

<<传播学研究理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<传播学研究理论与方法>>

13位ISBN编号：9787309038255

10位ISBN编号：7309038258

出版时间：2003-11-1

出版时间：第1版 (2003年1月1日)

作者：戴元光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学研究理论与方法>>

内容概要

媒介发展和媒介生态改变的速度、规模已经令传播者尤其是传播研究者困惑不已——不仅研究视野和研究能力受到很大限制，而且要投入大量的人力和财力。

即便如此，有时也很难把握自己的研究领域。

《传播学研究理论与方法》旨在提供系统化的研究媒介的科学方法——包括传播理论研究方法和定量研究方法，使研究者在考察媒介、受众、传播者、传播的社会影响力等方面时，有一本便利的工具书。

本书内容包括媒介研究的基本理论、媒介研究发展的历程、媒介研究的量化和质化方法论。论述重点放在定量研究领域，如媒介研究程序、媒介研究手段、田野（实地）研究、内容分析、个案分析、控制实验以及研究的实施方法。

本书内容和编排形式上有着鲜明的特点。不仅介绍了传播学研究理论与方法，并且对研究理论的发展轨迹追根寻源；引用了大量鲜活直观的研究案例；用简洁的学术语言论述比较拗口的问题，如采用图解方式论述统计分析软件SPSS，在书后列有专业名词解释，以便于读者理解使用。

本书内容丰富，实用性极强，不仅是新闻传播院系高年级本科生和研究生的必备教材，而且对传媒业、广告业、市场分析、社会调查等需要“用数字说话”的从业人员来说，也是一本理想的工具书。

<<传播学研究理论与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>