

<<旅游经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学原理>>

13位ISBN编号：9787309038750

10位ISBN编号：7309038754

出版时间：2005-6

出版时间：复旦大学

作者：罗明义 编

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学原理>>

前言

现代旅游经济作为社会经济的重要组成部分，是在市场经济的基础上，以旅游活动为前提，以旅游服务为内容，以旅游产业为依托而迅速发展起来的。

尤其是进入21世纪，现代旅游经济已经发展为全球最大的经济产业，在促进国民经济发展，带动就业，增加收入，提高人们生活质量和推动社会经济可持续发展等方面发挥着重要的作用。

《旅游经济学原理》是以社会主义市场经济理论为指导，应用现代经济学、旅游学、管理学等多学科知识，全面系统地阐述了现代旅游经济的基本理论、基本原理和基本方法。

其内容包括现代旅游经济的概念、性质特征及形成和发展；现代旅游经济的产业化及其在国民经济中的地位和作用；旅游产品的构成、特点、类型及开发策略；旅游需求与旅游供给的特点和规律，旅游价格形成、旅游供求弹性及供求矛盾与平衡；旅游市场分类、市场机制及市场开拓；旅游消费的特点、方式及消费效果；旅游经济运行与宏观调控；旅游投资构成与项目可行性研究和评价；旅游收入的分配与再分配；旅游经济结构的特征、内容及其合理化；旅游经济效益的分析和评价；旅游经济增长与发展，旅游经济可持续发展规律及重点等。

《旅游经济学原理》系统全面地阐述和介绍了现代旅游经济的理论和方法，并充分吸收了当前国内外旅游经济的最新理论和研究成果。

全书融理论与实践为一体，把定性定量相结合，既注重学科的体系性，又力求反映现代旅游经济的发展规律和特点。

书中不仅提供了大量现代旅游经济发展的数据和资料，而且以“专论”的形式提供了大量国内外最新研究成果和实例，从而具有较强的理论性、系统性、科学性和实用性，不仅是旅游专业师生必备的教科书和参考书，对从事旅游经济研究与管理的人员也具有重要的参考价值。

本书由云南大学教授、旅游研究所所长罗明义博士主编，参编人员及编写章节为：罗明义（绪论、第一、三、四、七、十、十二章），杜靖川（第九、十一章），吕宛青（第五、八章），毛剑梅（第二章、第四章一、二节），仇学琴（第六章）。

在编写中参考了许多国内外书籍和报刊资料，并且援引了一些观点，特向有关的作者表示谢意，并将主要参考资料附录于后，便于读者进一步学习查阅。

由于作者水平所限，书中疏漏和不足之处，恳请读者批评指正。

<<旅游经济学原理>>

内容概要

现代经济生活中，旅游业在21世纪已经成为全球最大的经济产业。旅游业在促进经济发展，增加就业和收入，提高人们生活质量等方面起了其他产业不可替代的重要作用。

本书是一本为大学旅游和相关系科本科阶段教学而编写的基础教材，除全面系统地介绍现代旅游经济的理论与方法之外，还用专论的形式，讨论了国内外最新的旅游经济方面的成果和案例，同时在每章后还附有重要概念和复习思考题。

本书是复旦大学出版社最近推出的“现代旅游学教材系列”之一，并冠以“复旦博学”的品牌出版。

<<旅游经济学原理>>

书籍目录

绪论 旅游经济学的研究对象和方法 一、旅游经济学的产生及发展 二、旅游经济学的学科特点 三、旅游经济学的研究对象 四、旅游经济学的研究内容 五、旅游经济学的研究方法 复习思考题

