

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787309049046

10位ISBN编号：7309049047

出版时间：2006-3

出版时间：上海复旦大学

作者：刘爱东 编

页数：581

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;公司理财&gt;&gt;

## 前言

公司理财的概念和内容具有动态性，是与经济、管理的发展和理财主体的客观要求紧紧联系在一起的。

从公司理财的概念上看，无论将其理解为“一项以资金运动为对象，利用资金成本、收入等价值形式组织公司生产经营中的价值形成、实现和分配，并处理在这种价值运动中的经济关系的综合性管理活动”，还是“研究公司货币资源的获得和管理”，作为管理活动的一个子系统，服从和服务于理财主体“公司”的生存发展与社会目标应是其内涵的永恒主题。

从公司理财的主体上观察，由于公司是市场经济运行的主体，其财务活动具有市场行为特征，又要受市场规则、各种相关法律、制度的规范，因此要重视理财环境的研究。

追踪公司理财研究内容的演进，无论是资金运动还是价值流转，筹资、投资和股利决策虽是公认的公司理财最基本的内容，但还应关注其内容的拓展和创新对提升公司财务预警、公司理财信息化、人力资源战略价值管理、公司战略财务控制、公司战略联盟利益分配以及公司业务外包财务等公司理财前瞻性研究成果的应用。

因此，从公司理财价值管理上的特点和资本增值属性的本能要求上，去研究本课程的体系、方法，才能明确学好本课程的重要性；剖析公司理财理论体系的建立与会计学、经济学、金融学、财政学等密切的内在联系，才能懂得公司理财是一门边缘性、交叉性、实用性很强的学科。

基于上述思考，我们按公司基本理财问题、公司特殊理财问题和公司前瞻性理财问题三个模块共十七章设计了本书的框架。

本书主要特点如下：在学术思想上，力求反映该学科国内外最新的研究成果和发展趋势。

既考虑了我国《公司理财》教学的特点及实践的客观要求，又注意借鉴、融入公司理财的国际新理念，以及研究内容的现实适用性、理论探索的前瞻性。

在内容组织、结构体系上，既考虑了本课程体系完整性与通用性的协调，又突出了经济全球化对中高级理财人才的培养问题。

公司基本理财问题立足高校财务管理、会计、经济管理专业本科教学需要的基点；而公司特殊理财问题与公司前瞻性理财问题，又为MBA、MPAcc和会计学等研究生教育提供了教学资源。

在写作上，以公司基本理财问题、公司特殊理财问题和公司前瞻性理财问题的理论阐述为主线，同时考虑了具体内容的内在联系、教学组织的方便以及培养学生分析问题和解决问题综合能力的需要，每章都有相应的案例分析作支持，且这些案例大多是我们多年科研的缩影，或是有关公司实际素材的提炼，这些都有助于学生对课程内容的理解、研究方法和实务技术的掌握。

## &lt;&lt;公司理财&gt;&gt;

## 内容概要

《公司理财》以公司基本理财问题、公司特殊理财问题和公司前瞻性理财问题为主线，阐述了公司理财的理论体系、研究内容、研究方法以及该学科国内外最新的研究成果和发展趋势。全书共分十七章，第一至第十章的公司基本理财问题，讨论了公司理财目标、基本内容、研究方法等理财理论与实务，主要包括项目投资与风险投资管理、证券投资、长期筹资、资本结构、股利政策、营运资本管理和公司财务分析等内容；第十一章对公司重组、并购、公司财务困境与清算等公司特殊理财问题展开了研究；第十二至十七章的公司财务预警、公司理财信息化、人力资源战略与激励机制、公司财务控制——战略预算管理、公司战略联盟利益分配和公司业务外包财务这些前瞻性理财问题。

为便于教学组织和有助于课程内容的理解以及研究方法和实务技术的掌握，每章都有相应的案例分析作支持，且这些案例大多是作者多年科研的缩影，或有关公司实际素材的提炼。

《公司理财》除能满足高校财务管理、会计、经济管理专业本科生教学需要外，还可作为MBA、MPAcc和会计学等研究生教育的教材，也可供财会、管理等实际工作者和理论研究人员学习、参考。

## <<公司理财>>

### 作者简介

刘爱东中南大学教授、博士生导师，1999—2005年1月任中南大学会计系系主任。湖南省内审协会常务理事，湖南省审计学会理事，中国会计学会和中国审计学会个人会员。主要从事管理会计与公司理财、现代审计理论与方法、风险投融资管理等领域的研究与教学工作。主持省部级及横向科研课题20余项，其中四项分别获省部级奖。已公开出版教材、专著五部，在《USA—ChinaBusinessReview》、《研究与发展管理》、《辽宁大学学报》、《中国财政》等国内外知名刊物上发表学术论文70余篇。

