第一图书网, tushu007.com

# <<国际贸易>>

## 图书基本信息

书名：<<国际贸易>>

13位ISBN编号：9787309051384

10位ISBN编号：7309051386

出版时间：2006-9

出版时间：复旦大学

作者：陈霜华 编

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

现代经济发展的实践表明，国际贸易是经济增长的强大推动力。
第二次世界大战后，国际贸易的迅速发展在全球范围内引起了国际分5-_体系的革命性变革和福利分配格局的重组，极大地促进了经济增长。
中国实行改革开放和加入世界贸易组织，加速了对外开放的步伐，外贸业务增长迅速，对外贸易对经济增长的贡献度不断提高，市场对外贸人才的需求急剧增加。
为了适应国际经济理论的不断创新与拓展以及外贸业务发展的需要，加快培养出更多掌握经济学理论知识、具有良好的外语基础、熟悉WTO的游戏规则、了解国际惯例、熟悉国际市场运作规则、具有浓厚的国际意识、掌握具体操作能力的国际经济与贸易专业应用型人才，必须从国际经济与贸易专业的课程体系、课程内容、教学方法、教材编写等方面进行探索和创新。
“复旦卓越·2l世纪国际经济与贸易专业教材新系”教材编委会精心策划，在总结过去教材建设经验的基础上，结合应用型本科教育的特点，借鉴国内外经验做法，经过反复研究论证和撰写，推出了“复旦卓越·21世纪国际经济与贸易专业教材新系”。
这套系列教材包括《国际结算》、《国际贸易实务》、《外贸实务》、《国际运输与保险》、（wro规则与运作》、《外贸函电》、《单证实务》、《国际服务贸易》、《报关实务》、《进出口商品检验》、《国际商务谈判》、《国际贸易专业英语》等12种。
这套系列教材同时作为上海市十大教育高地之一--外贸经济本科教育高地的标志性教材和国际经济与贸易专业人才培养的重要成果，具有“新、特、实、强”等特点。
设计思路新颖，强调学以致用，突出“以学生为中心”的思想；力求创新写作体例和研究分析方法；观点。

## 内容概要

本书在体系结构、内容安排和写作体例上进行如下创新：　其一，根据内容的内在逻辑性，将本书分为国际贸易理论、国际贸易政策措施、国际贸易前沿和热点问题三大部分。
　其二，根据国际贸易课程实践性强、内容理解难度大、运用要求高等特点，对每章中重要的内容都配以相应的专栏和案例，并有针对性地列出了复习思考题，以激发学生学习的积极性和主动性，加深对内容的理解，更好地符合启发式教学、素质性教育的要求。
　其三，为便于教师和学生掌握教学和学习的重点和难点，本书按照国际流行教科书的形式在每章开头设立了学习目标，在每章结尾与精练语言对重点内容进行小结，并对本章所涉及的重要概念给予准确定义，以便学生系统地理解、记忆基本概念。
　本书适合国际经济与贸易专业实践型本科、高职高专及成人教育的教学用书，也非常适合作为经济学管理学各专业的核心课程。

## 书籍目录

第一章 导论 学习目标 第一节 国际贸易中的基本概念 第二节 国际贸易的历史演变 第三节 国际贸易理论的发展历程 第四节 国际贸易的研究对象和研究内容 本章小结 基本概念 复习思考题上篇 国际贸易理论 第二章 古典贸易理论 学习目标 第一节 重商主义的贸易思想 第二节 亚当·斯密的绝对优势理论 第三节 大卫·李嘉图的比较优势理论 本章小结 基本概念 复习思考题 第三章 新古典贸易理论 学习目标 第一节 新古典贸易理论的形成与发展 第二节 相互需要论 第三节 要素禀赋理论 第四节 里昂惕夫悖论及其解释 第五节 新古典理论的简要评述 本章小结 基本概念 复习思考题 第四章 新国际贸易理论 学习目标 第一节 产业内贸易理论 第二节 规模经济理论 第三节 需求偏好相似理论 第四节 技术差距理论 第五节 产品生命周期理论 第六节 人力资本说 第七节 国家竞争优势理论 本章小结 基本概念 复习思考题 第五章 保护贸易理论 学习目标 第一节 保护贸易理论概述 第二节 关税保护论是幼稚工业保护论 第三节 超保护贸易理论 第四节 中心一外围理论 第五节 保护贸易新理论 本章小结 基本概念 复习思考题中篇 国际贸易政策措施 第六章 国际贸易政策 第一节 国际贸易政策概述 第二节 中国对外贸易政策 第三节 美国、欧盟以及日本的对外贸易政策 本章小结 基本概念 复习思考题 第七章 关税措施 第八章 非关税壁垒 第九章 出口鼓励和出口限制措施 第十章 国际贸易政策措施的经济效应分析下篇 前沿与热点问题 第十一章 经济增长与国际贸易 第十二章 国际贸易法规与WTO 第十三章 区域经济一体化 第十四章 中国对外开放与对外贸易发展参考文献

## 编辑推荐

《国际贸易》是在编委会精心策划、总结过去教材建设经验的基础上．借鉴国内外同类经验做法，经过反复研究论证推出，具有“新、特、实、强”等特点。
设计思路新颖，强调学以致用，突出“以学生为中心”的思想；力求创新写作体例和研究分析方法；观点内容着力体现前瞻性、动态性，并做到深度和广度适宜；课程体系体现涉外经济类专业特点，采用中文和英语相结合的办法．凸现双语教学特色；注重实践性、实用性、可操作性。
编写教师阵容庞大，教学经验丰富r研窬能力强。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com