第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787309048728

10位ISBN编号：7309048725

出版时间：2006-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：杨天翔 编

页数：464

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书系统地介绍了电子商务的整体框架及相关应用。
主要阐述了电子商务概述、电子商务技术基础、电子商务结算、电子商务安全、电子商务的法律环境、电子商务应用——面向个人的电子商务模式、电子商务应用——面向企业内部电子商务、电子商务应用——面向企业的电子商务和网络营销等。
其特点是吸收了国内外同类教材的优点和当今理论界的成熟观点，强调理论与实践的结合，深入浅出，体系清晰完整，并配备多种练习，适应开放式教学的需求。
本书可作为高等院校电子商务、信息管理、工商管理、市场营销、国际贸易、财务管理、金融等专业本科学生的专业课程教材，也可作为相关领域高级管理人员的参考学习用书或培训教材。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务概述　第一节 电子商务的概念与发展　　一、 电子商务的概念　　二、 电子商务在全球的发展　第二节 电子商务的发展特征　　一、 电子商务的基本特征　　二、 电子商务的系统功能与构成　第三节 电子商务的类型　　一、 按电子商务的参与主体分类　　二、 按电子商务的业务过程分类　　三、 按电子商务支付方式分类　　四、 按电子商务交易对象划分　第四节 电子商务的社会影响　　一、 电子商务对市场经济的影响　　二、 电子商务对传统商业模式的影响　　三、 电子商务对企业经营管理的影响　　四、 电子商务对金融服务的影响　　五、 电子商务对政府管理的影响　第五节 中国电子商务的发展　　一、 中国电子商务的发展现状　　二、 中国电子商务的发展展望第二章 电子商务技术基础　第一节 因特网的产生与发展　　一、 计算机技术的发展　　二、 因特网的产生与发展　第二节 计算机网络的构成　　一、 因特网的结构和功能　　二、 计算机网络的分类　　三、 网络协议与网络通信　第三节 因特网应用　　一、 电子邮件　　二、 Web浏览　　三、 网络接入　第四节 数据库技术与应用　　一、 数据库原理　　二、 网络数据库　　三、 数据仓库　第五节 电子商务网站建设　　一、 电子商务网站建设规划　　二、 电子商务网站的经营　　三、 电子商务网站的维护第三章 电子商务结算　第一节 电子商务结算概述　　一、 电子商务结算原理　　二、 电子商务结算的实现　　三、 电子商务结算模式　第二节 电子商务结算工具　　一、 信用卡　　二、 电子现金　　三、 电子钱包　　四、 电子支票　第三节 网络银行　　一、 网络银行概述　　二、 网络银行的功能和服务内容　　三、 网络银行的建立模式第四章 电子商务安全　第一节 电子商务安全的内容　　一、 电子商务安全概述　　二、 电子商务安全的内容　　三、 电子商务的安全结构层次　第二节 网络安全保障技术　　一、 加密技术　　二、 数字签名　　三、 网络安全协议　第三节 网络认证系统　　一、 网络认证技术　　二、 数字证书　第四节 防火墙　　一、 防火墙的原理　　二、 防火墙的基本类型　　三、 防火墙对非法入侵的防范第五章 电子商务的法律环境　第一节 电子商务的立法　　一、 电子商务立法的特殊性和要求　　二、 国际组织的电子商务立法现状　　三、 美国的电子商务立法　　四、 欧洲的电子商务立法　　五、 亚太地区的电子商务立法　　六、 中国的电子商务立法　第二节 电子商务的税收法规　　一、 电子商务征税的争论　　二、 美国电子商务税收现状　　三、 电子商务对我国现行税收的影响　第三节 电子合同及其法规　　一、 电子合同　　二、 电子签名及认证　　第四节 电子商务的知识产权保护　　一、 网络版权问题　　二、 域名的知识产权问题　　三、 电子商务模式专利的保护　第五节 电子商务道德与犯罪问题　　一、 电子商务中的消费者权益与保护　　二、 电子商务中的隐私保护　　三、 电子商务环境下的网络道德与网络犯罪问题　　四、垃圾邮件及其法律措施第六章 电子商务应用——面向个人的电子商务模式　第一节 网络零售　　一、 网络零售的形式与特征　　二、 网络零售运作案例　第二节 网络拍卖　　一、 网络拍卖的形式和运作　　二、 网络拍卖案例　第三节 网络服务模式　　一、 网络服务概述　　二、 网络信息服务　　三、 电子产品服务　　四、 网络游戏　　五、 网络金融服务　　六、 网络教育　　七、 网络旅游　　八、 政府对公众的电子政务第七章 电子商务应用——面向企业内部电子商务　第一节 企业信息化管理　　一、 企业信息化的结构与内容　　二、 企业信息化的发展　　三、 办公自动化与信息化管理　第二节 物料需求计划　　一、 物料需求计划概述　　二、 物料需求计划的运用　第三节 企业资源规划　　一、 ERP的基本原理　　二、 ERP的功能模块第八章 电子商务应用——面向企业的电子商务模式　第一节 面向企业的电子商务模式　　一、 面向企业的电子商务原理　　二、 企业网络销售　　三、 企业网络采购　　四、 政府对企业的电子商务　第二节 电子数据交换（EDI）　　一、 EDI的概念与发展　　二、 EDI标准及国际化　　三、 基于因特网的EDI应用　第三节 企业电子商务物流　　一、 电子商务与现代物流　　二、 物流的分类　　三、 电子商务的物流运作　第四节 供应链管理　　一、 供应链管理的基本原理　　二、 电子商务供应链管理　　三、 供应链管理的规划　第五节 客户关系管理　　一、 客户关系管理原理　　二、 客户关系管理系统　　三、 呼叫中心第九章 网络营销　第一节 网络营销的理论发展　　一、 市场营销的发展　　二、 电子商务环境下的营销理论　第二节 网络市场细分与目标市场　　一、 网络市场细分　　二、 网络营销的目标市场策略　第三节 网络市场调研　　一、 网络市场调研的概念　　二、 网络市场调研的步骤　　三、 网络市场调研的方法　第四节 网络产品和价格策略　　一、 网络产品策略　　二、

