第一图书网, tushu007.com

<<中国图书发行史>>

图书基本信息

书名：<<中国图书发行史>>

13位ISBN编号：9787309047929

10位ISBN编号：7309047923

出版时间：2005-12

出版时间：复旦大学出版社

作者：高信成

页数：452

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

作为新闻出版专业的基础教材，本书以浓缩的笔墨对中国图书的出版发行史略做了较为详尽的梳理和描述。
全书共分三编，自西汉初年到新中国成立，跨时两千余载，逐一记述各个时期各类书肆、书坊、书店的发生、发展、繁荣、衰落的境况，并具体介绍了相关出版物在发行方法和发行网点上的特点及其效果，从而揭示出不同历史时期图书发行工作的地位、功能和规律。
本书内容翔实，材料丰富，文字浅易，较适合全国中等、高等院校出版专业的教学所需，亦可供广大从事图书出版与发行工作的从业人员们参考使用。

作者简介

高信成，大学毕业，原上海新华书店职工中专副校长、上海新华书店发行学校副校长、高级讲师、新闻出版署中专教材编审委员会委员。
从事书店工作三十八年，1990年退休。
先后发表了《关于图书事业发行史的研究》、《商务印书馆发行队伍培训之回顾》、《我国宋代的图书发行事业》、《中国图书发行宣传的产生与发展》等论文、专著若干种。

<<中国图书发行史>>

书籍目录

绪论关于中国图书发行史的一些思考 姚福申第一编 中国古代图书发行史 概述 第一章 两汉时期的图书发行　第一节 早期的书籍传播和流通　第二节 书肆的诞生　第三节 东汉时期的图书发行　第四节 图书发行产生于汉代的历史原因 第二章 魏晋南北朝时期的图书发行业　第一节 纸书的出现　第二节 抄书的风行与佣书业的发展　第三节 魏晋南北朝时期的图书发行业 第三章 隋唐五代时期的图书发行业　第一节 抄本书的盛行　第二节 雕版印刷术的发明与唐代的图书发行业　第三节 五代时官府、私人刻售书籍的出现 第四章 宋代的图书发行业　第一节 官营图书发行业的发展　第二节 坊肆售书业的新发展　第三节 宋代书籍的盛销北方、海外　第四节 辽金西夏的图书发行业　第五节 宋代图书发行业兴盛的原因 第五章 元代的图书发行业　第一节 官府刻印书籍颇具规模　第二节 书坊营业相当繁荣　第三节 印刷技术上的突出成就 第六章 明代的图书发行业　第一节 官刻之风极盛　第二节 书坊数量激增　第三节 图书贩运业的兴盛　第四节 书坊销售形式众多　第五节 出版发行出现专业分工　第六节 明代图书发行业繁荣的原因 第七章 清代的图书发行业　第一节 官府刻印书籍空前盛行　第二节 书肆业的繁荣　第三节 书坊街和书摊区　第四节 民营书坊发行方法的新改进　第五节 租书业的兴起　第六节 清代的书禁第二编 中国近代图书发行史 概述 第一章 太平天国革命书籍的宣传　第一节 太平天国刊行革命书籍经过　第二节 太平天国印书的流通去向　第三节 重视书籍印行工作的历史经验 第二章 清末封建官营书局的图书发行工作　第一节 各省官书局的建立与发展概况　第二节 官书局的发行工作　第三节 官书局的历史作用 第三章 近代外国在华出版机构的发行工作　第一节 近代外国在华出版机构发行工作简况　第二节 基督教传教士在华推销《圣经》的活动　第三节 近代外资出版机构发行工作的历史功过 第四章 维新派的图书宣传活动　第一节 维新派的宣传组织活动　第二节 维新派创办的书局　第三节 维新运动后中国出版发行业的新面貌 第五章 辛亥革命派的图书宣传活动　第一节 辛亥革命派图书宣传活动概况　第二节 清政府对革命书刊宣传的镇压　第三节 辛亥革命图书宣传的历史经验 第六章 近代中国民营书业的发行工作　第一节 近代前期民营书业的发行工作　第二节 近代后期民营书业的发行工作　第三节 近代中国民营图书发行业的特点第三编 中国现代图书发行史 概述 第一章 五四运动至第二次国内革命战争时期的图书发行业(上)　——中国共产党领导的革命出版发行业的兴起　第一节 中国共产党创建前夕的革命书店　第二节 中国共产党创建初期的革命书店　第三节 革命根据地的图书发行业　第四节 国民党统治区的革命出版发行活动　第五节 专制统治下的图书查禁与反查禁斗争 第二章 五四运动至第二次国内革命战争时期的图书发行业(下)　——国民党政府官营书业的建立与民营图书发行业的发展　第一节 国民党政府官营出版发行机构的建立　第二节 中小型民营书店大批涌现　第三节 大型综合性新书店的进一步发展　第四节 民营图书发行业的特点 第三章 抗日战争时期的图书发行业　第一节 官营和民营的图书发行业　第二节 生活、读书、新知书店　第三节 国民党的文化统治及出版界的反迫害斗争　第四节 抗日民主根据地的图书发行业　第五节 日伪占领区图书发行战线的斗争 第四章 解放战争时期的图书发行业　第一节 新华书店在斗争中成长　第二节 生活、读书、新知三书店在国统区的艰苦斗争　第三节 解放战争时期的民营图书发行业　第四节 反迫害斗争与国民党官办书店的没落　第五节 全国新华书店出版工作会议的召开后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com