第一图书网, tushu007.com

# <<国际金融管理学>>

## 图书基本信息

书名：<<国际金融管理学>>

13位ISBN编号：9787309036206

10位ISBN编号：7309036204

出版时间：2003-7

出版时间：复旦大学出版社

作者：朱叶

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

国际金融管理学(International Finannce Management)属于公司财务学(Corporate Finance)范畴。
公司财务学与投资学和金融市场学具有血缘关系，它们遵循的基本概念或方法是一致的，它们是微观金融学三个重要的分支学科。
在西方，20世纪50年代才开始形成比较规范的理论，马柯维茨的投资组合选择理论和莫迪利亚尼和米勒的MM理论是现代公司财务学的发端。
随着公司财务学研究方法的改进和丰富，现代公司财务学理论得到迅速发展。
资产管理、融资决策以及投资决策构成了公司财务学的基本内容。
随着金融市场的发展和成熟，企业越来越依赖于金融市场。
20世纪70年代以后，企业经营和金融市场逐渐国际化，以国际企业为主体的公司财务学逐渐形成和发展起来。
汇率、税制差异、国际营运资本转移、资金冻结等因素被引入公司财务学领域，使公司金融的内容更加丰富多彩，也使以国际企业为主体的国际金融管理的环境更为复杂。
汇率等因素的变化对国际企业的投资决策、融资决策和资产管理将产生重大影响。
在汇率等因素易变的条件下，国际企业的投资决策、融资决策以及资产管理构成了国际金融管理学的主要内容。
因此，国际金融管理学是公司财务学的延伸，同时，与国际投资学、国际金融市场学关系密切。
在西方，微观化是金融学的重要特征，这对我国金融学教学产生了冲击。
为此，我校金融学专业在课程设置方面作了大胆的尝试，增加微观金融学方面的课程，并着力进行教材建设。

## 内容概要

本书是“复旦博学·金融学系列”之一。
全书共分十章。
第一章在讨论了国际企业的运营环境之后给出了国际金融管理学的框架；第二章论述了国际企业进行投资、融资和资产管理所面临的金融环境；第三、第四章介绍了在国际金融管理学中居重要地位的汇率问题；第五和第六章阐述了国际企业营运资本的存量和流量管理；第七章介绍了国际企业的资本结构；第八章和第九章论述了国际金融管理的两大重要内容——长期融资管理和直接投资管理；第十章阐述了国际企业财务分析的特点和方式。
本书适合经济、金融专业的师生，以及从事金融理论和实务的工作者。

## 作者简介

朱叶，男，1963年9月生，江苏昆山人。
1981年9月进入复旦大学，先后在管理学院和经济学院获得学士、硕士和博士学位。
现任复旦大学经济学院国际金融系副教授、副系主任。
长期从事微观金融的教学和科研，主要研究领域为公司财务学，著有《资产重组与并购》、《金融市场学》、《公司财务学》、《商业银行会计》、《中国上市公司资本结构研究》等专著和教材。
发表论文20多篇。

## 书籍目录

第一章 总论 第一节 国际企业以及运营环境 第二节 国际金融管理学框架第二章 国际企业的金融管理环境 第一节 国际资本流动 第二节 国际金融市场 第三节 货币期货与期权第三章 汇率行为 第一节 政府对汇率的影响 第二节 国际套利与平价条件 第三节 通胀、利率和汇率的关系第四章 汇率风险管理 第一节 汇率预测 第二节 汇率风险的计量 第三节 交易风险管理 第四节 经济风险与会计风险管理 第五章 国际营运资本存量管理 第一节 短期资产管理 第二节 短期负债管理 第六章 国际营运资本流量管理 第一节 国际营运资本的转移计划 第二节 国际营运资本的转移方式 第七章 国际企业资本结构 第一节 资本结构基本理论 第二节 国际企业资本结构 第八章 长期融资 第一节 国际长期融资方式 第二节 国际企业长期融资决策第九章 国际直接投资 第一节 国际直接投资概述 第二节 国际资本预第十章 国际企业财务分析 第一节 财务资料的阅读与理解 第二节 会计分析 第三节 财务分析方法

## 章节摘录

2. 国际企业的形成和发展19世纪末以来，国际经济交往格局先后发生了两次变革。
第一次变革发生在19世纪末，发达的资本主义国家在国内有利可图的投资市场不足的情况下出现了大量的过剩资本，资本家便将这些过剩资本大量转向国外，使国际经济联系在国际分工和商品交换基础上向前推进了一大步，国际交往中的主角——国际贸易开始让位于资本输出。
绝大部分输出资本是通过中间渠道投向其他国家，即以间接投资为主。
第二次变革发生在第二次世界大战以后，资本输出的形式发生了新的裂变，对外直接投资替代了对外间接投资。
由于对外直接投资引发经营国际化以及垄断资本的扩张，因此，国际企业成了战后对外直接投资的主体。
国际企业的大量涌现已成为二战以后国际经济中突出的现象。
20世纪80年代起，全球所有的开放经济都卷入了全球化的浪潮。
随着国际企业的大发展和以信息技术为主的高科技的迅猛发展，各国经济的依存度日益提高，生产要素在全球自由流动的各种障碍日益减少，全球经济一体化进一步得以发展。
由此引发了以下世界范围内的变化：私有化大规模的推行，信息技术革命，公司收购兼并此起彼伏，第三世界国家纷纷采取自由市场经济政策，越来越多的国家遵循全球市场经济苛刻的行为原则和标准。
世界经济竞争环境由此发生巨大的变化，身处变革中的国际企业必然面临新的机遇和挑战。
第一，经济一体化推升了全球性的价格与服务的竞争水平，使国际企业面临更大的竞争压力。
美国之所以比别的国家更能适应世界经济的秩序与要求，主要是其更为开放的经济环境推动了美国企业积极面对竞争，而不是回避。
面对国内国外的竞争压力，包括IBM、GM、Coca-Cola等在内的美国著名国际企业为了扩大其市场份额，已经完成了公司再造、新技术的投资以及市场战略的重塑。

## 编辑推荐

《国际金融管理学》适合经济、金融专业的师生，以及从事金融理论和实务的工作者。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com