第一图书网, tushu007.com

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787309042474

10位ISBN编号：7309042476

出版时间：2004-12

出版时间：复旦大学出版社

作者：杨长江，陈伟浩

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

微观经济学可以说是经济学科各门专业课中内容最为成熟，分析手段最为细致，教材体系最为稳定的一门课程。
国内外各种微观经济学教科书所采用的体系基本上比较接近，大致上分为消费者行为、厂商行为、市场结构、一般均衡与福利等几部分。
与此同时，在微观经济学近年来取得巨大进展的形势下，也有一些经济学家尝试着寻求新的体系，例如肖特（Andrew Schotter）的《微观经济学：现代分析》（Microeconomics：a modern approach），他对微观经济学给出了一个新的定义：研究社会中制度（Institution，根据李维森教授的潜心研究，这个词的中文应该翻译为制序，即制度秩序之意）如何形成的一门科学，根据这个新的角度在他的教科书中给出了一个非常富有启迪意义的新体系。
与此思路相近的，还有台湾地区学者干学平、黄春兴在其《经济学原理：牵成繁荣与追求进步》中给出了一个由一人世界、两人世界、礼义社会、法政社会四部分构成的新的经济学体系。
这些构建新的微观经济学体系的努力，非常有助于我们去理解现代微观经济学的内在逻辑与发展趋势。
本人近年来在复旦大学经济学院承担了微观经济学的本科教学任务，通过教学实践，在感受到传统教材体系合理性的同时，也有着一个直观的感觉，那就是在这样的处理方法中，似乎对微观经济学近些年来发展趋势的反映有所不足。
例如，博弈分析已经成为现代微观经济学中极为重要和基础的分析方法，它的分析思想渗透到了经济学的各个分支，但是，在大多数的教材中，只是在分析寡头垄断的市场结构时，才介绍一点博弈论的基础知识。
再例如，信息问题也是现代微观经济分析中非常关键的一个问题，但是在现在的教科书中，基本上都是在最后的政府对市场的干预中，简单提到信息不对称的问题。
所以在教学的同时我一直在思考，对于博弈与信息这些非常有必要让学生理解其基础地位的分析方法，是不是可以处理得更为突出一点，是不是可以由此对现代微观经济学的体系逻辑作出稍有新意的诠释。
在正式确定要写作这本书的时候，从这个设想出发，经过我　　们两位作者的反复商讨，最后确定了现在这样一个体系。
这本教材分为三部分：微观分析基础知识；理想的世界——完全竞争下的经济运行；现实的世界——主体行为、市场结构与政府干预，通过逐步放松假定、逼近现实的方法来循序渐进地介绍微观经济的运行规律。
在第一部分，介绍经济学与微观经济学的若干基本概念，以及供求分析方法这个微观经济学中最为基础的分析模型，为全书的分析打下基础。
在第二部分中，我们介绍理想状态下的微观经济是如何运行的，这里所说的理想的状态，就是建立在一系列严格假定下的完全竞争市场，此时不需要考虑信息成本、交易成本等一系列外在因素，市场的参与者之多如恒河沙数，以至于每个市场主体都是沧海一粟，作为个体的经济行为既影响不到市场的最后运行结果也影响不到其他主体。
此时，价格就成为了控制经济运行的唯一因素，价格水平如同乐团中的指挥棒，通过它的跳动，无数个有着同样装束的经济主体按照统一的节奏韵律随着音乐翩翩起舞，在乐声中达到一个稳定的和谐状态。
在这一部分中，我们分别介绍代表市场需求方面的消费者行为理论，代表市场供给方面的厂商行为理论，综合了市场需求与供给后的完全竞争市场运行理论，以及使得所有市场同时达到均衡的经济一般均衡理论。
在第三部分中，我们来考虑一个更为现实的世界。
对现实的世界的考察，首先从现实中经济主体的行为特征开始，这是我们分析现实世界的主要分析工具。
此时作为个体的每个经济主体的行为不再是无足轻重了，每个经济主体在决策的时候必须考虑到其他