第一章 现代旅游经济总论 第一节 现代旅游的产生和发展 专论1 关于旅游起源的不同观点 第二节 旅游服务和旅游服务贸易 第三节 旅游业形成特征和标志 第四节 旅游经济的性质及作用 专论2 美国“9•11”事件打击了全球旅游经济增长 复习思考题第二章 旅游产品与开发 第一节 旅游产品的性质和特征 专论3 旅游产品定义的比较 第二节 旅游产品的构成 第三节 旅游产品的类型 专论4 云南精心打造“八大旅游产品” 第四节 旅游产品的开发 专论5 开发和培育精品旅游产品的措施 复习思考题第三章 旅游需求与供给 第一节 旅游需求概念及特征 专论6 旅游需求产生的不同观点 第二节 旅游需求规律 专论7 昆明世博园游客需求量分析 第三节 旅游供给概念及特征 第四节 旅游供给规律 第五节 旅游需求与供给的衡量 专论8 黄山天都峰旅游容量测算 复习思考题第四章 旅游价格与供求平衡 第一节 旅游价格特点及分类 第二节 旅游价格形成与定价 第三节 旅游供求价格弹性 专论9 如何采取正确的价格策略？ 第四节 旅游供求矛盾和平衡 复习思考题第五章 旅游市场与竞争 第一节 旅游市场特点及功能 第二节 旅游市场的分类 第三节 旅游市场体系与机制 第四节 旅游市场竞争与结构 第五节 旅游市场开拓及策略 专论10 云南海外旅游市场调查分析和预测 复习思考题第六章 旅游消费与效果 第一节 旅游消费的特征和作用 第二节 旅游消费方式及发展 专论11 云南海外游客旅游消费支出分析 第三节 旅游消费水平及衡量 第四节 旅游消费结构及合理化 第五节 旅游消费效果及评价 复习思考题第七章 旅游经济运行与调控 第一节 现代旅游经济运行 第二节 旅游经济核算 专论12 APEC 区域旅游业经济影响力分析 第三节 旅游经济宏观调控 复习思考题第八章 旅游收入与分配 第一节 旅游收入概念及分类 第二节 旅游收入指标及计算 第三节 旅游收入的分配 专论13 旅游业税收贡献的分类测算方法 第四节 旅游收入分配的作用 专论14 旅游收入乘数 复习思考题第九章 旅游投资与决策 第一节 旅游投资的概念 第二节 旅游投资决策 第三节 旅游投资可行性研究 第四节 旅游投资项目评价 专论15 旅游投资方案风险评价分析 复习思考题第十章 旅游经济结构与优化 第一节 旅游经济结构的特征 第二节 旅游经济结构的内容 专论16 关于旅游产业构成的比较 第三节 旅游经济结构优化的重要意义 专论17 旅游产业结构生产力分析 第四节 旅游经济结构优化目标和内容 专论18 优化结构，做大做强云南旅游支柱产业 复习思考题第十一章 旅游经济效益与评价 第一节 旅游经济效益及评价内容 专论19 2002年世界旅游经济实现恢复性增长 第二节 旅游企业经济效益与评价 专论20 盈亏平衡分析方法的应用 第三节 旅游宏观经济效益与评价 专论21 旅游业关联带动效应分析 第四节 提高旅游经济效益的途径 复习思考题第十二章 旅游经济增长与发展 第一节 旅游经济增长与波动 专论22 旅游增加值（GDP）剥离测算方法 第二节 旅游经济发展与模式 专论23 旅游大省旅游业发展实力比较 第三节 旅游经济可持续发展 复习思考题参考文献

章节摘录

第二节 旅游产品的构成 一、旅游产品的一般构成 现代市场营销理论认为,任何产品都是由三个部分所组成,即产品的核心部分、形式部分和延伸部分。核心部分是产品满足消费者需求的基本效用和核心价值;形式部分是构成产品的实体和外形,包括款式、质量、商标、包装等;延伸部分是随产品销售和使用而给消费者带来的附加利益。因此,根据现代市场营销理论,旅游产品的一般构成也同样由核心部分、外形部分和延伸部分所组成。

(一) 旅游产品的核心部分 旅游产品的核心部分,一般是指旅游吸引物和旅游服务,其是满足旅游者进行旅游活动最主要的对象和内容,也是构成旅游产品的最基本部分。

旅游吸引物是指一切能够吸引旅游者的旅游资源及各种条件,它既是构成旅游产品的基本要素,具有满足旅游者审美和愉悦需要的效用和价值,是旅游者选择旅游目的地的决定性因素,也是一个地区能否进行旅游开发的先决条件。

