

<<中美新闻传媒比较>>

图书基本信息

书名：<<中美新闻传媒比较>>

13位ISBN编号：9787309044904

10位ISBN编号：7309044908

出版时间：2005-4

出版时间：第1版(2005年4月1日)

作者：薛中军

页数：361

字数：304000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中美新闻传媒比较>>

内容概要

作为世界超一流的传媒大国，在当今全球资讯一体化时代，美国的跨文化传播几乎遍及世界的各个角落。

它的态势和影响不能不引起广泛深刻的关注。

本书将视角对准中美新闻传媒生态、产业、实务作比较分析，通过对中美新闻传媒相关共性和个性的展现、感悟和反思，为读者提供多元的参考和借鉴。

本书作者系文化新闻产业研究的资深专家，多年来曾与众多中美媒介机构管理人、投资人、新闻人，以及高等院校的专家教授、思想精英，对相关中美新闻传媒当今和未来发展这一命题，进行过探讨、交流和对话。

故本书材料与实证新，理念前瞻性强，有显明的时代特色。

它对于处在全球化时代的中国新闻传媒业界会有颇多启示和教益，也有助于各新闻传播院系顺应时代开设的“国际传播”课程的教材建设和教学工作。

<<中美新闻传媒比较>>

书籍目录

序前言导论第1章 “抢滩” 兼并中的美国新闻传媒第2章 中国新闻传媒的探寻之路第3章 中美新闻传媒的生态环境第4章 美国新闻传媒的社会属性第5章 中国新闻传媒的社会功能第6章 美国新闻传媒的被动与受控第7章 社会调控对中国新闻传媒的督促与管理第8章 传播管理机制的内在张力第9章 中国新闻政策法规概观第10章 美国新闻法律与道德对新闻媒体的规约第11章 美国法律体系中的新闻自由第12章 报业发展与生存模式的变迁第13章 美国广电产业态势与竞争格局第14章 中美新闻传播规律的共性与个性第15章 中美新闻采访与报道第16章 理念及策略的互动与矛盾第17章 中美新闻处理之异同第18章 中美报纸的外在形态第19章 中美新闻话语及风格第20章 新闻文体的融通与互补主要参考书目及文献后记

<<中美新闻传媒比较>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>