经济主体的反应，必须在相互影响中来确定自己的经济行为；此时每个经济主体在决策时的可供依据的条件也是不同的，这突出体现在对信息的不同掌握程度上，信息问题成为影响经济主体行为的重要因素；此外，经济主体决策时的理性问题，也成为影响经济运行的重要因素。
在对现实世界中的经济主体的行为特征作了更为真实的考察后，就可以对现实世界中的市场结构特征、现实世界中的市场自发运行效率等问题进行分析。
我们在这一部分中首先介绍理解现实世界经济主体行为特征的主要工具：博弈、信息与理性，随后分别介绍现实世界中的三种市场结构：完全垄断市场、寡头垄断市场与垄断竞争市场，最后介绍现实世界中市场与政府的相互关系：公共部门经济学。
第三部分是以现实世界中的主体行为特征为主线而贯穿的逻辑严密的整体，例如寡头垄断的策略性行为我们用博弈论来分析，垄断竞争的非同质产品以及完全垄断中的差别定价我们用信息理论分析，囚徒困境和公共选择理论中的阿罗不可能定理凸现了集体理性的问题。
　　这本教材所采用的这样的体系安排，仅仅是我们的一个尝试。
我们不敢奢望构建一个全新的体系，只是力图反映我们在微观经济学教学研究中 的一些理解。
在这本教材的使用中，既可以按照我们现在的顺序去使用，也可以按照传统的体系，在第二部分第六章完全竞争市场理论结束后，直接讲授第三部分的完全垄断理论等市场结构分析，最后再学习一般均衡理 论与公共部门经济学。
　　这本教材的写作是在诸多师长、朋友的帮助下才得以完成的。
在本人从事微观经济学的教学过程中，我们担任教学任务的几位青年教师组成了一个教学科研小组，由著名经济学家张军教授担任组长，指导我们如何更好地进行教学，在几次教学研讨会议中得到张军教授的多次指导，这对于加深我们对微观经济学的理解具有重要意义。
复旦大学经济学院副院长李维森教授多年来也一直在微观经济学领域对我诸多指点，特别是在我担任院长助理职务后，通过工作上的关系有了更多请教的机会，每次聆听经济学前沿动态时总是受益良多，在此谨表谢意。
尹晨博士、翁恺宁博士、杨海燕博士等都对这本教材的初稿提出了宝贵意见；复旦大学国际金融系的惠卉同学仔细细心地阅读了教材初稿，从学生学习的角度提出了许多修改意见；复旦大学国际金融系研究生秦培景同学也协助认真校对了书稿并提出了不少重要修改意见，在此一并致以深深的谢意。
　　由于我们水平有限，这本书肯定存在着不少错误之处，我们诚恳地期待着各位读者的批评指正。

内容概要

《微观经济学》的写作是在诸多师长、朋友的帮助下才得以完成的。
在本人从事微观经济学的教学过程中，我们担任教学任务的几位青年教师组成了一个教学科研小组，由著名经济学家张军教授担任组长，指导我们如何更好地进行教学，在几次教学研讨会议中得到张军教授的多次指导，这对于加深我们对微观经济学的理解具有重要意义。
复旦大学经济学院副院长李维森教授多年来也一直在微观经济学领域对我诸多指点，特别是在我担任院长助理职务后，通过工作上的关系有了更多请教的机会，每次聆听经济学前沿动态时总是受益良多，在此谨表谢意。
尹晨博士、翁恺宁博士、杨海燕博士等都对这本教材的初稿提出了宝贵意见；复旦大学国际金融系的惠卉同学仔细细心地阅读了教材初稿，从学生学习的角度提出了许多修改意见；复旦大学国际金融系研究生秦培景同学也协助认真校对了书稿并提出了不少重要修改意见，在此一并致以深深的谢意。

