与知识增长差异戈尔丁等　文化、传播和政治经济学麦克劳等　对媒介效果的理解与误解分类索引后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com