

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787309038576

10位ISBN编号：7309038576

出版时间：2004-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：周三多

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

这是专门为《管理学——原理与方法》(第四版)(复旦大学出版社2003年出版)编写的教与学导引类的支持性教材。

《管理学——原理与方法》第一版出版于1993年,出版后,不仅获得了全国优秀教材一等奖,并且得到了社会各界读者的公认。

年发行量从开始的几万册上升到近几年每年十几万册。

本书成为全国各大学使用最为广泛的管理学课程教材,也是全国管理学领域最畅销的图书之一。

我们对此不仅感到万分荣幸,更感到肩上责任重大。

这种责任感不仅促使我们竭尽全力把教材写好,同时也催促我们要写一本帮助广大读者学好教好管理学的书,这就是本书写作的目的和由来。

管理学是一门现代社会无时不在,无处不需的学科。

广义看,几乎社会中的每个人,既在管理又在被管理。

所以,人人都需要学习管理,但每人学习的目的要求不同。

我们把本书管理类专业的读者分为三类: 第一类读者,大学管理类专业的本、专科学生,他们是未来的管理者。

他们学习管理学是以了解和弄懂管理学的基本概念、基本理论、基本方法为主,并培养运用所学知识初步解决管理问题的能力。

第二类读者,管理类专业学术型研究生,他们是未来的管理学者,或未来的管理者。

他们学习管理学应从理论与实际的结合上培养研究管理问题的能力为主。

内容概要

《管理学》(教与学导引)是《管理学：原理与方法》(第4版)的支持性教与学导引类教材。作者在十余年教学经验的基础上汲取了广大读者使用后的反馈意见，精心编撰了这部导引。全书共设“管理学教学要求”、“管理学教学方法”、“管理学各章教学要点与习题”和“管理学综合案例”四大部分，在综合案例中，选用了“海尔：中国的GE”、“巨人集团和史玉柱的败中求胜”、“爱多神话”三个内容丰富的大案例，引导读者深入讨论我国现阶段各类企业所面临的根本性问题和改革的方向。

作者简介

周三多, 南京大学商学院教授、全国工商管理硕士(MBA)指导委员会委员、中国乡镇企业研究会副会长。

江苏宜兴人。

著有《管理原理》等。

书籍目录

、管理学教学要求一、不同人员的学习要求二、不同人员的教学内容推荐意见 . 管理学教学方法
一、教与学的主要方法二、管理学的教学计划三、管理学教学课件示例四、期末考试样卷 . 管理学
各章教学要点与习题第一章管理与管理学第二章管理思想的发展第三章管理的基本原理第四章管理的
基本方法第五章管理伦理第六章组织文化第七章管理信息第八章管理决策第九章计划与计划工作第十
章战略性计划第十一章企业资源计划第十二章计划的实施第十三章组织设计第十四章人员配备第十五
章组织力量的整合第十六章领导与领导者第十七章激励第十八章沟通第十九章控制与控制过程第二十
章控制方法第二十一章管理的创新职能第二十二章企业技术创新第二十三章企业组织创新 . 管理学
综合案例引言如何利用综合案例组织案例教学一、准备案例分析的原则二、为课堂讨论准备案例三、
进行案例宣讲综合案例一海尔：中国的GE综合案例二 巨人集团和史玉柱的败中求胜综合案例三爱多
神话附录

媒体关注与评论

本套丛书在复旦大学、南京大学、上海交通大学、浙江大学、苏州大学、江西财经大学等相关院系多年教学的基础上，邀请各学科的博士生导师领衔，采取确立干课程，不断使用修订再版，及时补进新知识、新课程的“滚动开放”形式组织选题。丛书出版后，经二百余所大专院校近年来本科及工商管理硕士班的使用，已成为广大师生的首选教材，受到了普遍的欢迎。

编辑推荐

大学管理类教材丛书由复旦大学出版社策划并编辑出版。

《管理学》(教与学导引)是丛书之一。

本套丛书在复旦大学、南京大学、上海交通大学、浙江大学、苏州大学、江西财经大学等校相关院系多年教学实践的基础上,邀请各学科的博士生导师领衔,采取确立主干课程,不断使用修订再版;及时补进新知识、新课程的“滚动开放”形式组织选题。

丛书出版后,经二百余所大专院校近年来本科及工商管理硕士(MBA)班的使用,已成为广大师生的首选教材,受到了普遍的欢迎。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>