第一图书网, tushu007.com

<<权利的轨迹>>

图书基本信息

书名：<<权利的轨迹>>

13位ISBN编号：9787309049435

10位ISBN编号：7309049438

出版时间：2006-4

出版时间：复旦大学出版社

作者：徐为民

页数：293

字数：371000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是作者多年来对于政治经济学和企业经济学进行教学和研究的成果。
作者在本书中采用了沿着资源配置的轨迹、以资源配置过程中所形成的实际权利关系作为研究重点的写作方法和体系。
通过对于消费、生产及分配诸环节的互动研究，努力揭示权利关系形成的原因及其演变的轨迹，并对权利不对称下所出现的种种问题作了对策性的思考。
全书共三篇十二章，包括第一篇个人消费，第一章消费的政治经济学视角、第二章消费市场的大转折、第三章各阶层在大转折中的地位与互动、第四章关于消费转折中的歧途问题；第二篇企业行为，第五章企业的政治经济学视角、第六章企业战略的大转折、第七章利益相关者在大转折中的地位与互动、第八章关于企业战略转折中的歧途问题；第三篇个人收入分配，第九章分配的政治经济学视角、第十章收入分配上的大转折、第十一章各阶层在不平等演变中的承受力及互动、第十二章收入分配转折中的歧途问题；最后大起底：权利演变轨迹图。
本书观点新颖，案例丰富，论述通俗，不仅适合高等院校、研究机构师生参考，也适合企业家、政府管理人员阅读。

作者简介

徐为民，男，1952年生于上海，现为复旦大学经济学院副教授，复旦大学企业研究所副所长，兼任上海台湾研究会理事。

长期以来，一直从事政治经济学和企业经济学的教学和科研工作。
曾在《复旦学报》、《社会科学》等报刊杂志上发表学术论文70余篇，著作有《大转折时代的企

<<权利的轨迹>>

书籍目录

前言第一篇 个人消费　第一章 消费的政治经济学视角　　第一节 个人消费行为的决定因素　　第二节 消费的期望与实现　　第三节 消费行为中的政治经济学问题　第二章 消费市场的大转折　　第一节 大转折的表现: 需求性质的重要变化　　第二节 大转折的原因　　第三节 大转折的重要结果: 主导性需求的更新　第三章 各阶层在大转折中的地位与互动　　第一节 各阶层之间的差异　　第二节 各阶层之间的互动效应　第四章 关于消费转折中的歧途问题　　第一节 主流消费中的歧途与危害　第二节 消费歧途的成因　　第三节 对策性思考第二篇 企业行为　第五章 企业的政治经济学视角　第一节 企业目标: 盈利最大化　　第二节 企业盈利的基本途径——创新　　第三节 利润最大化中的政治经济学问题　第六章 企业战略的大转折　　第一节 企业战略转折的原因　　第二节 企业战略转折的表现　　第三节 企业战略转折的结果——差异化战略的确立　第七章 利益相关者在大转折中的地位与互动　　第一节 企业投入品之间的价值变化　　第二节 权利调整的必要性与局限性　　第三节 人性化管理的出现　　第四节 战略变化与供应商管理　第八章 关于企业战略转折中的歧途问题　第一节 市场定位中的“嫌贫爱富”　　第二节 技术进步中的“贪大求洋”　　第三节 权利分配中的剥削问题 第三篇 个人收入分配　第九章 分配的政治经济学视角　　第一节 分配目标: 效率与平等　第二节 收入分配的决定因素　　第三节 分配所体现的权利　第十章 收入分配上的大转折　　第一节 新的重要现象　　第二节 新现象的成因　　第三节 历史性的拐点即将出现?　第十一章 各阶层在不平等演变中的承受力与互动　　第一节 社会承受力的决定因素　　第二节 各阶层对于不平等的承受力　　第三节 不平等转折中的利益“渗滴”管道　第十二章 关于收入分配转折中的歧途问题　　第一节 关于效率优先的合理性问题　　第二节 关于国企改制中的资产流失问题　　第三节 兼顾平等的发展模式　大起底: 权利演变轨迹图　主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com