第一图书网, tushu007.com

<<媒介化社会>>

图书基本信息

书名：<<媒介化社会>>

13位ISBN编号：9787309051339

10位ISBN编号：7309051335

出版时间：2006-8

出版时间：复旦大学

作者：张国良，赵凯，张宇丹 主编

页数：288

字数：462000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

中国传播学论坛是中国传播学界每年一度的学术盛会。
中国传播学论坛文集是中国传播学界每年一度的学术总结。
它集中展示了当年中国传播学最新最前沿的前术成果，忠实纪录了当代中国传播学前进的每一步脚印，是了解当代中国传播学研究现状与发展轨迹的最佳读本。

第一图书网, tushu007.com

<<媒介化社会>>

书籍目录

一、 传播理论 中国大众传播媒介公信力研究现状刍议 试论“ 使用与满足 ”研究在传播学史上的 农业新技术扩散之研究——以何官庄村温室蔬菜种植新技术为例 模式、认知、态度与行为:新媒介环境下的家庭沟通模型 二、 信息环境与传播法制 我国中西部欠发达地区不同类型农户信息需求调查与分析 “ 信息断裂 ”与弱势群体的边缘化 从刘涌案剖析中国新闻报道与司法间产生冲突的原因 公共危机中的组织传播与组织建构——以SARS事件为例 三、 大众传播与社会 城市农民工对大众传媒中自我形象的认知——以南京市为例 广告视野中的女性:受重视与受歧视的二元悖论 偶像剧:身体的视觉消费——《流星花园》话语解读 保安族人民生活中的媒介事件与媒介角色 从媒介接触分异透视城市阶层的社会封闭性——以互联网为例的讨论四、 媒介经营与管理 传媒产品创新的基本价值方向 从BBS的广告效应看网络广告的发展趋向——以“ 兰芝 ”在OnlyLady论坛上的讨论演变为例 试论大众传媒与企业的互动关系 发行螺旋与规模经济——中美报业市场环境透析 五、 媒介内容与效果 当代中国影像纪录实践现象学批判 悲剧戏剧化:“ 2 · 23 ”校园杀人案的新闻呈现 新时代的世俗乌托邦文本——售楼书话语分析之一 双重误读中的她们:云南少数民族女性影像形象研究 六、 网络传播 电子政府的发展:媒介化社会政治生活中的重要现象 新媒介技术与未来互联网的信息建构 网络情境下“ 同性恋社区 ”的话语建构与交流识别 网络虚拟性与青少年网上自我表达——以昆明地区青少年为例 网吧在中国的发展及其社会影响 七、 国际与跨文化传播 关于国际地方政府网站传播的质化研究——探讨美、日、中网站首页内容的表达特征 转型中的俄罗斯媒体与政治 加拿大大众媒介社会批评的案例分析与启示意义 “ 知情权 ”在美国的发展进程 浅析“ 文化例外 ”主张的困境 Global Crisis， World Press and National Image of China: A Study of Press Coverage on SARS in U.S.， U.K.， and Canada Christine Leung 附录 已发表论文篇目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com