

<<罗以澄自选集>>

图书基本信息

书名：<<罗以澄自选集>>

13位ISBN编号：9787309041224

10位ISBN编号：7309041224

出版时间：2004-1

出版时间：复旦大学

作者：罗以澄

页数：392

字数：333000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<罗以澄自选集>>

内容概要

新闻传播学是人文社会科学众多门类中的一门新兴的学科。

在中国，新闻学的研究有近一个世纪的历史，传播学的引起关注和广泛研究，也有近三十年的历史。由于新闻传播学者们的努力，中国的新闻传播学已经由被某些业界人士妄自菲薄的“无学”，变成了“显学”。

在国家颁布的学科目录中，从无到有，由附属在中国语言文学之下的二级学科，变成了独立门户的一级学科。

改革开放以来的二十多年，是中国新闻传播学迅猛发展的时期。

新闻学理论、新闻史、新闻法治、新闻职业道德、广播电视和舆论监督的研究，全面铺开。

新闻理论的研究也由纯党报理论的研究，扩展到一般新闻学理论的研究。

传播学的研究，则外与社会学、心理学、人类学、法学、经济学相渗透，内与新闻学相融合，也有了很大发展。

传播学基本理论的研究、传播学批判学派的研究，以及传播舆论学、符号学的研究等，都受到人们的关注。

新传媒的研究、媒介经济的研究，也开始成为热点。

新闻传播学已经进入与其他人文社会科学相互交融、“多角度学术发展的阶段”。

中国新闻传播学今天的繁荣发展，是几代学人筚路蓝缕辛勤耕耘的结果。

从上个世纪初到现在，中国新闻传播学界薪火相承，代有传人，各领风骚若干年。

他们当中的佼佼者，都堪称名家，都为中国新闻传播学的繁荣和发展作出过贡献。

纳入这一系列“自选本”的作者们，则是改革开放以后涌现的新一代的中国新闻传播学的“名家”。

他们大多来自高校或其他教学研究岗位，都是当代新闻传播学界某一个方面的领军人物，都是术业有专攻，腹笥丰硕，蜚声于时的新闻传播学界的佼佼者。

和他们的前辈们比较起来，他们这一代的“名家”们具有以下的特点，即：（一）具有较深厚的人文理论根底；（二）具有较合理较全面的知识结构；（三）具备必要的学科前沿知识；（四）思想活跃，不刻舟求剑，不作茧自缚；（五）接受过改革开放的洗礼，接受过中西文化交融的浸润，具有较开阔的学术视野。

他们是开拓创新的一代，也是青出于蓝而胜于蓝的一代。

让新闻传播学的“名家”们出“自选本”，这是一个很好的出版创意。

首先，都出自“名家”。

既是“名家”，就有了一定的质量上的保证，避免了在数量众多的新出的各类专著中，挑花了眼或挑走了眼。

其次，都出自“自选”。

既是“自选”，选出来的，必然是个人满意的自认为可以传世的精品。

不会灾梨祸枣，不会误人子弟，也可以大大减少读者和学子们的经济负担。

这对社会，对学术，对文化的发展，都将会是十分有益的。

我祝贺这套《新闻传播学名家自选本》的问世，并相信它一定会受到海内外新闻传播学者和学子们的关注和欢迎。

方汉奇 2004年2月19日于北京宜园

<<罗以澄自选集>>

作者简介

罗以澄，教授，博士生导师。

1944年出生，祖籍福建福州，从小在上海学习、生活。

60年代初就读于中国人民大学新闻系;1966年毕业后，长期担任地方报纸和广播媒介的记者、编辑工作;1984年调入武汉大学新闻系任教。

现为武汉大学新闻与传播学院院长、海德传播研究院院长，是该校

书籍目录

序 方汉奇/1 主编絮语 童兵/1 追寻现代新闻传媒的发展之道(代序) 单波/1 · 访谈录 · 罗以澄:在时空中探寻新闻 /1 重提新闻价值(1984年) /16——参加湖北省1984年上半年优秀广播新闻稿评选有感 广播听众心理研究琐谈(1984年) /21 新闻报道中的感情共鸣点(1985年) /30 新闻的理论色彩刍议(1986年) /39 新闻·宣传·舆论三者之间的关系(1986年) /52 我国新闻写作学研究现状的反思(1986年) /57 新闻写作学研究系统与系统科学方法的引进(1986年) /64 新闻写作学基础理论建设的思考(1987年) /76 新闻写作信息学初探(1987年) /87 现代新闻写作学理论体系的构建(1987年) /97 想象在新闻报道中的地位与作用(1987年) /105 记者“观察”散议(1987年) /118 “深度报道”探析(1987年) /126 电视新闻“受众意识”探(1988年) /137 论社会主义市场经济与经济新闻采写的改革(1994年) /146 党委机关报当前的困境及其对策(1998年) /157 我国证券类金融报道理念与运作的反思(1999年) /164 我国财经报道琐议(2000年) /178 中国电视新闻性节目:现状、问题与趋势(2000年) /186 新闻网站的市场前景、存在问题及发展策略(2000年) /196 关于当前媒体市场现状与走向的对话(2000年) /210 武汉地区新闻传媒的精品打造之路(2001年) /216 新时期新闻评论的价值取向(2001年) /225——兼评《湖北日报》“新世纪展望”系列评论精心打造电视节目的品牌形象(2001年) /231——解读《财智时代》我们离主流新闻网站还有多远(2001年) /239 从美国电视儿童广告规约与网上隐私权保护规约的效果比较看自律原则对网络传播的适用性(2001年) /250 综合·贯通·提高(2001年) /264——对新闻业务课程体系一体化的思考 中国大陆传播学教育的历史、现状与发展走向(2002年) /272 他国形象误读:在多维视野中观察(2002年) /289 当前我国报业集团经营管理中的问题与对策探讨(2002年) /307 我国传媒业资本运营的产权分析(2003年) /323 解读经济全球化背景下的中国媒介市场(2003年) /332 党报信息量扩大之我见(2003年) /354 论《楚天金报》的品牌打造(2003年) /362 《华盛顿邮报》对伊拉克战争报道的分析与思考(2003年) /371 后记/388 附:研究生阅读书目建议/391

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>