第一图书网, tushu007.com

<<新闻传播精品导读广告与品牌卷>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播精品导读广告与品牌卷>>

13位ISBN编号：9787309046243

10位ISBN编号：7309046242

出版时间：2005-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：陈培爱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书选择了近年来活跃于中外市场上的著名品牌，进行深入的比较与剖析，探寻企业在彼此间、同行间的差距，并回答一个实际问题：何以让一个企业具有自己的竞争力，并保持长盛不衰？
对上述问题的回答涉及三个层次：第一，支撑企业长期持续发展的根本动力是什么？
第二，衡量企业长盛不衰的示准是什么？
第三，企业发展战略的重要性。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com