<<数字传媒概要>>

图书基本信息

书名：<<数字传媒概要>>

13位ISBN编号：9787309035995

10位ISBN编号：7309035992

出版时间：2003-06-01

出版时间：复旦大学出版社

作者：闵大洪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字传媒概要>>

内容概要

新闻传播学研究生核心课程系列教材。

本书的作者闵大洪积多年研究成果，对数字传媒形态、发展、作用作了全面系统的总结和阐发，对数字传媒的社会影响、产生的问题给予了充分的论述，对数字时代的记者提出了诸多有益的建议。

全书体例清晰、材料新鲜、观点新颖。
穿插其中的48幅图片，附于书后的传媒机构网址更体现了本书人性化的设计，增添了趣味性和实用性。
本书既可作为高校新闻院系的教科书，也是媒体从业人员和对数字传媒感兴趣的读者的良师益友。

<<数字传媒概要>>

书籍目录

- 第一章 数字时代与数字传媒
- 第二章 数字书报刊
- 第三章 数字广播
- 第四章 数字电视
- 第五章 网络媒体
- 第六章 数字摄影
- 第七章 数字电影
- 第八章 数字娱乐
- 第九章 手机信息传播
- 第十章 数字时代的跨媒体潮
- 第十一章 数字传媒带来的新问题
- 第十二章 社会对数字传媒采用、普及的作用
- 参考文献
- 著名传媒机构网址
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>