第一图书网, tushu007.com

<<外国新闻传播史导论>>

图书基本信息

书名：<<外国新闻传播史导论>>

13位ISBN编号：9787309041248

10位ISBN编号：7309041240

出版时间：2004-8

出版时间：复旦大学出版社

作者：程曼丽

页数：321

字数：324000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<外国新闻传播史导论>>

内容概要

本书是我国在外国新闻传播史领域成绩斐然的专家的最新教学、研究成果。
它突破了外国新闻传播史的传统撰写老路，构建了崭新的研究框架。
　其一，以世界政治、经济的发展脉络为主线，对各国新闻媒体的历史沿革、变迁及其政治、文化传统、背景和经济形态，在突出重点中作了较全面的考察、叙述。
其二，史论结合。
即对新闻传播理论产生的时代背景和历史必然性作了深刻的描述和评判。
其三，历史和现实相结合。
即对新闻传播史事件和现象作了不间断的分析和解读，使读者能更好地理解世界新闻传播业走过的历程，以及明了其共同的规律和使命。
　书中“新的世界格局中的新闻传播事业”等章节，阐述了“冷战”后至21世纪初世界新闻传播史的现状和发展，无论材料和研究成果都是最新的，为其他同类教材和专著所仅见。
　本书可作为新闻传播学科的教材，也可供新闻业务进修、提高之用。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

程曼丽，毕业于中国人民大学新闻学院，获学士、硕士、博士（在职）学位。
毕业后留校任教至2002年7月。
现为北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师，世界华文传媒研究中心主任。
长期从事世界新闻传播史、公共关系学等方面的教学与研究工作。
出版专著《（蜜蜂华报）研究》

<<外国新闻传播史导论>>

书籍目录

第一章 新闻传播业的诞生与发展 第一节 人类早期的新闻传播活动　一、口头传播　二、手写传播　三、印刷传播 第二节 近代新闻传播业的诞生　一、欧洲国家近代报刊的出现　二、殖民地国家近代报刊的出现 第三节 近代报刊在资产阶级革命中的作用　一、美国资产阶级革命与报刊　二、美国独立战争与报刊　三、法国大革命与报刊 第四节 资产阶级革命后的政党报刊　一、英国革命后的政党报刊　二、美国革命后的政党报刊　三、法国革命后的政党报刊第二章 工业革命时期的新闻传播事业 第一节 英国独立报刊的出现和泰晤士报》　一、独立报刊的出现　二、《泰晤士报》的创办 第二节 廉价报纸的兴起　一、美国的廉价报纸　二、法国的廉价报纸　三、英国的廉价报纸 第三节 新闻通讯社的诞生　一、四大通讯社的建立　二、其他通讯社的兴办　三、早期的竞争与垄断 第四节 无产阶级报刊的出现　一、早期工人报刊的出现　二、马克思主义的诞生与无产阶级报刊的发展　三、巴黎公社时期的革命报纸第三章“一战”前后的新闻传播事业” 第一节 意志帝国的建立与报业发展　一、德国统一前的无产阶级报刊　二、“铁血宰相”俾斯麦统治时期的报刊　三、“一战”期间的报刊　四、魏玛共和国时期的报刊 第二节 美、英、法、日报业垄断的形成　一、美国报业垄断的形成　一、英、法报业垄断的形成　三、垄断资本主义时期的日本报业 第三节 沙皇专制制度下的俄国报刊　一、资产阶级报刊的产生与发展　二、无产阶级报刊的产生与发展 第四节 十月革命胜利后的苏维埃报刊　一、取缔资产阶级报刊　二、建立社会主义的报业体系　三、“一战”后苏联报刊的宣传内容 第五节 广播电视的发端　一、广播的发明和运用　二、广播事业的产生　三、电视的发明和运用　四、电视事业的产生第四章“二战”期间的新闻传播事业 第一节 法西斯轴心国的新闻管制　一、德国　一、日本　二、意大利 第二节 同盟国的战时新闻政策　一、英国　一、法国　二、美国 第三节“二战”期间的舆论战　一、法西斯轴心国的新闻宣传　二、反法西斯同盟国的新闻宣传　三、苏联卫国战争中的新闻宣传第五章“冷战”时期的新闻传播事业 第一节 苏联、东欧国家新闻业的发展　一、苏联新闻业的发展　二、东欧国家的新闻业 第二节 西方主要资本主义国家新闻业的发展　一、美国　一、英国　二、法国　四、日本　五、加拿大　六、澳大利亚 第三节 德国、朝鲜的分裂及其新闻业发展　一、两德新闻业的发展　二、朝韩新闻业的发展 第四节 亚、非、拉民族独立国家新闻业的发展　一、亚洲国家的新闻业　二、非洲国家的新闻业　三、拉丁美洲国家的新闻业 第五节 发展中国家要求建立“国际新闻新秩序”的斗争　一、世界新闻传播的不平衡状态　二、争取建立新秩序的论争历程　三、建立新秩序的构想与论争的实质第六章 新的世界格局中的新闻传播事业 第一节 转型期俄罗斯、东欧新闻业　一、俄罗斯新闻业　二、东欧国家新闻业 第二节 两德统一后的新闻业　一、东部媒体的私有化改造　二、合并后的德国媒体 第三节 西方国家新闻业的高度垄断及其全球扩张　一、美国新一轮的媒体并购大战　二、西方国家传媒集团的全球拓展 第四节 发展中国家应对西方媒体的挑战　一、新加坡媒体应对挑战　二、东盟其他国家应对挑战 第五节 多媒体传播技术的兴起　一、互联网的产生与发展　二、互联网的作用与意义　三、传播科技前景瞻望第七章 新的世界格局中的华文媒体的崛起 第一节 中国媒体的发展　一、中国内地媒体的发展　二、港、澳、台地区中文媒体的发展 第二节 海外华文媒体的发展　一、海外华文媒体的现状　二、新世纪海外华文媒体的特征　三、海外华文媒体的发展趋势后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com