第一图书网, tushu007.com

网络品牌策略　　三、 网络产品的价格策略　第五节 网络营销渠道　　一、 网络营销渠道职能　　二、 网络营销渠道模式　第六节 网络广告　　一、 网络广告的特点　　二、 网络广告的类型　　三、 网络广告的计价和效果测定　第七节 网络营销沟通　　一、 网络促销　　二、 E-mail营销　　三、 网络公共关系策略　　四、 网络社区　参考文献　后记

章节摘录

插图：1．广域网和局域网之间的访问控制对特定的网段、服务，建立有效的访问控制体系，这样在大多数攻击到达之前就能进行阻止。
现在多数路由器的防火墙和专门的网络防火墙可以基本实现这一目的。
防火墙的局限性在于它只能防止经过防火墙的攻击，不能防止内部网络用户直接通过Modem和外界的联系，尤其是从因特网接入商再连接到因特网而形成的潜在攻击。
另外，防火墙也不能过滤不良数据（如病毒、后门程序）。
如这些数据、文件传输到内部网络被执行后，很容易形成资料的外泄和损失。
2．局域网的安全访问控制内部网络安全控制的指导思想是将非法用户和网络资源之间相隔离。
网络服务虽然越来越多，但运行的系统常常只局限在某部门和某几个部门之中。
不同系统的用户能够访问其他系统是安全的隐患，采用技术手段控制内部网络的访问是必要的。
网络分段和虚拟网络（VLAN）可以达到限制非法访问的目的。
网络分段，分为逻辑分段和物理分段。
逻辑分段是把网络分成若干子网，或采用不同的网段，子网之间的访问通过防火墙、网关控制。
这种情况的缺点是增加了设备的投资，并不能防止用户修改自己的网络配置而连接到另一网络上。
物理分段是从网络物理层和数据链路层上分为若干网段，目前，许多交换机都具备一定的访问控制能力，可实现网络的物理分段。
虚拟网络技术将传统的局域网技术发展为面向连接的技术。
使用交换器和VLAN技术后，以太网的广播机制实际上转变为点对点的通讯，因此，可以防止大部分的基于网络监听的入侵手段。
但是虚拟网交换设备越来越复杂，且基于MAC的VLAN不能防止MAC欺骗。

后记

《电子商务概论》作为通用财经类系列教材出版至今已经两年多，发行了2万多册，被国内十几所高等院校相关专业采用。
在这两年中，编者一直是诚惶诚恐，因为第一版中有很多错误，还有许多地方不合理，众多采用本书的老师也非常负责地向作者提出了很多看法和批评，我们对此表示诚挚的谢意，正是他们的无私关怀和帮助，我们才能取得不断的进步。
回顾电子商务发展的这几年里，商务模式已经越来越成熟，电子商务的社会应用也更加深入，国内高等院校开没电子商务专业的已经超过了300所。
尤其值得高兴的是，电子商务理论的研究已经取得了更加辉煌的成就，新的观点、新的思维不断涌现。
在国际上，Web2．0时代已经向纵深发展，并逐渐形成成熟的运作模式。
这一切对我们都起了积极的促进作用，激励我们动手对原书进行全面的修订。
这次修订，主体框架大致保持原样，但章节内容调整较大，部分章节甚至全部重写。
除了改正原来的错误，更多的地方是根据大家的意见进行的。
另外，根据国内外理论研究的最新动态，吸收了新的知识点，来充实本书的结构和内容，以期能够跟上时代的节奏，与时俱进。
根据广大老师的意见，这次修订对原来的课件也进行了较大的改进，并重新开发了习题集，补充了大量的参考阅读材料和实验方案。

编辑推荐

《电子商务概论(第2版)》为通用财经类系列之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com