第一图书网, tushu007.com

<<关系管理学>>

图书基本信息

书名：<<关系管理学>>

13位ISBN编号：9787309050196

10位ISBN编号：7309050193

出版时间：2006-10

出版时间：复旦大学出版社

作者：居延安

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本书作为一门新学科的概论性教材，是为大专院校、各类中高级培训项目的教学而编写的，亦可作为天天与关系打交道的广大白领、公务人员、党政企事领导的案头读本。
为了保证教材的先进水平，实现其学科概念的经典性和超前性、关系理论的传承性和时代性、操作工具的通约性和实用性，我们费尽心思：从概念酝酿，到框架搭建，到草本形成，再到课堂试用，又经理论提升和实践验证，一直到今天的正式推出，一路走来，已有五年光阴。
本书作者之一居延安教授，在其任教的美国中央康州大学，于2004年春季学期正式开始为该校硕士生班开设《关系管理学》一课。
这是在美国的大学里第一次运用本书框架和内容开设关系管理学概论课程，受到美国学生的欢迎和好评。
本书另一作者胡明耀副教授，同时在上海高校试讲《关系管理学》，选课学生连续几个学期“客满”，同事们开玩笑说：“胡教授靠着‘关系管理’满校声名雀跃！”本书的出版，正是凝结着两位作者教学与科研心血的结晶。
《关系管理学》有着两大立论背景，一是关系的人本再造这一历史使命，一是社会的虚拟发展对人的生存状态的未来预示。
本书的概念体系和理论框架依托于这两大立论背景这一特征，使它成了国内、国外的首创。
而人和组织的虚拟发展和关系的人本再造，可以说是对现代人的两大挑战。
本书希望为每一个地球人对这两大挑战的应答提供有参考价值的思想、概念、理论和工具。
我们以为，假如没有这两个挑战和对这两个挑战的回应需要，那么就没有现代意义上的关系管理学和本书的推出了。
我们在讲授此课的过程中，除了学生之外，还收到许多来自党政干部、企事组织领导、白领的正面回馈，真为他们的认真和热情而感动，也使我们深信，这本教材受到使用者的青睐不是偶然的，因为关系管理学是人们终生会遇到，终生需要学习和研究的一门学问。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

关系管理学是人们终生会遇到，终生需要学习和研究的一门学问。
本书是一本概论性的教材，为大专院校、各类中、高级培训项目的教学而编写，同时亦可作为天天与关系打交道的广大白领、公务人员、党政企事领导的案头读本。
　本书有着两大立论背景，一是关系的人本再造这一历史使命，一是社会的虚拟发展对人的生存状态的未来预示。
本书的概念体系和理论框架依托于这两大立论背景这一特征，使它成了国内、国外的首创。
　《关系管理学》涉及的学术背景和阐述范围涵盖了众多与其有着千丝万缕联系的人文社会科：公共关系学、人际关系学、管理学、营销学、传播学、国际关系学、政治学、行政管理学、哲学、人类学、社会学、社会心理学、文艺学等等。
我们预料，这些学科都将有“ 关系 ”这一本体维面上，在个体、在组织、国际三大关系语境中，一一与关系管理学相遇、交融和互补。

作者简介

居延安，美国中央康州大学传播系教授，复旦大学新闻学院特聘教授。
曾执教美国康耐狄格大学传播系、北卡罗莱纳(教堂山)大学传播系。
曾任美国夏威夷东西方中心客座高级研究员，十次获得该中心研究奖。
撰写并出版中、英文社会人文学科专著十数部。
他主著的《公共关系学》销量逾