书籍目录

第一部分 微观经济分析基础第一章 导论：什么是经济学第一节 经济学和“经济思维”一、经济学的基本问题二、生产可能性边界与资源配置三、“经济思维”——以盗版现象的经济分析为例第二节 经济学的内容与方法一、微观经济学和宏观经济学二、经济理论和经济模型三、最优化分析与均衡分析四、静态分析、比较静态分析和动态分析五、规范分析和实证分析第三节 经济学的发展脉络第二章 微观经济学的基础分析工具：需求与供给第一节 需求和需求的变动一、需求和需求函数二、需求表、需求曲线和需求法则三、需求量的变动和需求的变动四、个别需求与市场需求第二节 供给和供给的变动一、供给和供给函数二、供给表、供给曲线和供给法则三、供给量的变动和供给的变动四、个别供给与市场供给第三节 均衡价格理论一、均衡价格的决定二、供求变动对均衡价格的影响三、市场机制与价格管制第四节 弹性理论一、弹性的概念二、需求的价格弹性三、需求的其他弹性四、供给的价格弹性五、弹性与经济决策第二部分 理想的世界——完全竞争下的经济运行第三章 需求曲线的背后：消费者行为理论第一节 基数效用论与消费者均衡一、效用二、总效用与边际效用三、消费者效用最大化的均衡四、需求规律与基数效用论五、消费者剩余第二节 序数效用论与消费者均衡一、序数效用与偏好二、无差异曲线三、预算线及其移动四、消费者均衡第三节 消费者选择一、价格变化与消费者选择二、收入变化与消费者选择第四章 供给曲线的背后（上）：厂商生产理论第一节 企业及其生产函数一、生产的主体——企业二、生产函数三、短期与长期第二节 短期生产函数一、总产出、平均产出和边际产出二、要素边际报酬递减规律三、生产阶段的划分第三节 长期生产函数一、多种投入要素的最优组合二、等产量曲线三、等成本线四、最优投入组合与扩展路线第四节 规模报酬第五章 供给曲线的背后（下）：厂商成本理论第一节 成本和成本函数一、识别成本——从会计恒等式说起二、成本函数第二节 短期成本理论一、总成本、固定成本和变动成本二、平均成本与边际成本第三节 长期成本理论一、长期总成本二、长期平均成本与规模选择三、长期边际成本第四节 企业收益与利润最大化一、企业收益二、利润最大化及其条件第六章 完全竞争市场理论第一节完全竞争市场简介一 、完全竞争市场的特征二、完全竞争市场的需求曲线第二节 完全竞争市场的瞬时均衡和短期均衡一、瞬时均衡二、短期均衡三、厂商的短期供给曲线四、行业的短期供给曲线第三节 完全竞争市场的长期均衡一、长期均衡的形成过程二、行业的长期供给曲线第四节 完全竞争状态下的要素市场一、生产要素需求和供给的性质二、要素市场的利润最大化原则三、完全竞争市场上的厂商行为四、产品分配净尽定理五、完全竞争市场上工资与就业量的决定第七章 一般均衡和福利经济学第一节 一般均衡的引入和消费者均衡的实现一、一般均衡分析的引入二、消费者均衡第二节 生产者均衡、生产与交换的一般均衡一、生产者均衡二、生产可能性边界和最优产品组合三、生产与交换的一般均衡第三节 社会福利和公平一、效用可能性边界与社会福利边界二、社会福利最大化分析三、反思和质疑第三部分 现实的世界——主体行为、市场结构与政府干预第八章 现实世界中的经济主体行为特征：博弈、信息与理性第一节 博弈论一、囚徒困境与纳什均衡二、重复博弈与序列博弈三、威胁与承诺第二节 信息一、信息不完全与信息不对称二、逆向选择与信号发送三、道德风险与激励机制第三节 理性：行为经济学与实验经济学简介一、“经济人”假设与完全理性二、判断三、选择四、实验方法第九章 现实世界中的市场结构（上）：完全垄断第一节 完全垄断的成因及其市场均衡一、垄断的形成原因二、完全垄断企业的生产与定价决策第二节 完全垄断的福利代价及其公共政策一、垄断的福利代价二、对垄断的公共政策第三节 价格歧视一、价格歧视的前提二、价格歧视的动力三、价格歧视的种类第四节 存在垄断时的要素市场一、产品市场垄断 要素市场完全竞争二、产品市场完全竞争 要素市场垄断三、产品市场和要素市场均为垄断第十章 现实世界中的市场结构（中）：寡头垄断第一节 寡头垄断概述一、寡头垄断的定位二、折拐的需求曲线三、双寡头垄断模型第二节 寡头间的竞争：静态到动态一、静态1——古诺模型二、静态2——伯特兰模型三、动态——斯塔克伯格模型第三节 寡头间的合作：卡特尔与囚徒困境一、共谋的好处二、崇高的卡特尔第十一章 现实世界中的市场结构（下）：垄断竞争第一节 垄断竞争概述一、垄断竞争的特征二、产品差异化第二节 垄断竞争企业的行为一、短期均衡二、长期均衡三、垄断竞争市场的效率第三节 广告、品牌与信息一、广告二、品牌第十二章 现实世界中的市场与政府：公共部门经济学第一节 外部经济效应一、外部经济的含义及后果二、外部性的分类讨论第二节 产权与科斯定理一、从产权说起二、科斯定理三、交易成本第三节 针对外部性的公共政策一、

干预的目标二、庇古税和补贴三、污染标准与可转让许可证第四节 公共物品和公有资源一、不同类型的物品二、公共物品和搭便车问题三、公共物品的生产四、公有资源第五节 公共选择理论与政府失灵一、偏好显示和偏好加总二、投票悖论和阿罗不可能定理三、政府失灵参考书目

编辑推荐

◆全新的网络学习范式：收录大量网络资源,每章都有网络学习导引,指导你在网络时代如何突破传统教材的内容限制并进行自主性、研究性学习　◆醒目的格式编排：重要概念、重要问题等都用边框等方式注出，帮助你迅速把握教材的核心内容并进行记忆　◆丰富的辅助资助：配有较多的参考资料以及统计图表等材料，可以开阔视野，并有助于加深对教材内容的理解　◆全面的教学支持体系：为本教材配备了专门的教学课件

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com