

<<战略管理新论>>

图书基本信息

书名：<<战略管理新论>>

13位ISBN编号：9787309037913

10位ISBN编号：730903791X

出版时间：2003-10

出版时间：复旦大学出版社

作者：司徒达贤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理新论>>

内容概要

战略是企业高层领导者最重要的决策，在进行战略决策时，所必须考虑的因素很多，面对的问题也相当复杂，因此在教学上通常是以案例研讨的方式来让学习者渐渐体会战略思考的分析与决策逻辑。然而在累积了无数案例分析或实际选择判断的经验后，会逐渐形成一些架构性的思考程序与逻辑，以这些为基础，可以使战略的学习更快速有效，也可以使学习者或实务界人士更容易在复杂的数据与环境中，找出问题的脉络，并更系统化地作出决策。

《战略管理新论》并不是对现有战略理论的介绍，而是作者在不断分析战略问题中，综合各家学派的理论，自我总结发展出来的一套具高度实用性的战略思考方法。读者利用书中所提出的战略形态分析法、战略矩阵分析法、产业矩阵分析法，不仅可以快速掌握决策的重点，而且也可在此一同的思想架构下，进行集思广益的战略对话。

<<战略管理新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>