

<<当代西方新闻媒体>>

图书基本信息

书名：<<当代西方新闻媒体>>

13位ISBN编号：9787309036312

10位ISBN编号：730903631X

出版时间：2003-5

出版时间：复旦大学出版社

作者：李良荣

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代西方新闻媒体>>

内容概要

《当代西方新闻媒体》全方位阐述了当代西方新闻传媒业从理论到业务，从经营到运作模式，以及与社会、政治、文化的互动关系，为人们勾勒了一幅西方新闻媒体的现状和发展的图景。它对西方传媒业在近20年来的审时度势的变革作了深刻的评述，如，西方新闻媒体面对全球化趋势和“人面来风”适时作出了调整，在运作战略和策略上作出转换；对其全球化的经营理念，如发挥媒介内容、品牌、渠道、服务模式等，作了理性和可资借鉴的评判。

作者深厚的理论功底和独到的研究，对西方传媒准确全面的概述和精辟见解，以及最新的引证资料，都使《当代西方新闻媒体》达到了一个全新的境界和层次。

《当代西方新闻媒体》为研究生核心课程教材，并可兼作高年级本科生和考研之用，也是媒体从业人员的重要参考读物。

<<当代西方新闻媒体>>

作者简介

李良荣，1946年1月出生于浙江省镇海县。
1968年7月毕业于复旦大学新闻系，1982年7月获硕士学位。
著名的王中教授是他攻读硕士学位期间的导师。
作者现为复旦大学新闻学院教授、博士生导师，院学术委员会主任，并任教育部新闻学教学指导委员会副主任委员，华中科技大学、浙江大学、暨南大学、广州1大学、河北大学、南京师范大学等十所高校的兼职教授。
专长新闻学理论和宣传学，专注于当代中国新闻媒体和世界新闻媒体的发展与改革，著有《新闻学概论》、《中国报纸文体发展概要》、《宣传学导论》、《中国报纸的理论与实践》、《西方新闻事业概论》、《当代世界新闻事业》等专著及一批学术论文。

<<当代西方新闻媒体>>

书籍目录

第一章 西方新闻媒体的新秩序第一节 媒体的旧秩序和政府的新规则第二节 西方媒体的集中化第三节 西方媒体的私有化第四节 西方媒体的商业化第五节 西方媒体的全球化第六节 西方强势传媒抢滩中国

第二章 新时代里新老媒体的境遇第一节 面对第三次冲击波的报纸第二节 电视：新技术旧节目第三节 电台：重现生机第四节 高开低走的互联网

第三章 不断调整中的新闻报道第一节 支柱未倒第二节 娱乐化 本土化 亲近化第三节 新奇的操作原则

第四章 七国争雄第一节 美国的传媒业第二节 日本的传媒业第三节 英国的传媒业第四节 法国的传媒业第五节 德国的传媒业第六节 意大利的传媒业第七节 加拿大的传媒业

第五章 西方媒体的基本理论和学派第一节 西方媒体的基本理论课题第二节 自由主义报刊理论第三节 社会责任论第四节 客观性原理及其实践第五节 发展传播学第六节 媒介帝国主义第七节 西方新闻学研究的基本学派

第六章 新闻专业主义第一节 专业主义与新闻事业第二节 新闻专业主义的形成过程第三节 新闻专业主义的核心思想第四节 新闻专业主义在市场模式下的困境

第七章 媒介和受众第一节 受众对于传媒的双重意义第二节 受众研究的基本理论第三节 知晓权 接近权 免知权第四节 受众调查

第八章 西方媒体的体制和运行模式第一节 媒体的三种所有制第二节 媒体的三种运行模式第三节 媒体的三种管理机构

第九章 新闻自由和新闻控制第一节 新闻自由——现代化国家的基本标志第二节 新闻法规第三节 广播电视专项法规第四节 新闻自律与国际新闻职业道德建设

第十章 媒介经济与经营第一节 媒体做大做强的途径第二节 广播电视的经营策略第三节 报刊销售第四节 广告新招法

第十一章 西方媒体与政治第一节 政府与媒体：剪不断 理还乱第二节 媒体与政治民主第三节 媒体与公共事务

第十二章 西方媒体与文化第一节 主流媒体维护主流价值观第二节 大众传媒塑造大众文化第三节 媒体与多元文化

第十三章 西方媒体与社会第一节 媒介与社会生态环境第二节 媒介与社会整合第三节 媒介与社会舆论第四节 媒介与公共领域

第十四章 报纸新闻报道的主要体裁第一节 客观报道第二节 解释性报道第三节 调查性报道第四节 特写第五节 精确新闻学第六节 评论与辛迪加专栏

第十五章 报纸版面和版面编辑第一节 包罗万象的版面第二节 版面编辑的特点

第十六章 广播电视的主要报道形式第一节 主持人节目和节目主持人第二节 现场新闻直播第三节 电视报道的深度化 后记

<<当代西方新闻媒体>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>