旅游吸引物的存在形式,可以是某种物质实体,也可以是某个事件,还可能是一种自然或社会现象。

旅游吸引物按属性可划分为自然吸引物、人文吸引物、特产吸引物、社会吸引物四大类。

自然吸引物包括气候、森林、河流、湖泊、海洋、温泉及火山等各种自然旅游资源;人文吸引物包括文物古迹、文化艺术、城乡风光、民族风情及建设成就等各种人文旅游资源;特产吸引物则主要包括各种土特产品、风味佳肴、旅游工艺品等;社会吸引物主要指各种具有影响的节庆活动、体育赛事、会展商务活动等。

旅游服务作为旅游产品的核心部分,是依托旅游资源和旅游接待设施向旅游者提供的各项服务。旅游产品除了在餐饮和旅游活动中消耗少量的有形物质产品外,大量是接待服务、导游服务和相关服务。

按照旅游活动的过程,一般把旅游服务分为售前服务、售时服务和售后服务三部分。

售前服务是旅游活动前的准备性服务,包括旅游产品设计、旅游线路编排、旅游宣传促销、出入境手续、货币兑换等方面的服务;售时服务是在旅游活动过程中向旅游者直接提供的食、住、行、游、购、娱方面的服务及其他服务。

<<旅游经济学原理>>

媒体关注与评论

前言 现代旅游经济作为社会经济的重要组成部分,是在市场经济的基础上,以旅游活动为前提,以旅游服务为内容,以旅游产业为依托而迅速发展起来的。

尤其是进入21世纪,现代旅游经济已经发展为全球最大的经济产业,在促进国民经济发展,带动就业,增加收入,提高人们生活质量和推动社会经济可持续发展等方面发挥着重要的作用。

《旅游经济学原理》是以社会主义市场经济理论为指导,应用现代经济学、旅游学、管理学等多学科知识,全面系统地阐述了现代旅游经济的基本理论、基本原理和基本方法。

其内容包括现代旅游经济的概念、性质特征及形成和发展;现代旅游经济的产业化及其在国民经济中的地位 and 作用;旅游产品的构成、特点、类型及开发策略;旅游需求与旅游供给的特点和规律,旅游价格形成、旅游供求弹性及供求矛盾与平衡;旅游市场分类、市场机制及市场开拓;旅游消费的特点、方式及消费效果;旅游经济运行与宏观调控;旅游投资构成与项目可行性研究和评价;旅游收入的分配与再分配;旅游经济结构的特征、内容及其合理化;旅游经济效益的分析和评价;旅游经济增长与发展,旅游经济可持续发展规律及重点等。

《旅游经济学原理》系统全面地阐述和介绍了现代旅游经济的理论和方法,并充分吸收了当前国内外旅游经济的最新理论和研究成果。

全书融理论与实践为一体,把定性定量相结合,既注重学科的体系性,又力求反映现代旅游经济的发展规律和特点。

书中不仅提供了大量现代旅游经济发展的数据和资料,而且以“专论”的形式提供了大量国内外最新研究成果和实例,从而具有较强的理论性、系统性、科学性和实用性,不仅是旅游专业师生必备的教科书和参考书,对从事旅游经济研究与管理的人员也具有重要的参考价值。

本书由云南大学教授、旅游研究所所长罗明义博士主编,参编人员及编写章节为:罗明义(绪论、第一、三、四、七、十、十二章),杜靖川(第九、十一章),吕宛青(第五、八章),毛剑梅(第二章、第四章一、二节),仇学琴(第六章)。

在编写中参考了许多国内外书籍和报刊资料,并且援引了一些观点,特向有关的作者表示谢意,并将主要参考资料附录于后,便于读者进一步学习查阅。

由于作者水平所限,书中疏漏和不足之处,恳请读者批评指正。

最后,本书的出版还得到了复旦大学管理学院高汝熹教授——本书主编的博士学位导师和复旦大学出版社各位领导和编辑的大力支持,并对本书的编审和出版付出了辛勤劳动,在此表示衷心的感谢。

作者 2004年元月10日于云南大学

<<旅游经济学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>