

<<中国传播学评论。 第一辑>>

图书基本信息

书名：<<中国传播学评论。
第一辑>>

13位ISBN编号：9787309046991

10位ISBN编号：7309046994

出版时间：2005-10

出版时间：复旦大学出版社

作者：张国良

页数：204

字数：247000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

光阴似箭，日月如梭，与改革开放同步，传播学引入中国已整整四分之一世纪了！25年来，这一学科从无到有、从小到大、从曲折走向光明的历程，令人信服地表明，学科的成长、学术的发展确有客观规律，不以个别人的主观意志为转移。

一方面，信息时代的来临、网络社会的形成、全球经济的一体化等世界潮流（它们彼此又相辅相成、互为因果），共同建构了传播科学得以持续繁荣的宏大背景，以及传播学人皆可大展身手的广阔平台；另一方面，知识和思想的积累，实践和理论的互动，中外同行的切磋和交流，相关学科的碰撞和激荡等学术作为，又不断提升着这一学科的水准，包括推动着其研究、教育力量的壮大。

于是，我们欣喜地看到了一系列进步的轨迹：从传播学课程的开设、硕士点和博士点的建立、本科专业点的问世，到大量论文的发表、众多专著和译著的出版、各种国内国际研讨会的召开，再到全国传播学会的成立、国家重点研究基地的组建、国家重点学科的诞生。

短短25年间，取得这样的骄人成绩，既可说是“水到渠成”，又不可忘“饮水思源”。

除了各种外部条件的作用之外，特别需要强调的是，其中凝聚了诸多先驱者的巨大辛劳。

由此，还可引申出如下两点认识：第一，作为学人，我们应始终保持谦虚的心态，因为任何个人的聪明才智及其贡献，都是有限的，都只是浩瀚“学术银河”中的一颗“星星”（尽管彼此有大小明暗之区分）。

没有前人、没有同人，就没有作为学者的个人，换句话说，根本没有我们存在的可能。

第二，作为后人，在继承前人的基础上，我们当然应始终高扬创新的精神，力争超越前人，因为这不仅是对前人的最好回报，而且是我们存在的理由和价值。

基于以上思路，我们不断探索着前进的方向。

于是，在到达目前这样一个学科建设亟待向纵深推进的时刻，发现了一个问题，即：迄今为止，中国传播学界还缺少这样一种出版物——它集中刊登传播学的论文；它主要发表传播学的理论创新成果；它不问作者的名声和地位，只看作品的质量和贡献；它既服务中国，密切关注本土的现实课题，又放眼全球，敏捷追踪国际的理论前沿。

也可以说，它以成熟、权威的国际核心期刊为楷模，肩负如下重任：集纳成果精粹，推动学术交流，培育研究团队，深化学科发展。

为此，在各方的大力支持下，我们迈出了试验的一步——按照上述指导原则，推出了这样一部论丛。

无疑，它一定还存在着各种欠缺，但千里之行，始于足下。

我们相信，在传播学科与社会需求的良性互动的过程中，它将一步一个脚印，不断从稚嫩走向成熟，从“幼苗”成长为“大树”。

不仅如此，我们还希望，有更多的同类出版物出现，最终形成一片茂盛的“森林”。

于此，最不可缺少的“阳光”和“雨露”，则是来自广大读者的意见和建议，我们真诚地期盼着。

书籍目录

主编的话
研究论文 (Research Articles) 电视、象征资本及其在一个特定社区中的实践——独乡个案之田野研究 中国新闻与传播学科核心作者群的现状与分析——基于CSSCI (1998—2003) 的研究 电视剧、文化与传播新技术——从《笑傲江湖》的接受与反馈看中国电视剧的文化特性与传播新技术的作用 在市场和体制的压力下求存:大中华地区新闻从业人员对争议性采编手法的态度及其成因 海外特稿 (Research Articles) 释法莫立法,立法即违法——评主张司法保护死者名誉的各种理论 解读凯利·新闻教育·新闻与传播之别 从欧美崇拜到亚洲偏好——日本人对亚洲文化兴趣的变化 学生论文 (Research Brief) 民工的媒介接触及评价调查研究——以上海市徐汇区为例 建设者还是破坏者——沪上三大报纸报道中的民工基本形象分析 译文选粹 (Selected Translations) 作为社会生产的新闻 重估大众传播研究中的新修正主义 书评 (Book Review) 话语分析:如何为媒介等社会语言实践提供说明?——费尔克拉夫和他的《话语与社会变迁》 社会力场中的图像传播——读《摄影的力量——照片如何改变我们的生活》 国外主要传播学杂志摘要 《欧洲传播学季刊》 (European Journal of Communication) 《新闻与大众传播季刊》 (Journalism and Mass Communication Quarterly) 稿约及论文体例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>