书籍目录

第一章 从关系到关系管理到关系管理学　第一节 从关系到关系管理再到关系管理学　第二节 人文科学的一般研究方法与关系管理学　第三节 关系管理研究的理论价值和现实意义第二章 关系的本质、形式及其过程　第一节 关系的本质　第二节 关系是一个过程　第四节 理解人际关系第三章 关系管理的历史渊源和发展过程　第一节 关系管理的实践：历史回顾　第二节 关系管理思想和理论再访第四章 关系技术、虚拟关系及其发展趋势　第一节 关系技术及其发展历程和前景　第二节 虚拟关系及其发展趋势　第三节 E时代组织的发展模式　第四节 E时代人际关系的虚拟化第五章 关系经济和关系价值　第一节 关系经济要素构成　第二节 关系的价值属性　第三节 关系价值的评估　第四节 关系经济的发展过程及前景第六章 现代组织和组织者的人本再造　第一节 人本再造的时代背景　第二节 组织管理章法的演化　第三节 人本再造的含义和缘由　第四节“ 人本 ”何以“ 再造 ”　第五节 人本再造的可信案例第七章 关系管理成功的6C模式　第一节 共同利益、兴趣（Common interest）　第二节 交流、沟通（Communication）　第三节 信誉、信用（Credibility）　第四节 承诺、执著（commitment）　第五节 合作、协作（collaboration）　第六节 妥协、让步（Compromise）第八章 关系的情感管理　第一节 情商：一种能够培养的情感管理能力　第二节 情感管理：忍发并举，双管齐下　第三节 重要情感、情绪的管理　第四节 情感管理与6C模式的运用第九章 关系的权力管理　第一节 关系权术种种　第二节 从暗的权术玩弄到明的权力分配　第三节 权力的表层结构　第四节 权力的深层结构　第五节 权力管理与6c模式的运用第十章 关系的冲突管理　第一节 冲突的种种表现　第二节 冲突的定义和构成因素　第三节 关于冲突功能的理论　第四节 冲突管理的一般程序　第五节 冲突管理与6C模式的运用第十一章 关系的变化管理　第一节 环境变化的现代特征　第二节 关系的生命变化过程及其管理　第三节 变化管理与6C模式的运用第十二章 关系管理的三大语境　第一节 个体人际关系语境　第二节 组织关系语境　第三节 国际关系语境

章节摘录

二、古代社会的关系管理　　当人类走出野蛮、进入文明时，阶级关系逐渐成为人与人之间关系的主线。
如果不从阶级的视角去透视关系管理，势必如大海捞针，难有结果。
人们的交往是渐进的、延续的历史过程。
随着人口的增加，人们的交往频率不断提高，交往范围不断扩大，终有一天交往从量变到质变，交往形式的定义变化了，新的社会制度诞生了。
一个常见的历史现象是，当交往发生质的变革时，人们不知道它是怎样发生的。
历史上的奴隶制和封建制的关系管理变革就是如此。
以古希腊为例，在“荷马时代”，甚至更往前一些，奴隶制就已经产生了。
最初的奴隶来源于部落战争的战俘及其妻小。
随着畜牧业、农业、手工业、商贸的发展，以及城乡分工的扩大，野蛮人交往的范围扩大了，逐渐把氏族的血缘联系割断。
原来按血缘聚居的人，现在相互杂居在一起生活，而且一代甚于一代。
于是在关系的管理上，地区组织取代了氏族组织。
同时，父权制形成后，出现了私人对畜群、奢侈品和奴隶的占有，促进了家庭的财富积累。
私有制的产生，引起个人之间经济上的交换关系，交往的性质发生了变化。
当全社会大规模使用奴隶从事庄园农业、手工制作业以及家庭劳务时，奴隶制度就确立了。
这种情形也存在于封建交往制度的形成过程。
以罗马帝国为例，在奴隶制罗马帝国统治后期，社会分工衰落，人口减少，都市衰败，出现普遍的贫困化。
在当时决定性的农业部门，以奴隶劳动为基础的大庄园经济已无利可图，于是逐渐开始采取分成制管理，将田庄分成小块土地，分别租给定义为“隶农”的人耕种。
开始隶农只能取得其中很少的收成，而大部分劳动成果都以地租的形式交给土地所有者。
这时的隶农是中世纪农奴的前身，他们虽不是奴隶，但也不是自由人，只可同居却不准结婚。
可见，这种封建性质的人与人的关系及其管理在奴隶社会中已经萌生了。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com