

<<会展概论>>

图书基本信息

书名：<<会展概论>>

13位ISBN编号：9787309046748

10位ISBN编号：7309046749

出版时间：2005-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：龚平,赵蔚平

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展概论>>

内容概要

随着北京申办2008年奥运会和上海申办2010年世博会的成功，我国会展业的发展驶入了快车道，目前以每年20%的速度在增长。

会展业的快速发展，会展国际化、规模化、专业化趋势的不断增强，不仅对会展人才的数量也对其质量提出愈来愈高的要求。

为适应会展业对高素质人才的需求，一些高等院校陆续开设与会展有关的专业。

《复旦卓越·21世纪会展系列：会展概论》正是适应这一形势而编写。

全书共分九章：第一章介绍会展的内涵、特点、本质、类型以及会展对宏观经济的作用；第二章是有关展览的历史渊源、发展及未来趋势的介绍；第三章介绍组织展览会知识；第四章介绍如何进行会议组织；第五章是有关在国内参展的知识；第六章是有关海外参展的知识；第七章介绍观众参观展览的知识；第八章是有关国内外展览的管理组织及政策等；最后一章简要介绍我国及世界一些知名展会。

《复旦卓越·21世纪会展系列：会展概论》编写的特点是：1. 文字尽可能简洁，这样可以减少印张，降低印刷成本，提高《复旦卓越·21世纪会展系列：会展概论》性价比；2. 大多数章节的安排按照时间顺序展开，条理性较强；3. 在每章开头向读者说明本章的学习目标和基本概念，在每章后都有本章重点和小结、前沿问题、案例分析、练习与思考题及部分问题的答案，最后根据情况列出实训题，这样的安排既便于读者自学，也便于教师教学。

《复旦卓越·21世纪会展系列：会展概论》适合于高等院校会展以及相关专业的教材，也适合从业人员参考。

<<会展概论>>

书籍目录

第一章 导论第一节 会展的内涵第二节 会展的本质、特点和类型第三节 会展对宏观经济的作用第二章 展览的产生与发展第一节 集市、庙会和现代展览的产生第二节 展览的发展历程和现状第三节 展览业的发展趋势第三章 展览会的组织第一节 展前策划第二节 展前准备第三节 展中管理第四节 组展总结、效果评估和展后跟踪第四章 会议的组织第一节 会议的概念、类型和构成要素第二节 会议的策划第三节 会议的准备第四节 会中管理和会议评估第五章 国内参展第一节 参展决策第二节 参展前的准备第三节 展中工作第四节 参展后续工作第六章 海外参展第一节 海外参展的程序第二节 海外参展运输第三节 展品出入关第七章 参观展览第一节 参观决策第二节 参观指南第八章 展览的宏观管理第一节 中国展览组织及相关政策第二节 会展发达国家和地区对会展的管理第三节 国际主要会展组织第九章 中国及世界若干知名展会第一节 我国若干知名展会第二节 世界若干知名展会主要参考文献

<<会展概论>>

编辑推荐

- 适合于实践型本科、高职高专院校、成人高等学校的会展课程教学用书。
- 适合于管理类、经济类及相关专业的会展学科教学使用，也适合从业人员参考。
- 以复旦大学、华东师范大学、上海师范大学、上海理工大学、上海工程技术大学、苏州科技学院为主的十几家院校以及有影响的企业充份发挥各自理论与实践的特长，联合编写。
 - 教材内容体现广泛的职业岗位适应性、应用性、操作性。
- 在理论内容的选取和阐述时有应用的背景。
- 根据理论，有大量实际背景的应用案例，强调教材的实践性、应用性，是一套学完就能进入实际操作的教材。
- 全新体例与版式，教辅合一，正文、教师指导、案例、习题有机结合，以方便教学为目标。

<<会展概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>