## 书籍目录

前言第一章公司理财导论学习目标第一节公司理财的产生及发展第二节公司理财目标理论第三节公司理财的内容第四节公司理财的环境约束与制度体系案例分析北方时发集团公司快速高效发展之谜补充阅读材料第二章公司理财研究方法学习目标第一节理财研究方法体系第二节理财规范研究方法第三节理财实证研究方法补充阅读资料第三章长期固定资产投资——项目投资决策学习目标第一节项目投资决策概述第二节影响项目投资决策的重要因素第三节项目投资决策的基本方法第四节项目投资决策的不确定性分析案例分析华川重型机械有限公司新型车床投资项目的决策分析补充阅读材料第四章风险管理学习目标第一节风险投资概述第二节风险投资的发展第三节风险投资的运作机制第四节风险管理案例分析深圳金蝶软件公司引入海外创业投资补充阅读材料第五章证券投资学习目标第一节证券投资概述第二节证券估价第三节证券组合投资补充阅读材料第六章长期筹资学习目标第一节长期筹资应考虑的几个基本问题第二节股票筹资第三节债券筹资第四节认股权证与可转换债券筹资第五节长期借款筹资第六节其他长期融资方式案例分析筹集资金长期闲置现象的分析补充阅读材料第七章资本结构学习目标第一节资本成本第二节杠杆分析第三节资本结构理论的发展及政策启示第四节资本结构决策案例分析华胜药业股份有限公司资本结构优化方案分析补充阅读材料第八章股利政策学习目标第一节股利的支付形式及支付程序第二节国外上市公司股利政策的理论与实践第三节公司股利政策的制定案例分析“佛山照明”股利政策的启示补充阅读材料第九章营运资本管理学习目标第一节营运资本管理概述第二节营运资本管理策略第三节短期融资第四节现金管理第五节信用管理第六节存货管理案例分析中集集团（0039）应收账款证券化融资补充阅读材料第十章公司财务分析学习目标第一节公司财务分析的几个基本问题第二节财务分析的主要方法第三节财务分析与评价的新发展案例分析上市公司绩效评价指标体系补充阅读材料第十一章公司重组、并购与清算学习目标第一节公司重组第二节公司并购第三节公司财务困境案例分析国美借壳香港上市补充阅读材料第十二章公司财务预警学习目标第一节公司财务预警的基本方法第二节公司财务预警体系第三节公司财务预警运行机制第四节公司财务预警评价案例分析四川长虹预亏37亿元的财务警示补充阅读材料第十三章公司理财信息化学习目标第一节公司理财信息化的重要性第二节公司组织模式创新与公司理财信息化模式构建第三节公司理财信息化项目的实施与运行管理案例分析广州五十铃信息化提升理财水平补充阅读材料第十四章人力资源战略价值管理的实施与评价学习目标第一节人力资源战略价值管理在公司理财中的重要性第二节人力资源战略价值管理体系第三节人力资源战略价值管理的实施与评价补充阅读材料第十五章公司财务控制——战略预算管理学习目标第一节公司财务控制体系第二节战略预算管理基本理论第三节战略预算管理实施环境塑造第四节战略预算管理实施补充阅读材料第十六章公司战略联盟利益分配学习目标第一节公司战略联盟利益分配的概述第二节公司战略联盟的价值创造第三节公司战略联盟利益分配机制的模式第四节公司战略联盟利益分配机制的运行及评价案例分析新联想决战戴尔的战略联盟补充阅读材料第十七章公司业务外包财务学习目标第一节公司业务外包的概念及内容第二节公司业务外包的决策分析第三节公司业务外包绩效评价案例分析耐克公司的生产业务外包、索尼公司的人力资源外包及青岛啤酒集团的物流变革补充阅读材料参考文献附录复利系数表

## 章节摘录

(二) 麦则恩投资 麦则恩融资 (Mezzanine Financing, 也称为半层楼投资) 属于一种中期风险投资, 它最早源于私人资本市场, 是传统风险投资的衍生创新工具。

麦则恩投资的对象大都是进入到发展扩张期的风险企业。

处在这一发展阶段的公司一般还没有开始盈利或刚刚开始盈利, 但它们还需要大量的周转资金扩大生产规模, 增加员工。

从投资对象分析, 麦则恩投资要求被投资方具备以下条件: 有能力强和经验丰富的管理队伍; 有持续稳定并达到一定规模的现金流量, 以流量的净值衡量; 技术风险和市场风险基本释放完毕; 有比较好的市场规模和占有量; 资本需求量较低。

