第一图书网, tushu007.com

<<镜头中的国会山>>

图书基本信息

书名：<<镜头中的国会山>>

13位ISBN编号：9787309045369

10位ISBN编号：730904536X

出版时间：2005-5

出版时间：复旦大学出版社

作者：沈国麟

页数：369

字数：401000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

当今美国大众传媒的发展和运作对美国国会产生了什么样的影响？
美国国会又是如何影响媒体的？
两者又是如何互动的呢？
本书从政治传播的视角切入，在美国宪政体制的框架下，从国会立法、国会决策、国会形象、国会选举、利益集团、政治危机和国会电视台等各个方面分析了宏观、中观和微观三个层面上国会与媒体的互动关系，并探讨了国会媒体互动背后的制度动因。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

沈国麟，1978年2月出生于上海，祖籍浙江绍兴。
1996年起就读于复旦大学新闻学院，先后获得文学学士和硕士学位，2003年9月开始攻读媒介管理学博士。
主要研究方向为美国政治传播、国际传播和媒介管理等，师从秦绍德、孙哲和张国良等教授，2002年赴台湾交流，2004年任哈佛大学“

<<镜头中的国会山>>

书籍目录

序一: 勇敢的探究 秦绍德 序二: 沉敛大气的学术青年 孙 哲 前言第一部分 概述: 美国政治制度中的国会与大众传媒关系 第一章 美国政治制度与大众传媒 第一节 美国政治与大众传媒关系概况 一、 美国政治与大众传媒关系的演变过程 二、对美国政治与大众传媒关系演变过程的思考 三、政治传播: 美国政治与传播关系的研究概览 第二节 美国宪政体制中的国会与大众传媒 一、 美国宪法: 分权的制度保证 二、 美国宪政体制中的美国国会 三、第四权的兴起: 美国大众传媒的相对自由和制度空间 第三节 冲突与合作: 美国国会与大众传媒互动关系的多维视角 一、立法者的权威: 美国国会对大众传媒的限制和管理 二、第四权的聚焦点: 大众传媒对国会的监督 三、代议平台的搭建: 国会选举制度与大众传媒 四、驴象之争的工具: 国会两党制与大众传媒 小结 第二章 看得见的手: 美国国会对大众传媒发展的影响 第一节 立法中的新闻自由: 美国国会对大众传媒权益的调节 一、 风雨飘摇中的媒体: 国土安全与新闻自由 二、“ 拉开政府的抽屉 ”: 媒体与政府信息公开化 三、 国会对于公民个人权利的保护 第二节 为与不为: 美国国会对大众传媒的间接管理 一、 调节媒体的机器: 联邦通讯委员会和联邦贸易委员会 二、 公众外交中的美国秀: 国会对美国新闻署的影响 第三节 垄断与反垄断的变奏曲: 美国国会对大众传媒产业的影响 一、 电子媒体发展之初的立法规范 二、 垄断与反垄断的较量 三、 合并潮流不可阻挡 个案分析: 联邦通讯委员会———国会调节媒体市场的杠杆 一、 国会对联邦通讯委员会的权限设置 二、 国会对联邦通讯委员会的影响 三、 联邦通讯委员会与大众传媒行业的互动 小结第二部分 专题研究: 美国国会与大众传媒的关系 第三章 决策民主: 大众传媒与国会决策 第一节 美国国会决策 一、 立法透明化: 走向公众的国会决策机制 二、 国会的政策议程对大众传媒的影响 第二节 外圈的权力: 大众传媒对国会决策的影响 一、 触发机制中的议程设置效果 二、 大众传媒对价值观念的强化 第三节 在说客和议员之间: 利益集团、大众传媒与美国国会决策 一、 利益集团与美国国会决策 二、 引导舆论: 利益集团利用媒体向国会决策施加影响 个案分析:利益集团在美国国会讨论中国永久性正常贸易关系地位时的媒体策略 小结 第四章 聚光灯下的国会: 大众传媒对国会形象塑造 第一节 民意的阐发: 大众传媒与民意 一、 民意的定义、特征和整合 二、 反映还是引导: 大众传媒对于民意的影响 第二节 给国会画像: 民意测验中的美国国会 一、舆论的风向标: 美国政治生活中的民意测验 二、民意测验中的美国国会 第三节 启迪民意: 大众传媒对国会形象的塑造 一、 刻板印象: 国会的媒体形象 二、 影响媒体国会形象的因素 三、 扮靓自己: 国会议员的媒体形象策略 四、 国会公众形象的改变 小结 第五章 代言人是如何产生的: 大众传媒与美国国会选举 第一节 美国国会选举 第二节 大众传媒介入国会选举 一、 赛马游戏: 大众传媒眼中的国会选举 二、 大众传媒在国会选举中的重要性 三、 政治报道的不变主题: 媒体介入国会选举的原因 四、 大众传媒对候选人的影响 五、 大众传媒对选民的影响 第三节 大众传媒: 政治广告的载体 一、 政治广告: 选举商品化的标志 二、 载舟覆舟: 负面广告的作用 第四节 大众传媒与国会选举的改革 一、 选举改革的监督者 二、 大众传媒本身的障碍 小结第三部分 案例研究: 大众传媒对美国国会的报道 第六章 聚焦中国: 美国媒体对国会对华政策的报道和影响 第七章 风雨跌宕: 大众传媒对于国会政治危机的报道 第八章 把摄像机架到国会去: C SPAN的国会报道小结参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com