从融资条件的角度分析, 麦则恩投资的对象一般是: 无法从银行继续取得贷款或贷款条件苛刻; 公司现在的经营业绩和财务状况尚未达到IPO的要求, 短期内无法通过证券市场进行融资; 风险资本市场不把公司视为成长公司, 因此不能借助于传统的风险投资方式融资; 公司显示出在未来的几年内成长迅速的潜质。

在这种情况下, 公司可以通过麦则恩方式融资, 最终实现公司的市场价值。

(三) 风险杠杆并购 风险杠杆并购 (Venture-backed Leveraged Buyout) 属于一种通过举债方式获得被并购企业的产权的并购活动。

通常的做法是由并购公司借债向被并购公司提供贷款, 同时以被并购公司的资产作为抵押保证实现并购, 并以被并购公司的现金流人抵还贷款。

债务资金一般来源于风险资本。

风险杠杆起源于美国, 兴盛期是在20世纪70年代后期, 其原因和当时美国的经济环境有关。

由于风险杠杆并购是一种通过风险资本进行的并购活动, 因此对被并购企业有一定的条件要求, 主要是: 第一, 被并购企业有稳定的现金流量。

对于并购方来说, 一个稳定的现金流量是抵还债务的可靠保证。

在某些情况下, 现金流量稳定性的重要程度可能会超过现金流量大小。

第二, 有稳定和经验丰富的管理层。

通常认为, 被并购方稳定的管理层是并购方得以偿还欠款的重要条件。

一般来说, 现有管理层人员的任职时间越长, 被并购后留任的可能性就越大。

第三, 有充裕的成本降低空间。

被并购企业有比较充裕的成本降低空间, 可以减轻其新增的负债压力。

第四, 有一定规模的股东权益。

第五, 并购前的负债较低。

第六, 有易于分离的非核心产业。

因为如果被并购一方拥有一些可以分离的非核心产业, 在必要的情况下可以通过售出这些非核心产业, 迅速地获得偿债资金。

一个完整的杠杆风险并购的过程大致要经过四个阶段: 第一阶段是筹集并购资金阶段。

并购所需的资金通常可由风险资本筹集。

在资金来源为风险资本基金时, 则称为杠杆风险并购。

第二阶段是购买被并购企业的所有发行在外的股票或购买被并购企业的所有资产。

第三阶段是通过压缩经营成本, 增加利润和现金流量。

基本做法是整顿和重组生产设备、调整生产设备、调整生产流程、控制应收账款的管理和调整雇员等。

第四阶段是反向杠杆收购阶段。

如果被并购后的公司能够更加强大, 并且并购方的目标已经达到, 则并购方可能使被并购方重新成为公众持股公司, 为现有的股东提供流动性, 这个过程可以通过公开发行人股来实现 (第二次公开发行)。

此外, 也有许多企业通过公开发行的方式筹集资金降低公司的杠杆率。





## &lt;&lt;公司理财&gt;&gt;

## 编辑推荐

丛书主要按照普通高校主要是财经类院校财务管理专业教学大纲设置专业课程，其中多部列选教育部“十一五”国家级规划教材。

考虑到各院校财务管理或者财务金融专业课程设置均在实践摸索当中，相关院校教师可根据需要选择使用。

作者阵容：丛书作者由本专业教学水平高、师资力量强的国内知名院校如厦门大学、西安交通大学、南开大学、南京大学等专家组成。

他们均是所在院校财务管理学、会计学领域教学及研究方面的学科带头人，其中的绝大部分都有海外留学和访问学者的经历，能够把握财务管理学及会计学最新的发展动态。

内容特色：从培养国际化中高级财务管理人才考虑，丛书巧妙结合了中外财务管理教学案例，体现的是国际视野的财务管理理念，提供的是中外权威性的专业课外阅读链接资料，着眼于解决中国企业的实际问题。

在照顾到一般财务管理专业、会计专业、注册会计师专业本科及研究生教学需要的同时，书中亦融入相关前沿知识，既为教师课堂讲授留有余地，同时也能够满足MBA及MPAcc职业会计硕士研究生教学需要。

使用方法：将陆续推出所设课程相应的教学用书、学生学习指导用书及供课堂演示所用的PPT，适当时候还将提供相应的网上教学支持。

教师在讲授教材时可根据课时安排、学生基础及难易程度调整讲授内容。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>